

Regulamin Sprzedaży Premiowej "Promocja Knorr"

1. Organizator i czas trwania Sprzedaży Premiowej

Organizatorem Sprzedaży Premiowej, zwanej dalej „**Sprzedażą Premiową**”, jest RITF advnet Polska sp. z o. o. z siedzibą w Jabłonie, adres: ul. Marmurowa 43, 05-110 Jabłonna, posiadająca NIP - 524 258 5544, zwana dalej „**Organizatorem**”

na zlecenie:

Unilever Polska Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, adres Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, posiadając NIP – 521 339 03 41, zwanej dalej „**Unilever**”

1.1. Celem Sprzedaży Premiowej jest wzrost odsprzedaży produktów marki KNORR przez sieć detaliczną oferującą asortyment Unilever Poland Sp. z o.o. do klienta końcowego.

1.2. W Sprzedaży Premiowej biorą udział następujące produkty marki KNORR NUDLE:

- 1.2.1. KNORR NUDLE GRILLOWANE ŻEBERKA 71g
- 1.2.2. KNORR NUDLE SER Z JALAPENIO 69g
- 1.2.3. KNORR NUDLE PIECZONY KURCZAK 61g
- 1.2.4. KNORR NUDLE SER W ZIOŁACH 61g
- 1.2.5. KNORR NUDLE POMIDOROWE ŁAGODNE 65g
- 1.2.6. KNORR NUDLE OSTRY BOCZEK 63g
- 1.2.7. KNORR NUDLE POMIDOROWE PIKANTNE 63g
- 1.2.8. KNORR NUDLE ASIA KURCZAK ORIENTALNY 70g
- 1.2.9. KNORR NUDLE GULASZOWE 64g
- 1.2.10. KNORR NUDLE ASIA CURRY 70g

1.3. Sprzedaż Premiowa rozpocznie się w dniu 01.08.2023 r. i trwać będzie do 31.08.2023 lub do wyczerpania zapasów nagród opisanych w pkt 5 tego regulaminu.

1.4. Informacja o wyczerpaniu zapasów i tym samym zakończeniu Sprzedaży Premiowej zostanie umieszczona na stronie internetowej obsługiwanej przez Organizatora:
www.promocjasknorr.pl

1.5. Sprzedaż Premiowa odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej

2.1. „**Uczestnikiem**” jest klient końcowy, dokonujący zakupu produktów, wymienione w punkcie 1.2. w dowolnym sklepie.

3. Warunki Sprzedaży Premiowej

3.1. Aby wziąć udział w Sprzedaży Premiowej Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

- 3.1.1. Zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- 3.1.2. Posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- 3.1.3. Nie jest pracownikiem, członkiem organu, ani też członkiem rodziny pracownika bądź członka organu Organizatora lub Unilever, ani też jakiegokolwiek podmiotu

zaangażowanego w jakikolwiek sposób w Sprzedaż Premiową. Przez członków rodzin rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów. Od każdego Uczestnika Organizator ma prawo żądać złożenia oświadczenia, co do istnienia podstaw do wyłączenia go z Sprzedaży Premiowej.

4. Zasady Sprzedaży Premiowej

4.1. Aby wziąć udział w Sprzedaży Premiowej Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

- 4.1.1. Dokonać łącznego, jednorazowego zakupu 5 opakowań produktów: Knorr Nudle wypisane w punkcie 1.2. w okresie trwania Sprzedaży Premiowej.
- 4.1.2. Zachować dowód zakupu. Jeden dowód zakupu 5 opakowań KNORR NUDLE wypisanych w punkcie 1.2. - uprawnia Uczestnika do odbioru tylko jednej nagrody.
- 4.1.3. Dokonać zgłoszenia udziału w Sprzedaży Premiowej poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej www.promocjasknorr.pl
- 4.1.4. Prawidłowo wypełniony „**Formularz zgłoszeniowy**” obejmuje:
 - 4.1.4.1. imię i nazwisko Uczestnika;
 - 4.1.4.2. adres e-mail umożliwiający bezpośredni kontakt z Uczestnikiem;
 - 4.1.4.3. NIP podmiotu, u którego dokonany został zgłaszany Zakup, czyli podmiotu widniejącego na Dowodzie zakupu jako sprzedawca;
 - 4.1.4.4. numer Dowodu zakupu – w przypadku Dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego jest to numer znajdujący się w górnej części paragonu fiskalnego, nad listą produktów;
 - 4.1.4.5. datę wystawienia Dowodu zakupu;
 - 4.1.4.6. oświadczenie o wyrażeniu zgody na jednorazowe przetwarzanie danych osobowych przez Unilever;
 - 4.1.4.7. Wyrażenie zgody na regulamin Sprzedaży Premiowej.

Wzór zgłoszenia jest dostępny na stronie internetowej www.promocjasknorr.pl

- 4.2. Każdy Uczestnik może przesłać Organizatorowi w czasie trwania Sprzedaży Premiowej dowolną ilość poprawnych zgłoszeń, przy czym powinno ono spełniać wszystkie wymagania określone w pkt. 4.1.
- 4.3. Zgłoszenia niespełniające wymagań określonych w pkt. 3 i 4 lub zawierające nieczytelnie dane osobowe nie będą brały udziału w Sprzedaży Premiowej.
- 4.4. Uczestnik w momencie zakupu nabywa możliwość nieodpłatnego otrzymania Przedmiotu Sprzedaży Premiowej w postaci: e-kodu do platformy www.Legimi.pl

5. Przedmioty Sprzedaży Premiowej

- 5.1. Przedmiotami Sprzedaży Premiowej są karty podarunkowe w formie e-kodu (forma elektroniczna karty podarunkowej) do platformy www.Legimi.pl na 30 dni o wartości 44,99 zł (słownie: czterdzieści cztery złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy brutto)
- 5.2. Szczegółowe zasady realizowania Przedmiotów Sprzedaży Premiowej mogą określać dodatkowe regulaminy stosowane przez wystawcę elektronicznej karty podarunkowej tj. Legimi Spółka Akcyjna, z którymi Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się przed rozpoczęciem korzystania z Przedmiotów Sprzedaży Premiowej. Regulamin elektronicznej karty podarunkowej znajduje się pod linkiem: <https://files.legimi.com/static/terms/pl/regulamin-kart-podarunkowych-legimi.pdf> Termin ważności e-kodu wskazany będzie w mailu.

- 5.3. Przedmiot Sprzedaży Premiowej otrzyma pierwszych 5 000 (pięć tysięcy) Uczestników, których zgłoszenia będą prawidłowe i spełniające wymagania określone w pkt. 3 i 4
- 5.4. O terminie zgłoszenia decyduje data wpływu zgłoszenia, spełniającego wymagania określone w pkt. 4.3., do Organizatora.
- 5.5. Zgłoszenia przesłane Organizatorowi, spełniające wymagania określone w pkt. 4.3., zostaną wprowadzone do bazy zdobywców nagród w kolejności zgodnej z datą i godziną ich wpływu do Organizatora.
- 5.6. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną ilość zgłoszeń spełniających wymagania określone w pkt. 3 i 4
- 5.7. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w czasie trwania promocji, za jedno zgłoszenie spełniające wymagania określone w pkt. 3 i 4
- 5.8. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 5.9. Organizator może przed wydaniem nagrody zażądać od zgłaszającego dostarczenia oryginałów dowodów zakupu.

6. Odpowiedzialność Podatkowa

- 6.1. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszej Sprzedaży Premiowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (U. 2018, poz. 1509).

7. Odbiór Przedmiotu Sprzedaży Premiowej

- 7.1. Przedmioty Sprzedaży Premiowej za zgłoszenia dokonane zgodnie z pkt. 3 i 4 zostaną wysłane na adresy e-mail wskazane w zgłoszeniach w terminie do 14 dni roboczych. Wiadomość e-mail będzie zawiera instrukcję realizacji e-kodów i aktywacji dostępu do pakietu www.Legimi.pl

8. Reklamacje i roszczenia

- 8.1. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji.
- 8.2. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie: www.promocjajnorr.pl
- 8.3. Reklamacje przyjmowane, będą w trybie korespondencji przesłanej listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – KNORR”, nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Sprzedaży Premiowej, przy czym o dotrzymaniu terminu będzie decydować data stempla pocztowego. Reklamacja zgłoszona po tym terminie nie zostanie rozpatrzona.
- 8.4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis przyczyny reklamacji.
- 8.5. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty otrzymania, przy czym okres ten może zostać wydłużony, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu.
- 8.6. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator powiadomi Uczestnika listem poleconym lub e-mailem na adres wskazany w reklamacji.

8.7. Rozpoznając reklamację Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

9. Odpowiedzialność Organizatora

9.1. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika jest ograniczona do wartości Przedmiotu Sprzedaży Premiowej.

10. Postanowienia końcowe

10.1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Sprzedaży Premiowej.

10.2. Treść Regulaminu w okresie trwania Sprzedaży Premiowej będzie dostępna dla uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.promocjajnorr.pl

10.3. Uczestnicy wysyłając Zgłoszenia Organizatorowi potwierdzają, że akceptują postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.

10.4. Informacje dodatkowe dostępne są pod adresem mailowym: kontakt@promocjajnorr.pl

10.5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień regulaminu w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej. Zmiany postanowień regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej www.promocjajnorr.pl

11. Dane osobowe

11.1. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) -Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.

11.2. W ramach Sprzedaży Premiowej będą przetwarzane następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon komórkowy. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, a w szczególności w zakresie niezbędnym do weryfikacji spełnienia warunków określonych niniejszym regulaminem.

11.3. Uczestnicy przystępując do Sprzedaży Premiowej poprzez wysłanie lub przekazanie zgłoszenia Organizatorowi wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej na warunkach określonych w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019.1781 t.j. z dnia 2019.09.19 z późn. zm.).

11.4. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej przez uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

11.5. Administrator danych osobowych powierza organizatorowi Sprzedaży Premiowej przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem `sprzedaży Premiowej na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

11.6. Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Sprzedaży Premiowej (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

11.6.1. dane osobowe uczestnika Sprzedaży Premiowej są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego regulaminu, w celu związanym z organizacją przedmiotowej Sprzedaży Premiowej, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Sprzedaży Premiowej, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania, wydania Przedmiotu Sprzedaży Premiowej, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Sprzedaży Premiowej, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzeniem Sprzedaży Premiowej,

11.6.2. dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do Sprzedaży Premiowej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,

11.6.3. podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej,

11.6.4. uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania,
- usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
- prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

11.7. oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com

11.7.1. uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

11.7.2. dane osobowe uczestnika mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Sprzedaży Premiowej, podmiotom realizującym wydanie nagrody, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,

11.7.3. dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Sprzedażą Premiową, dane osobowe uczestników mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

11.7.4. nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

11.8. Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

11.8.1. dane osobowe uczestnika Sprzedaży Premiowej są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach marketingowych. Cele marketingowe, w zależności od zakresu zgód, które uczestnik loterii udziela, obejmować mogą działania z

zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywanie treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z preferencjami uczestników Sprzedaży Premiowej oraz zarządzanie nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, loterii i konkursów), analizowanie preferencji uczestnika Sprzedaży Premiowej, jego aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących treści i ofert (profilowanie), a także zarządzanie przez Unilever Polska sp. z o.o. potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi,

- 11.8.2. dane osobowe uczestnika Sprzedaży Premiowej przetwarzane są na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- 11.8.3. podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne (w zależności od zakresu udzielonych przez uczestnika Sprzedaży Premiowej zgód) do uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) z Unilever Polska sp. z o.o.,
- 11.8.4. uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,
- 11.8.5. uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- 11.8.6. odbiorcami ww. danych osobowych są: podmioty z grupy kapitałowej Unilever, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnieni pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych, agencje marketingowe, organizatorzy akcji marketingowych i promocyjnych, loterii i konkursów oraz podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe,
- 11.8.7. dane osobowe, w zależności od udzielonych przez uczestnika Sprzedaży Premiowej zgód, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych. Dane osobowe będą usuwane, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne,
- 11.8.8. administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych uczestników Sprzedaży Premiowej zgodnie z instrukcjami i politykami grupy Unilever oraz obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

