

REGULAMIN ZAKUPÓW W SKLEPIE INTERNETOWYM SIECI POLOmarket

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 5.05.2021 roku.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady:
 - a. dokonywania zleceń na zakup i skompletowanie przez personel sklepu Sieci POLOmarket towarów, które mogą być oferowane do sprzedaży w wybranych Sklepach Sieci POLOmarket i zostały zaprezentowane w Aplikacji i Sklepie internetowym POLOmarket,
 - b. opłacania przygotowanych na Zlecenie Towarów,
 - c. odbioru przygotowanych na Zlecenie Towarów,
 - d. dostawy przygotowanych na Zlecenie Towarów na warunkach opisanych w rozdziale VII
 - e. świadczenia innych usług drogą elektroniczną za pośrednictwem serwisu internetowego polomarket.pl oraz Aplikacji.
3. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie za pośrednictwem Aplikacji, Serwisu internetowego i Sklepu internetowego, co zapewnia możliwość zapoznania się z jego treścią przed złożeniem Zlecenia. Regulamin udostępniany jest również w formie pliku PDF, który umożliwia jego pozyskanie (pobranie), odtwarzanie, utrwalenie i wydrukowanie (<https://www.polomarket.pl/files/file/regulamin-cliccollect.pdf>).
4. Przed skorzystaniem z zakładki ZAKUPY w Aplikacji oraz ze Sklepu internetowego należy uważnie zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego wszystkie postanowienia. W przypadku braku zgody na którekolwiek postanowienie Regulaminu, Użytkownik zobowiązany jest odstąpić od korzystania z usługi.
5. Każdy Użytkownik, po zaakceptowaniu treści Regulaminu, zobowiązany jest do jego przestrzegania.
6. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

II. Definicje

1. **Adres dostawy** – adres wskazany przez Użytkownika w trakcie składania Zlecenia dla realizacji Dostawy zlokalizowany w Strefie Dostawy.
2. **Aplikacja** - aplikacja mobilna sieci POLOmarket, działająca na podstawie Regulaminu aplikacji mobilnej POLOmarket (https://www.polomarket.pl/files/file/19_06_07-POLOmarket-aplikacja-regulamin.pdf), dostarczająca nieodpłatne usługi objęte niniejszym Regulaminem. W Aplikacji w zakładce „Zakupy” prezentowane są Towary oferowane do sprzedaży w sklepach stacjonarnych Sieci POLOmarket oraz orientacyjne ceny tych Towarów. Aplikacja umożliwia składanie Zleceń oraz zawieranie umów sprzedaży na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie.
3. **Ceny Orientacyjne** – wyrażone w złotych polskich orientacyjne ceny brutto Towarów, które umieszczone są w Sklepie internetowym obok informacji o Towarze. Ceny te nie uwzględniają kosztów toreb do pakowania Towarów w danym sklepie stacjonarnym Sieci POLOmarket. Ceny Orientacyjne nie są cenami wiążącymi - są jedynie cenami orientacyjnymi. W dniu odbioru Towarów z wybranego sklepu Sieci POLOmarket lub w dniu Dostawy Towarów ostateczna cena Towarów może się różnić od ich Ceny Orientacyjnej podanej w Sklepie internetowym w dniu składania Zlecenia i będzie stanowić cenę Towaru obowiązującą w danym sklepie Sieci POLOmarket w dniu Realizacji Zlecenia. Ceny Orientacyjne prezentowane w Sklepie internetowym nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego i Operator Sklepu internetowego zastrzega, że Cena w Sklepie internetowym może się różnić od ceny obowiązującej podczas kompletacji Zlecenia w wybranym przez Użytkownika sklepie Sieci POLOmarket (przede wszystkim ze względu na przeprowadzanie akcji promocyjnych, wyprzedaży, produktów zmiennych wagowo i wprowadzanie zmian zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie regulaminami). Ostateczna cena danego Towaru może być wyższa od Ceny Orientacyjnej. Ceny w Sklepie internetowego aktualizowane są co 1 godzinę.
4. **Dostawa** – oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu przez Dostawcę Towarów zarezerwowanych w wybranym Sklepie Sieci POLOmarket i opłaconych on-line. Za prawidłowość i terminowość Dostawy odpowiedzialność ponosi Dostawca.
5. **Dostawca** – oznacza podmiot świadczący na rzecz Sieci POLOmarket usługi w zakresie realizacji Dostawy Towarów ze Sklepu Sieci POLOmarket do Użytkownika.

6. **Infolinia** - telefoniczne centrum obsługi Użytkownika Sklepu internetowego, czynne codziennie w godzinach 7:00-16:00 pod numerem telefonu: 801 162 160.
7. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 ze zmianami).
8. **Komunikaty SMS/e-mail** – powiadomienia wysyłane przez Operatora Sklepu internetowego do Użytkowników Sklepu internetowego z aktualizacją stanu i zakresu realizacji Zlecenia, a także dotyczące bieżącego funkcjonowania Sklepu internetowego.
9. **Konto** - utworzone po rejestracji indywidualne konto Użytkownika w Aplikacji i/lub Sklepie internetowym, za pomocą którego Użytkownik dokonuje Zleceń oraz zarządza danymi podanymi podczas procesu rejestracji. Rejestracja Konta jest równoznaczna z założeniem e-POLOkarty
10. **Kupon promocyjny** - w ramach usługi Kupony Operator Sklepu internetowego może udostępnić użytkownikowi elektroniczne kupony uprawniające do skorzystania z promocyjnych ofert sieci POLOmarket dostępnych wyłącznie w zakładce Kategorii produktów.
11. **Oferta z POLOkartą/e-POLOkartą** – oferta adresowana wyłącznie do posiadaczy karty lojalnościowej w formie tradycyjnej lub elektronicznej w sieci handlowej POLOmarket, wydanej zgodnie z Regulaminem Programu Karty Lojalnościowej sieci POLOmarket.
12. **Operator** - „POLOmarket” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Giebni pod numerem 20, 88-170 Pakość, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 204601, posiadająca numer statystyczny REGON 091562862, numer NIP: 556-21-25-117, o kapitale zakładowym w wysokości 432.000,00 PLN, oraz numerze rejestrowym w bazie danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami (BDO) 000008895.
13. **PDF** - format zapisu, który można odczytać po pobraniu na dowolne urządzenie elektroniczne, wyposażone w czytnik PDF.
14. **Realizacja Zlecenia** – dokonanie rezerwacji skompletowanych Towarów na podstawie listy Towarów Użytkownika z ewentualnymi Zamiennikami, w wybranym przez Użytkownika sklepie stacjonarnym Sieci POLOmarket, zakończone:
 - a. przesłaniem do Użytkownika Komunikatu e-mail z wykazem tych Towarów oraz ostateczną Wartością zarezerwowanych Towarów (w przypadku Zlecenia z odbiorem osobistym w Sklepie Sieci POLOmarket);
 - b. Dostawą Towarów na wskazany Adres dostawy (w przypadku wyboru wariantu Zlecenia z Dostawą).
15. **Serwis internetowy** – grupa stron internetowych i innych dokumentów udostępnianych w Internecie w domenie polomarket.pl należących do Operatora;
16. **Sklep Sieci POLOmarket** - stacjonarny Sklep operujący pod nazwą POLOmarket, dokonujący za pośrednictwem funkcjonalności Sklepu internetowego sprzedaży Towarów we własnym imieniu i na własny rachunek, a także realizujący Zlecenia na rzecz Użytkowników dokonywane za pośrednictwem funkcjonalności Sklepu internetowego.
17. **Strefa Dostawy** – określony obszar na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w obrębie, którego Dostawca świadczy usługi Dostawy Towarów ze Sklepu Sieci POLOmarket do Użytkownika.
18. **Towary** – produkty prezentowane w Sklepie internetowym w zakładce Katalog produktów, proponowane do sprzedaży w sklepach stacjonarnych Sieci POLOmarket,
 - a. które Użytkownik może wybrać celem sporządzenia listy i wysłania Zlecenia, a następnie dokonać ich zakupu (w przypadku ich dostępności) na miejscu po zaoferowaniu ich przez wybrany przez Użytkownika Sklep Sieci POLOmarket lub
 - b. które Użytkownik może wybrać celem sporządzenia listy, wysłania Zlecenia z Dostawą, które to produkty zostaną mu dostarczone przez Dostawcę po dokonaniu płatności on-line.Towary prezentowane w Aplikacji oraz Sklepie internetowym nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego i będą zarezerwowane do końca wybranego dnia roboczego, w godzinach otwarcia danego sklepu, w którym Użytkownik zaplanował ich odbiór i zakup. Pełen opis danego Towaru w Aplikacji i Sklepie internetowym został zawarty przy tym Towarze, w sekcji Opis produktu. Opisy Towarów wraz z cenami stanowią zaproszenie do zawarcia umowy (informację handlową).
19. **Usługa** – nieodpłatne rezerwowanie i kompletowanie w formie spakowanych, gotowych do:

- a. zakupu (opłacenia i odbioru lub odbioru w przypadku przedpłaty online) Towarów realizowane na polecenie Użytkownika przez personel wybranego Sklepu Sieci POLOMarket, zgodnie ze sporządzoną i zaakceptowaną przez tego Użytkownika, za pośrednictwem Aplikacji lub Sklepu internetowego, listą wybranych Towarów
 - b. Dostawy (po uprzednim dokonaniu przedpłaty on-line) Towarów, realizowane na polecenie Użytkownika przez personel wybranego Sklepu Sieci POLOMarket oraz Dostawcę, zgodnie ze sporządzoną i zaakceptowaną przez tego Użytkownika, za pośrednictwem Aplikacji lub Sklepu internetowego, listą wybranych Towarów.
20. **Ustawa o prawach konsumenta** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2020 r. poz. 287 ze zmianami).
21. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344 ze zm.).
22. **Użytkownik** - każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tj. dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową albo będąca przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego.
23. **Wartość listy Towarów** – szacunkowa wartość wszystkich Towarów wybranych przez Użytkownika do zarezerwowania i skompletowania, która będzie widoczna w Aplikacji lub Sklepie internetowym przy wysyłce Zlecenia. Wartość ta nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego i Operator zastrzega, iż może ona się różnić od finalnej Wartości zarezerwowanych Towarów, przygotowanych dla Użytkownika do odbioru i opłacenia lub odbioru w przypadku dokonania przedpłaty online, w szczególności w przypadku:
- a. Towarów zmiennowagowych,
 - b. Towarów sprzedawanych na wagę,
 - c. zastosowania Zamienników,
 - d. naliczenia rabatu z POLOkartą w trakcie zakupów,
 - e. różnic cenowych w poszczególnych placówkach sklepów Sieci POLOMarket oraz
 - f. opłaty za wykorzystane do spakowania Towarów opakowania w zależności od wyboru Użytkownika,
 - g. rabatu z tytułu Kuponu promocyjnego.

Operator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia minimalnej wysokości Wartości listy Towarów jako warunku koniecznego do zrealizowania Usługi.

24. **Wartość zarezerwowanych zakupów** – finalna wartość Towarów (w tym także Zamienników) zarezerwowanych i skompletowanych przez personel wybranego Sklepu Sieci POLOMarket na podstawie Zlecenia Użytkownika, powiększona o opłatę za wykorzystane do spakowania Towarów opakowania zgodnie z wyborem Użytkownika. Wartość ta jest informacją dla Użytkownika o kwocie, jaką Użytkownik będzie mógł wydać, jeśli zdecyduje się na odbiór lub odbiór i opłacenie albo dopłatę przygotowanego Zlecenia.
25. **Zamienniki** – Towary oferowane do sprzedaży w Sklepie Sieci POLOMarket tego samego rodzaju, ale innej marki, co wybrany przez Użytkownika do listy Towar, który nie znajduje się na stanie wybranego przez Użytkownika, Sklepu Sieci POLOMarket w chwili realizacji Zlecenia. W trakcie komponowania listy Towarów do Zlecenia Użytkownik ma możliwość zaznaczenia przy każdym z wybranych Towarów opcji „Akceptuj zamiennik”. O Zamiennikach Użytkownik zostanie poinformowany w podsumowaniu realizacji Zlecenia, które otrzyma w formie Komunikatu e-mail oraz zakładce „Szczegóły zamówienia”. Użytkownik ma prawo odmówić przyjęcia Zamienników przy odbiorze zarezerwowanych zakupów w Sklepie Sieci POLOMarket.
26. **Zlecenie** – dyspozycja Użytkownika dla personelu wybranego Sklepu Sieci POLOMarket do realizacji nieodpłatnej usługi polegającej na zarezerwowaniu i skompletowaniu w formie spakowanych, gotowych do zakupu (opłacenia i odbioru) Towarów lub gotowych do odbioru (opłaconych w przypadku dokonania płatności online) Towarów, zgodnie ze sporządzoną i zaakceptowaną przez tego Użytkownika, za pośrednictwem Aplikacji lub Sklepu internetowego, listą wybranych Towarów. Zrealizowane zlecenie uprawnia Użytkownika do dokonania szybkiego i bezpiecznego zakupu oferowanych, przygotowanych Towarów w wybranym Sklepie Sieci POLOMarket poza kolejką.
27. **Zlecenie z Dostawą** – dyspozycja Użytkownika dla personelu wybranego Sklepu Sieci POLOMarket do realizacji nieodpłatnej usługi polegającej na zarezerwowaniu i skompletowaniu w formie spakowanych, gotowych do

Dostawy (opłaconych poprzez płatność online) Towarów, zgodnie ze sporządzoną i zaakceptowaną przez tego Użytkownika, za pośrednictwem Aplikacji lub Sklepu internetowego, listą wybranych Towarów. Zrealizowane zlecenie dostarczane jest do Użytkownika pod wskazany przez Użytkownika Adres dostawy w terminie wskazanym w Zleceniu. Usługa dostępna jedynie dla wybranych Sklepów Sieci POLOmarket.

III. Wymogi techniczne i rejestracja Konta

1. Wymogi techniczne i rejestracja Konta w Aplikacji

1.1. Rejestracja Konta w Aplikacji wymaga od Użytkownika:

- a. dostępu do sieci Internet;
- b. pobrania Aplikacji, odpowiednio dla systemów operacyjnych urządzeń mobilnych ze sklepów GooglePlay lub AppStore, na urządzenia przenośne posiadające dostęp do Internetu i pracujące w oparciu o system operacyjny Android lub IOS, oraz posiadające przypisany numer telefoniczny polskiego operatora telefonii komórkowej, w szczególności takie jak telefony komórkowe, smartfony, tablety;
- c. zarejestrowania Konta w Aplikacji oraz
- d. aktywnego konta wskazanej w Aplikacji poczty elektronicznej.

1.2. Poszczególne modele urządzeń mobilnych mogą nie posiadać odpowiedniej wersji systemu operacyjnego Android lub IOS - wówczas Użytkownik nie będzie mógł skorzystać z Aplikacji i z Usługi.

1.3. Instalacja Aplikacji i korzystanie z funkcjonalności Zakupy wymaga stałej transmisji danych z urządzenia mobilnego Użytkownika. Wielkość i częstotliwość przesyłu danych zależą od rodzaju i zakresu korzystania z Usługi. Koszty połączenia za przesył danych ponosi Użytkownik, a ich wysokość jest uzależniona od umowy zawartej między Użytkownikiem a jego operatorem sieci komórkowej.

1.4. Operator Aplikacji zastrzega sobie prawo do aktualizacji Aplikacji, której instalacja jest każdorazowo konieczna do prawidłowego funkcjonowania Aplikacji. Operator Aplikacji nie gwarantuje poprawnego funkcjonowania Aplikacji, jeśli Użytkownik nie pobrał i nie zainstalował na swoim urządzeniu mobilnym udostępnionej aktualizacji.

1.5. Utworzenie konta Użytkownika następuje poprzez:

- a. wybranie odpowiedniej opcji w Aplikacji,
- b. wypełnienie formularza rejestracyjnego, w tym podanie adresu e-mail i numeru telefonu Użytkownika, ustawienie hasła i złożenie wskazanych w formularzu oświadczeń, a następnie
- c. potwierdzenie rejestracji poprzez podanie kodu weryfikacyjnego wysłanego na numeru telefonu.

1.6. Szczegółowe zasady funkcjonowania Aplikacji zawarto w Regulaminie korzystania z aplikacji POLOmarket.

2. Wymogi techniczne i rejestracja Konta w Sklepie internetowym

2.1. Rejestracja Konta w Sklepie internetowym oraz prawidłowe korzystanie ze Sklepu internetowego wymagają od Użytkownika:

- a. sprzętu typu komputer, telefon, smartfon itp.;
- b. dostępu do sieci Internet;
- c. aktywnego konta poczty elektronicznej innego niż tymczasowy.

2.2. Dostęp do treści publikowanych w Serwisie internetowym i Sklepie internetowym oraz korzystanie z jego funkcjonalności opisanych w Regulaminie nie podlega żadnym opłatom. Warunkiem uzyskania dostępu do funkcjonalności Sklepu internetowego jest spełnienie wymogów wskazanych w pkt 2.1. a-c powyżej.

2.3. Operator zastrzega możliwość czasowej niedostępności Serwisu internetowego i/lub Sklepu internetowego w całości lub w części jego funkcjonalności, w tym w celu przeprowadzenia czynności serwisowych i konserwacyjnych w zakresie do tego niezbędnym. Operator poinformuje z wyprzedzeniem o planowanych pracach serwisowych poprzez ogłoszenie w Serwisie internetowym i Sklepie internetowym. Operator zastrzega sobie również prawo do zaprzestania świadczenia Usług i usunięcia Konta Użytkownika w razie nieprzestrzegania przez niego Regulaminu lub w przypadku, gdy skuteczne świadczenie usług jest niemożliwe z winy Użytkownika.

2.4. Użytkownik może dokonać rejestracji Konta w Sklepie internetowym poprzez:

- a. wypełnienie formularza rejestracyjnego, w tym podanie adresu e-mail i numeru telefonu Użytkownika,
- b. ustawienie hasła i złożenie wskazanych w formularzu oświadczeń, a następnie

- c. potwierdzenie rejestracji poprzez podanie kodu weryfikacyjnego wysłanego na numeru telefonu. Utworzenie i korzystanie z konta są bezpłatne.
 - 2.5. W wyniku prawidłowo dokonanej rejestracji Użytkownik otrzymuje dostęp do utworzonego przez niego Konta, z którego może korzystać w ramach Sklepu internetowego po podaniu zgłoszonego podczas rejestracji adresu e-mail oraz hasła (logowanie).
 - 2.6. Z chwilą pomyślnego zakończenia rejestracji Konta w Sklepie internetowym, Użytkownik zawiera umowę o świadczeniu usług drogą elektroniczną o której mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o usługach świadczonych drogą elektroniczną z Operatorem. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
 - 2.7. Konto zawiera dane Użytkownika podane przez niego w formularzu rejestracyjnym. Użytkownik odpowiada za wskazywanie danych niepełnych, nieaktualnych bądź nieprawdziwych bądź brak stosownych aktualizacji swoich danych.
 - 2.8. Użytkownikowi nie wolno udostępniać innym osobom możliwości korzystania z Konta, w tym ujawniać hasła służącego dostępowi do Konta. Użytkownik zobowiązany jest zachować hasło do Konta w tajemnicy i zabezpieczyć je przed ujawnieniem. Użytkownik jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Operatora, jeśli dane dostępowe do Konta zostały przejęte przez osoby trzecie i wyjaśnić okoliczności ich przejęcia.
 - 2.9. Konto prowadzone jest na rzecz Użytkownika przez czas nieokreślony. Użytkownik może w każdym czasie żądać zaprzestania prowadzenia dla niego Konta bez podania przyczyn. Niezależnie od powyższego, Użytkownik, który dokonał rejestracji, ale nie złożył Zlecenia, ani nie skorzystał z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Operatora, może od tak zawartej umowy odstąpić bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia dokonania rejestracji.
3. W ramach ww. procesów rejestracji następuje także przypisanie e-POLOkarty do wskazanego przy rejestracji numeru telefonu.

IV. Składanie Zlecenia

1. Operator nie jest stroną umowy sprzedaży zawieranej z Użytkownikiem i nie zajmuje się realizacją Zleceń. Stroną umowy sprzedaży jest wybrany przez Użytkownika Sklep Sieci POLOmarket, należący do odrębnej Spółki Operacyjnej, która zajmuje się zarządzaniem i realizacją otrzymanego Zlecenia od Użytkownika. Dane sprzedającego są każdorazowo wskazane w Sklepie internetowym przy składaniu Zlecenia.
2. Zlecenie można dokonywać logując się w Aplikacji lub Sklepie internetowym do Konta poprzez podanie loginu i ustalonego hasła.
3. Zlecenia od Użytkowników są przyjmowane za pomocą zakładki „Zakupy” w Aplikacji lub „Katalog produktów” w Sklepie internetowym 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę, natomiast przystąpienie do realizacji Zlecenia odbywa się w godzinach otwarcia danego Sklepu Sieci POLOmarket, zgodnie z terminem odbioru lub terminem Dostawy, który został wybrany przez Użytkownika spośród terminów dostępnych w Sklepie internetowym dla danego sklepu Sieci POLOmarket.
4. Użytkownik składając każdorazowo Zlecenie po zalogowaniu do Konta w Aplikacji lub Sklepie internetowym:
 - a. sporządza listę Towarów, które chciałby, żeby zostały dla niego zarezerwowane i skompletowane przez personel w wybranym przez Użytkownika sklepie Sieci POLOmarket;
 - b. ma prawo przy każdym Towarze na liście zaznaczyć, czy akceptuje Zamiennik na wypadek, gdyby w wybranym przez Użytkownika sklepie Sieci POLOmarket danego Towaru nie było na stanie w chwili kompletacji Zlecenia;
 - c. wybiera wariant Zlecenie z odbiorem osobistym lub Zlecenie z Dostawą, przy czym Zlecenie z Dostawą dostępne jest jedynie dla wybranych Sklepów Sieci POLOmarket;
 - d. wybiera sposób płatności za Zlecenie z dostępnych sposobów płatności przy odbiorze lub online z wybranego Sklepu Sieci POLOmarket, następnie w przypadku wyboru płatności online wybiera konkretną metodę płatności;
 - e. wybiera datę oraz przedział czasowy odbioru Towarów, lub wybiera datę oraz przedział czasowy Dostawy Towarów;
 - f. jest zobowiązany do zaakceptowania Regulaminu;
 - g. potwierdza złożenie dyspozycji klikając „Zamawiam przygotowanie moich zakupów”.

4. Do momentu naciśnięcia przycisku „Zamawiam przygotowanie moich zakupów” Użytkownik ma możliwość wprowadzenia zmian w składanym Zleceniu.
5. Operator zastrzega sobie prawo do:
 - 5.1. wprowadzania limitów Zleceń dla poszczególnych sklepów Sieci POLOmarket;
 - 5.2. wprowadzania limitów Zleceń dla poszczególnych Towarów - minimalna albo maksymalna ilość lub masa możliwa do zamówienia będzie każdorazowo uwidoczniona przy zamawianym Towarze, jeśli zostanie osiągnięta lub przekroczona;
 - 5.3. wprowadzenia limitów przyjmowania Zleceń w poszczególnych oknach odbioru zakupów;
 - 5.4. wprowadzania minimalnej Wartości listy Towarów;
 - 5.5. wprowadzania maksymalnej masy Towarów w przypadku wyboru wariantu Zlecenie z Dostawą;
 - 5.6. trwałego lub czasowego wyłączenia wybranych sklepów Sieci POLOmarket z możliwości składania Zleceń, odbioru Towarów oraz Zleceń z Dostawą;
 - 5.7. trwałego lub czasowego blokowania Konta Użytkownika, który przynajmniej trzy razy w jednym miesiącu kalendarzowym wysłał Zlecenie, Sklep Sieci POLOmarket zrealizował Zlecenie i przygotował je do obioru, a Użytkownik nie odebrał Towarów lub anulował Zlecenie z przyczyn niezależnych od Operatora Sklepu internetowego lub Sklepu Sieci POLOmarket.
6. Uzyskanie dostępu do zakładki „PIWA”, „WINA” czy „ALKOHOLE” i treści zawartych w tych zakładkach uzależnione jest od dodatkowego potwierdzenia przez Użytkownika faktu ukończenia 18 roku życia i jest ograniczone wyłącznie dla tego Użytkownika. Okazywanie treści ww. zakładki osobom trzecim, w tym w szczególności osobom, które nie ukończyły 18 roku życia, nie jest dozwolone.
7. Użytkownik otrzyma stosowny komunikat o braku danego Towaru na stanie wybranego przez Użytkownika Sklepu Sieci POLOmarket w chwili komponowania listy Towarów.
8. Użytkownik składając Zlecenie jest informowany o tym, że zakupów może dokonać wyłącznie osobiście (na miejscu w wybranym sklepie Sieci POLOmarket) w przypadku, gdy zdecyduje się na skorzystanie z oferowanych, zarezerwowanych przez Sklep Sieci POLOmarket zakupów i wówczas na miejscu w Sklepie może dokonać płatności lub skorzystać z dostępnych płatności online w Sklepu internetowego. Jeżeli Zlecenie Użytkownika będzie obejmowało Towary z kategorii „PIWA”, „WINA” „ALKOHOLE” płatność za całe Zlecenie będzie możliwa wyłącznie przy odbiorze zakupów w Sklepie Sieci POLOmarket.
9. Wartość listy Towarów w Zleceniu jest jedynie szacunkowa, gdyż nie uwzględnia m.in.: faktycznej masy skompletowanych Towarów sprzedawanych na wagę, faktycznej masy Towarów zmiennowagowych, ceny Zamienników, naliczonych rabatów z tytułu posiadania POLOkarty lub e-POLOkarty, opłat za wybrane przez Użytkownika opakowanie Towarów, różnic cenowych w poszczególnych Sklepach Sieci POLOmarket, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży konkretnego Sklepu Sieci POLOmarket, jak również kosztów Dostawy.
10. Po potwierdzeniu złożenia dyspozycji Użytkownik otrzymuje informację o numerze Zlecenia, na wskazany przez Użytkownika adres e-mail. Sklep Sieci POLOmarket otrzymuje e-mailem dyspozycję realizacji Zlecenia z listą Towarów w Pliku elektronicznym PDF oraz danymi kontaktowymi do Użytkownika (numer telefonu i e-mail).
11. Użytkownik może anulować Zlecenie wyłącznie poprzez odpowiednią funkcjonalność w Sklepie internetowym, specjalnie wygenerowany link, który każdorazowo jest udostępniany Użytkownikowi w Komunikacie e-mail wraz z potwierdzeniem otrzymania Zlecenia.
12. Każdy Sklep Sieci POLOmarket może przeprowadzać akcje promocyjne oraz wyprzedaże na odrębnie określonych zasadach, z tego tytułu może wynikać różnica cenowa pomiędzy Ceną orientacyjną widoczną w Aplikacji lub Sklepie internetowym a rzeczywistą ceną Towaru w Sklepie Sieci POLOmarket. Asortyment poszczególnych Sklepów może różnić się między sobą.
13. Operator dokłada starań, aby informacje prezentowane w Aplikacji i Sklepie internetowym, dotyczące poszczególnych Towarów były jak najbardziej aktualne zgodnie z przesyłanymi przez Sklepy Sieci POLOmarket informacjami.
14. Sklepy sieci POLOmarket mają prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach Towarów. Uprawnienie, o którym mowa w poprzednim zdaniu, nie ma wpływu na Zlecenia złożone przed datą wejścia w życie zmiany cen.

V. Realizacja Zlecenia z odbiorem osobistym

1. Sieć POLOmarket nie realizuje Zleceń w dni ustawowo wolne od pracy oraz w niedziele, objęte ustawowym zakazem handlu. W przypadku wyznaczenia innych niż określone w zdaniu poprzednim, dni nierealizowania Zleceń, Operator z odpowiednim wyprzedzeniem umieści o tym informację w Aplikacji i Sklepie internetowym.
2. Zlecenia złożone w Dni robocze są realizowane w wybranym przez Użytkownika przedziale czasowym („oknie czasowym”) po upływie minimum 1 godziny od chwili złożenia Zlecenia. Ostatni możliwy do odbioru Towarów przedział czasowy występuje między godziną 20:00 a 21:00. Aby zamówione Towary zostały skompletowane tego samego dnia, w którym Użytkownik złożył Zlecenie, Zlecenie musi zostać złożone najpóźniej o godzinie 18.59. W przypadku złożenia Zlecenia po godzinie 19.00 lub w przypadku gdy kolejny dzień jest dniem wolnym od handlu lub świętem, Użytkownik ma możliwość odbioru Towarów dopiero kolejnego dnia roboczego.
3. Przy dużej liczbie Zleceń w danym Sklepie Sieci POLOmarket, Operator zastrzega możliwość, że każde okno czasowe będzie zajęte i Użytkownik nie będzie miał możliwości złożenia Zlecenia.
4. Personel wybranego przez Użytkownika Sklepu Sieci POLOmarket w miarę możliwości niezwłocznie po otrzymaniu Zlecenia przystąpi do rezerwacji i kompletacji Towarów z listy Użytkownika, z uwzględnieniem ewentualnej zgody Użytkownika na wprowadzenie zamienników i przygotuje Towary do odbioru w wybranym dniu oraz przedziale czasowym. Sklepy Sieci POLOmarket zastrzegają możliwość opóźnień w realizacji Zleceń z przyczyn nie dotyczących Użytkownika i Sklepu Sieci POLOmarket, o czym niezwłocznie powiadomią Użytkownika.
5. Brak zgody Użytkownika na wprowadzenie zamienników i brak wybranego Towaru w Sklepie, oznacza, iż Towar wskazany na liście nie zostanie skompletowany.
6. Jeśli Użytkownik wyraża zgodę na zamiennik w Sklepie internetowego to Sklep Sieci POLOmarket może wybrać zamiennik samodzielnie lub zadzwonić do Użytkownika z pytaniem lub nie dostarczyć Towaru (jeśli jest niedostępny). Praktyka poszczególnych Sklepów stacjonarnych w przypadku zamienników może różnić się od siebie.
7. Wskazane przez Użytkownika Towary zostaną skompletowane w taki sposób, by Towary spożywcze nie znajdowały się w jednej reklamówce z chemią domową, kosmetykami i żywnością dla zwierząt, a Towary delikatne (łatwe do uszkodzenia) nie znajdowały się na dnie siatki przysypane ciężkimi rzeczami.
8. O zakończeniu realizacji Zlecenia Użytkownik powiadamiany jest wiadomością e-mailem i smsem na numer telefonu podany podczas rejestracji Konta w Aplikacji lub Sklepie internetowym lub podczas składania Zlecenia, w formie komunikatu SMS/e-mail. Wraz z komunikatem e-mail Użytkownik otrzymuje kod QR oraz adres wybranego Sklepu Sieci POLOmarket do odbioru Towarów w wybranej przez Użytkownika dacie i godzinie.
9. Wraz z komunikatem e-mail Użytkownik otrzymuje informację o administratorze danych osobowych i sposobach przetwarzania przez niego danych osobowych (w postaci obowiązku informacyjnego zgodnego z art. 13 i 14 RODO), którym jest Sklep Sieci POLOmarket realizujący Zlecenie.
10. Rezerwacja wygasa z upływem ostatniej godziny otwarcia wybranego Sklepu Sieci POLOmarket. Jeżeli Użytkownik nie odebrał Towarów w wybranym przez siebie dniu odbioru Towarów, Zlecenie automatycznie ulega anulowaniu. Do czasu odbioru skompletowane Towary są przechowywane w warunkach chłodniczych.
11. Kilka Zleceń tego samego Użytkownika nie ulega sumowaniu. Każde Zlecenie podlega odrębnej realizacji i odbiorowi.
12. W Aplikacji lub Sklepie internetowym dokonywana jest jedynie rezerwacja Towarów, z kolei do faktycznego zawarcia umowy sprzedaży w przypadku płatności przy odbiorze dochodzi dopiero w Sklepie stacjonarnym Sieci POLOmarket między Użytkownikiem a wybranym Sklepem Sieci POLOmarket.
13. Do odbioru osobistego Towarów wymagane jest podanie przez Użytkownika: numeru Zlecenia oraz ewentualnie ukazanie kodu QR. W przypadku odbioru Towarów, które zostały zamówione z wykorzystaniem płatności online, Użytkownik zobowiązuje się odebrać Towary osobiście lub przez osobę upoważnioną przez Użytkownika, której przekazał numer Zlecenia i kod QR. Operator oraz Sklep Sieci POLOmarket nie ponoszą odpowiedzialności za nieuprawnione pozyskanie numeru Zlecenia lub kodu QR przez osobę trzecią z przyczyn niezależnych od Operatora lub Sklepu Sieci POLOmarket, a tym samym za odebranie Towarów przez taką osobę.
14. Użytkownik dokonuje wyboru rodzaju opakowania Towarów objętych Zleceniem:
 - a. bez opakowania nieodpłatnie,
 - b. w kartonie POLOmarket w cenie 3,99 złotych za sztukę,
 - c. w torbie foliowej – w zależności od wartości listy Towarów naliczana jest opłata stała na następujących zasadach – w przypadku wartości listy Towarów w kwocie 50,00 – 100,00 zł przyznawane są 2 torby,

przy zakupach za kwotę między 100,00-150,00 zł 3 torby itd. Koszt jednej torby foliowej wynosi 0,79 złotych.

VI. Realizacja Zlecenia z Dostawą

1. Wybrane Sklepy Sieci POLOmarket oferują Dostawę Towarów na wskazany przez Użytkownika Adres dostawy, z zastrzeżeniem, że Adres dostawy znajduje się w Strefie Dostawy. Użytkownik w celu zweryfikowania możliwości Dostawy pod wskazany Adres dostawy zobowiązany jest podać dokładny Adres dostawy. Jeżeli Dostawa jest dostępna wówczas Użytkownikowi zostanie wyświetlona lista Sklepów Sieci POLOmarket, które mogą skompletować Zlecenie i przekazać je do Dostawy.
2. Sieć POLOmarket nie realizuje Zleceń z Dostawą w dni ustawowo wolne od pracy oraz w niedziele, objęte ustawowym zakazem handlu. W przypadku wyznaczenia innych niż określone w zdaniu poprzednim, dni nierealizowania Zleceń, Operator z odpowiednim wyprzedzeniem umieści o tym informację w Aplikacji i Sklepie internetowym.
3. Zlecenia złożone w dni robocze są realizowane w wybranym przez Użytkownika przedziale czasowym („oknie czasowym”) zgodnie z poniższym schematem:
 - a. zamówienie złożone między 21.00 (dnia poprzedniego) a 9.30 - slot dostaw 12-14
 - b. zamówienie złożone między 9.31 a 11.30 - slot dostaw 14-16
 - c. zamówienie złożone między 11.31 a 13.30 - slot dostaw 16-18
 - d. zamówienie złożone między 13.31 a 15.30 - slot dostaw 18-20
 - e. zamówienie złożone między 15.31 a 17.30 - slot dostaw 20-22
 - f. zamówienie złożone między 17.31 a 21.00 - slot dostaw 10-12 (dnia następnego)
4. Przy dużej liczbie Zleceń w danym Sklepie Sieci POLOmarket, Operator zastrzega możliwość, że każde Okno czasowe będzie zajęte i Użytkownik nie będzie miał możliwości złożenia Zlecenia z Dostawą.
5. Personel wybranego przez Użytkownika Sklepu Sieci POLOmarket w miarę możliwości niezwłocznie po otrzymaniu Zlecenia z Dostawą przystąpi do rezerwacji i kompletacji Towarów z listy Użytkownika, z uwzględnieniem ewentualnej zgody Użytkownika na wprowadzenie zamienników i przygotuje Towary do Dostawy wybranym dniem oraz przedziale czasowym. Sklepy Sieci POLOmarket zastrzegają możliwość opóźnień w realizacji Zleceń z Dostawą z przyczyn niedotyczących Użytkownika i Sklepu Sieci POLOmarket, o czym niezwłocznie powiadomią Użytkownika.
6. Brak zgody Użytkownika na wprowadzenie zamienników i brak wybranego Towaru w Sklepie, oznacza, iż Towar wskazany na liście nie zostanie skompletowany.
7. Jeśli Użytkownik wyraża zgodę na zamiennik to Sklep Sieci POLOmarket może wybrać zamiennik samodzielnie lub zadzwonić do Użytkownika z pytaniem lub nie dostarczyć Towaru (jeśli jest niedostępny). Praktyka poszczególnych Sklepów Sieci POLOmarket w przypadku zamienników może różnić się od siebie.
8. Wskazane przez Użytkownika Towary zostaną skompletowane w taki sposób, by Towary spożywcze nie znajdowały się w jednej reklamówce z chemią domową, kosmetykami i żywnością dla zwierząt, a Towary delikatne (łatwe do uszkodzenia) nie znajdowały się na dnie siatki przysypane ciężkimi rzeczami.
9. Użytkownik zobowiązany jest po złożeniu Zlecenia z Dostawą dokonać płatności on-line, korzystając z jednej z form płatności, o których mowa w rozdziale VIII Regulaminu. Nie dopuszcza się możliwości dokonania opłaty za Towary gotówką lub inną formą płatności elektronicznej u Dostawcy.
10. O zakończeniu realizacji Zlecenia Użytkownik powiadamiany jest e-mailem i smsem na numer telefonu podany podczas rejestracji do Aplikacji lub Sklepu internetowego w formie Komunikatu SMS/e-mail.
11. Wraz z Komunikatem e-mail Użytkownik otrzymuje informację o administratorze danych osobowych i sposobach przetwarzania przez niego danych osobowych (w postaci obowiązku informacyjnego zgodnego z art. 13 i 14 RODO), którym jest Sklep Sieci POLOmarket realizujący Zlecenie.
12. Koszt Dostawy podawany jest każdorazowo w podsumowaniu Zlecenia. Sieć Sklepów POLOmarket zastrzega możliwość wprowadzania promocji, o czym Użytkownik zostanie poinformowany z chwilą składania Zlecenia.
13. Maksymalna masa Towarów składających się na pojedyncze Zlecenie nie może przekroczyć 25 kg. Jeżeli masa Towarów zostanie przekroczona Użytkownik zobowiązany jest dokonać zapłaty równoważnej kosztom dwóch lub więcej Dostaw, w zależności od łącznej masy Towarów.

14. Do faktycznego zawarcia umowy sprzedaży pomiędzy Użytkownikiem a wybranym Sklepem Sieci POLOmarket dochodzi z chwilą potwierdzenia przez Sklep Sieci POLOmarket przyjęcia Zlecenia do realizacji z zastrzeżeniem punktu 8 rozdział VII Regulaminu.
15. Złożenie Zlecenia z Dostawą jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na kontakt telefonicznych ze strony Dostawcy pod wskazanym numerem telefonu, szczególnie w przypadku problemów Dostawcy ze znalezieniem Użytkownika.
16. Użytkownik jest zobowiązany do podania prawidłowego i dokładnego Adresu dostawy. W przypadku podania przez Użytkownika błędnego lub niedokładnego Adresu dostawy zarówno Operator jak i Sklep sieci POLOmarket, w którym złożono Zlecenie nie ponoszą odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu tego Zlecenia.
17. Użytkownik zobowiązuje się odebrać Towary osobiście lub przez osobę upoważnioną przez Użytkownika, której przekazał numer Zlecenia, w terminie wskazanym w Zleceniu. Operator oraz Sklep Sieci POLOmarket nie ponoszą odpowiedzialności za nieuprawnione pozyskanie numeru Zlecenia przez osobę trzecią z przyczyn niezależnych od Operatora oraz Sklepu Sieci POLOmarket, a tym samym za odebranie Towarów przez taką osobę.
18. Dostawca zastrzega możliwość żądania od Użytkownika odbioru Towarów na zewnątrz budynku, jeżeli jest to uzasadnione z punktu widzenia sprawności świadczonej usługi lub bezpieczeństwa Dostawcy i/lub Użytkownika.
19. W przypadku gdy Użytkownik nie odbierze Zlecenia w terminie Dostawy (maksymalnie 5 minutowy czas oczekiwania Dostawcy pod wskazanym Adresem dostawy) Zlecenie jest anulowane w całości i Sklep Sieci POLOmarket zawiadamia o tym Użytkownika poprzez wysłanie informacji na adres e-mail.
20. W przypadku anulowania Zlecenia z powodu nieodebrania Zlecenia, zapłacona on-line płatność za Zlecenie zostanie zwrócona Użytkownikowi odpowiednio do sposobu dokonania płatności tj. na kartę lub rachunek bankowy Użytkownika w terminie 3 dni roboczych od dnia anulowania Zamówienia, przy czym Użytkownik nie otrzyma zwrotu poniesionych kosztów Dostawy, w przypadku gdy Dostawa nie została zrealizowana z powodu niewywiązania się przez Użytkownika z obowiązków, o których mowa w punktach 16 i 17 powyżej.
21. W przypadku opóźnienia lub niedostarczenia Zlecenia w terminie Dostawy z przyczyn, za które Użytkownik nie ponosi odpowiedzialności, Sklep Sieci POLOmarket skontaktuje się z Użytkownikiem w celu ustalenia innego terminu Dostawy, bez konieczności ponoszenia jakichkolwiek dodatkowych kosztów przez Użytkownika, lub anulowania Zlecenia.
22. Użytkownik dokonuje wyboru rodzaju opakowania Towarów objętych Zleceniem:
 - a. w kartonie POLOmarket w cenie 3,99 złotych za sztukę,
 - b. w torbie foliowej – w zależności od Wartości zarezerwowanych zakupów naliczana jest opłata stała na następujących zasadach – w przypadku Wartości zarezerwowanych zakupów w kwocie 50,00 – 100,00 zł przyznawane są 2 torby, przy zakupach za kwotę między 100,00-150,00 zł 3 torby itd. Koszt jednej torby foliowej wynosi 0,79 złotych.
23. Na podstawie obowiązujących przepisów Sieć POLOmarket zastrzega, że w przypadku Towarów z asortymentu „PIWA”, „WINA” „ALKOHOLE” Dostawą nie jest realizowana. Zakup Towarów z asortymentu „PIWA”, „WINA” „ALKOHOLE” możliwy jest jedynie na miejscu w Sklepie stacjonarnym sieci POLOmarket zgodnie z postanowieniami rozdziału VII Regulaminu.

VII. Dokonanie bezpiecznych i szybkich zakupów w sklepie Sieci POLOmarket

1. Z zastrzeżeniem ust. 6 i 7 poniżej, zrealizowane Zlecenie uprawnia Użytkownika do dokonania zakupu oferowanych i przygotowanych Towarów w wybranym Sklepie Sieci POLOmarket poza kolejką.
2. Użytkownik, który otrzyma Komunikat e-mail z informacją o zrealizowaniu przez Sklep Sieci POLOmarket jego Zlecenia, ma prawo wykorzystać otrzymany numer Zlecenia oraz dokonać odbioru zarezerwowanych i skompletowanych Towarów w terminie wybranym przez Użytkownika podczas składania Zlecenia.
3. W celu odbioru Towarów Użytkownik powinien zgłosić się w wybranym Sklepie Sieci POLOmarket do personelu sklepu i podać numer Zlecenia oraz ewentualnie Kod QR.
4. W przypadku niestawienia się Użytkownika po odbiór Towarów w terminie 2 godzin od wybranej godziny odbioru, Operator zastrzega sobie prawo nawiązania za pośrednictwem personelu danego sklepu Sieci POLOmarket kontaktu telefonicznego z Użytkownikiem w celu ustalenia czy Użytkownik planuje skorzystać z możliwości dokonania szybkich i bezpiecznych zakupów zarezerwowanych Towarów przy pomocy otrzymanego numeru Zlecenia.

5. Użytkownik ma prawo zrezygnować z zakupu części lub całości skompletowanych Towarów albo wymienić je na inne przy ich odbiorze, bez żadnych konsekwencji. W przypadku dokonania przez Użytkownika przedpłaty online, wszelkie płatności zostaną wówczas zwrócone Użytkownikowi w ten sam sposób w jaki dokonał on zapłaty. Postanowienia niniejszego punktu nie dotyczą wariantu Zlecenie z Dostawą.
6. Na podstawie obowiązujących przepisów prawa Sieć POLOmarket zastrzega, że w przypadku Towarów z asortymentu „PIWA”, „WINA” „ALKOHOLE” pracownicy Sklepu Sieci POLOmarket są upoważnieni do weryfikacji na podstawie dokumentu tożsamości czy Użytkownik dokonujący zakupu zarezerwowanych i skompletowanych Towarów jest pełnoletni oraz czy jego zachowanie nie wskazuje, że znajduje się w stanie nietrzeźwości. Sklep Sieci POLOmarket ma prawo odmówić wydania takiego Towaru i anulować Zamówienie Użytkownika w tej części.
7. Zlecenie zrealizowane na rzecz osoby, która jest nieletnia, nie uprawnia tej osoby do dokonania zakupu oferowanych, przygotowanych Towarów w wybranym sklepie Sieci POLOmarket. Ponadto, osobom nietrzeźwym nie zostanie umożliwiony zakup zarezerwowanych i skompletowanych Towarów z asortymentu „PIWA”, „WINA” „ALKOHOLE”.
8. Miejscem zawierania umów sprzedaży Towarów z kategorii „PIWA”, „WINA” „ALKOHOLE” jest punkt sprzedaży stacjonarnej danego Sklepu Sieci POLOmarket, gdzie następuje wydanie i Towaru Użytkownikowi i zapłata. Złożenie przez Użytkownika Zlecenia, którego częścią jest Towar z kategorii „PIWA”, „WINA” „ALKOHOLE” jest równoznaczne z oświadczeniem, że Użytkownik:
 - a. nie dokonuje zakupu napojów alkoholowych w celu dalszej odsprzedaży,
 - b. nie jest osobą, której zgodnie z art. 15 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi zabrania się sprzedaży napojów alkoholowych.
9. Do zakupów dokonanych na podstawie niniejszego Regulaminu zastosowanie ma standardowy tryb reklamacyjny, rękojmia za wady oraz prawo zwrotu towarów pełnowartościowych, zgodnie z obowiązującymi w Sieci POLOmarket zasadami w tym zakresie.
10. Sklep Sieci POLOmarket ma obowiązek zrealizowania Zlecenia w postaci wydania zamówionych Towarów wolnych od wad fizycznych i prawnych. Sprzedawca odpowiada wobec Użytkownika z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne zakupionych Towarów na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym.
11. Zgłoszenie chęci zwrotu Towaru pełnowartościowego lub skorzystania z uprawnień z tytułu rękojmi może być dokonane tylko w stacjonarnym Sklepie Sieci POLOmarket, w którym nabyto Towary.
12. Umowa sprzedaży Towarów między Użytkownikiem a Sklepem Sieci POLOmarket zostaje wykonana, jeżeli zarezerwowane Towary zostały odebrane przez Użytkownika z wybranego Sklepu stacjonarnego, a Użytkownik wyrazi wolę ich nabycia po cenie wskazanej w ostatecznej Wartości zarezerwowanych zakupów. Sklep internetowy jedynie umożliwia Użytkownikowi złożenie Zlecenia i dokonanie przedpłaty online (jeżeli Towary nie obejmują produktów z asortymentu „PIWA”, „WINA” „ALKOHOLE”). Miejscem zawarcia umowy sprzedaży jest wybrany Sklep Sieci POLOmarket.
13. Własność Towaru przechodzi na Użytkownika z chwilą jego odbioru w Sklepie Sieci POLOmarket lub odbioru od Dostawcy pod wskazanym w Zleceniu Adresem dostawy.

VIII. Płatności za Towary.

1. Użytkownik zostanie poinformowany przed wykonaniem (przy płatnościach online) lub zawarciem umowy sprzedaży z danym Sklepem Sieci POLOmarket, jeżeli cena danego Towaru objętego Zleceniem jest odmienna od Ceny Orientacyjnej podanej w Aplikacji lub Sklepie internetowym. Użytkownik ma możliwość odmowy zawarcia umowy sprzedaży, w szczególności, jeśli nie akceptuje ostatecznej ceny danego Towaru. Ostateczna Wartość zarezerwowanych zakupów z informacją o finalnych cenach Towarów, wykorzystanych Zamiennikach i niedostępnych Towarach będzie przekazana Użytkownikowi w momencie odbioru ze Sklepu Sieci POLOmarket.
2. W ramach realizacji Zleceń dostępne są następujące metody płatności:
 - a. Online:
 - i. kartą płatniczą (Visa, Maestro, Mastercard),
 - ii. BLIK,
 - iii. przelewem bankowym.
 - iv. Usługą Twisto PayU Płacę później
 - b. przy odbiorze w Sklepie Sieci POLOmarket:
 - i. gotówką w złotych polskich,

- ii. kartą płatniczą (Visa, Maestro, Mastercard),
 - iii. bonem Sodexo w formie papierowej,
 - iv. bonem zakupowym POLOmarket.
3. Operator zastrzega sobie prawo, że różne systemy płatnicze mogą być dostępne dla danego Sklepu Sieci POLOmarket w różnym czasie.
4. W przypadku złożenia Zlecenia obejmującego chociaż jeden Towar należący do asortymentu „PIWA”, „WINA” „ALKOHOLE”, Użytkownik ma możliwość płatności za Towary wyłącznie przy ich odbiorze osobistym w wybranym przez siebie Sklepie Sieci POLOmarket.
5. Istnieje możliwość uzyskania faktury VAT przed nabyciem Towarów objętych Zleceniem. W tym celu należy uzupełnić odpowiednie dane w dedykowanym polu podczas składania Zlecenia wraz ze wskazaniem numeru NIP przedsiębiorcy.
6. Płatności elektroniczne w Aplikacji lub Sklepie internetowym realizowane są przez zewnętrznych operatorów w zależności od wybranego przez Użytkownika sposobu płatności. Wszelkie płatności online realizowane są zgodnie z obowiązującymi regulacjami u danego operatora zewnętrznego tych płatności, a Operator nie ponosi odpowiedzialności za ich prawidłowość. Zewnętrznym operatorem płatności jest PayU.
7. Płatności elektroniczne dokonywane będą w momencie składania Zlecenia przez Użytkownika na kwotę stanowiącą Wartość zarezerwowanych zakupów. Wszelkie zmiany ostatecznej Wartości zarezerwowanych zakupów będą dokonywane zgodnie z decyzją i zgodą Użytkownika. W przypadku wyboru wariantu Zlecenie z Dostawą kwota stanowiąca Wartości listy Towarów zostanie powiększona o koszt Dostawy.
8. W przypadku anulowania całości lub części Zlecenia przez Użytkownika dokonana płatność online za Zlecenie jest zwracana na konto Użytkownika w terminie do 5 Dni roboczych.
9. W związku z brakiem właściwego przeprowadzenia płatności online za Towary, wysyłana jest na adres e-mail wiadomość dotycząca braku płatności i ilości czasu pozostałego do opłacenia. Zlecenie nieopłacone online w terminie zostanie zrealizowane, a Użytkownik zobowiązany będzie do płatności jedną z możliwych metod płatności przy odbiorze.
10. Użytkownik ma prawo odmowy przyjęcia części lub wszystkich Zamówień. Kwota Towarów, które zostały odrzucone przez Użytkownika zostanie niezwłocznie zwrócona za pomocą wygenerowanego linku jeśli z wyprzedzeniem poda on dane swojej karty lub konta w celu dokonania płatności w trybie online.
11. Jeśli ostateczna Wartość zarezerwowanych zakupów jest wyższa niż wartość listy Towarów z Cenami Orientacyjnymi wskazanymi w Zleceniu, Użytkownik w momencie odbioru Zlecenia w Sklepie Sieci POLOmarket może nie kupić takich Towarów. Wartość Towarów, które zostały odrzucone zostanie zwrócona, jeśli poda on z wyprzedzeniem dane w celu dokonania płatności w trybie online. Użytkownik będzie miał również możliwość dokonania ewentualnych dopłat, za jego uprzednią zgodą, przy odbiorze Towarów, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to Zlecenia z Dostawą. Natomiast w przypadku niedopłaty i wybrania jednej z metod płatności online, Użytkownik otrzyma Komunikat e-mail na adres wskazany podczas składania Zlecenia o konieczności dopłaty za Towary, po wygenerowaniu przez Sklep Sieci POLOmarket paragonu lub faktury za zakupy. Użytkownik otrzyma link do płatności online w celu uzupełnienia niedopłaty.
12. Jeśli ostateczna Wartość zarezerwowanych zakupów jest niższa niż Wartość listy Towarów z Cenami Orientacyjnymi wskazanymi w Zleceniu, Użytkownik w przypadku płatności przy odbiorze, uiszcí cenę niższą. Natomiast w przypadku płatności online (kartą płatniczą, BLIK, elektroniczne bony, karty przedpłacone) nadpłacone środki zostaną niezwłocznie zwrócone Użytkownikowi w sposób automatyczny w ten sam sposób w jaki dokonał płatności. Jednak w przypadku wykorzystania przez Użytkownika elektronicznego bonu POLOmarket, nadpłacone środki nie zostaną zwrócone i nie podlegają wymianie na jakąkolwiek równowartość pieniężną lub rzeczową.
13. W zależności od wartości Zlecenia, Sklepy Sieci POLOmarket mogą pobierać stałe, dodatkowe opłaty z tytułu pakowania Towarów do odbioru zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
14. Operator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych opłat za realizację Zlecenia o czym poinformuje Użytkowników przed złożeniem Zlecenia.

IX. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu realizacji Zlecenia w ramach Aplikacji i Sklepu internetowego Użytkownicy mogą zgłaszać na piśmie, listem poleconym na adres siedziby Operatora lub w drodze korespondencji mailowej na

adres infolinia.klient@polomarket.pl lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na www.polomarket.pl. W reklamacji należy wskazać adres zwrotny lub adres e-mail, na który ma zostać przesłana odpowiedź Operatora.

2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Operatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji.
3. Składający reklamację Użytkownik powinien uwidocznić w treści reklamacji numer POLOkarty (jeżeli został przyznany) lub adres kontaktowy (e-mail, adres korespondencyjny, numer telefonu) tak, aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacje z tytułu skorzystania z uprawnień z rękojmi rzeczy sprzedanej (m.in. w przypadku niezgodności Towaru ze Zleceniem pod względem ilościowym lub jakościowym) Użytkownicy mogą składać bezpośrednio w Sklepie Sieci POLOmarket, w którym odebrali Towary lub z którego Towary zostały im dostarczone. Operator Sklepu internetowego nie jest sprzedawcą uprawnionym do rozpatrywania tego rodzaju reklamacji.

X. Zwroty i odstąpienie od umowy

Zasady Zwrotu Towarów Pełnowartościowych

1. Poza uprawnieniami wynikającymi z rękojmi za wady oraz gwarancji (jeżeli została udzielona) Użytkownikom przysługuje prawo zwrotu Towaru pełnowartościowego na następujących zasadach. Zwrotu Towaru dokonać można wyłącznie w Sklepie Sieci POLOmarket, w którym złożono Zlecenie na Towar, po spełnieniu łącznie wszystkich poniższych warunków:
 - a. Towar jest **pełnowartościowy**, tzn.:
 - nie nosi śladów użytkowania;
 - jest kompletny;
 - posiada wszystkie elementy zabezpieczające (etykiety, folie ochronne, itd.);
 - znajduje się w oryginalnym, niezniszczonym i nienaruszonym opakowaniu fabrycznym, zabezpieczającym produkt przed otwarciem;
 - nie posiada podbitej karty gwarancyjnej (jeżeli dotyczy).
 - b. Użytkownik posiada **oryginał dowodu zakupu** (paragon fiskalny lub faktura VAT).
 - c. zwrot dokonywany jest w terminie **7 dni od daty zakupu**.
 - d. Towar **nie należy** do żadnej z następujących grup asortymentowych:
 - żywność świeża wymagająca specjalnych warunków przechowywania (np. nabiał, mrożonki, itp.);
 - alkohol i papierosy;
 - kwiaty (cięte i doniczkowe), krzewy i inna roślinność wymagająca specjalnych warunków przechowywania;
 - bielizna osobista, skarpetki, rajstopy, stroje kąpielowe;
 - środki higieny osobistej (papier toaletowy, podpaski, pieluchy, itp.);
 - kosmetyki i chemia gospodarcza;
 - tablety, telefony komórkowe, komputery, laptopy, pendrive'y, urządzenia z nawigacją GPS, karty pamięci, kamery, aparaty, konsole do gier, urządzenia z możliwością zapisu danych;
 - zapisane nośniki danych (kasety video i audio, płyty CD, DVD, VCD, gry i programy komputerowe);
 - książki, czasopisma, albumy, atlasy, mapy;
 - doładowania do telefonów;
 - e. Towar **nie został przeceniony** ze względu na to, że był niepełnowartościowy.
 - f. zakup Towaru nie uprawniał Użytkownika do otrzymania punktów w programie lojalnościowym, nagród w konkursie, gratisów, rabatów, zdrapek loteryjnych lub konkursowych.

Odstąpienie od umowy zawartej na odległość z konsumentem

1. Użytkownik będący konsumentem ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym konsument wszedł w posiadanie Towaru.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży, konsument zobowiązany jest poinformować stacjonarny Sklep Sieci POLOmarket o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy składając jednoznaczne oświadczenie (osobiście, pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną). Użytkownik będący konsumentem może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy zawartego w Załączniku nr 2 do ustawy o prawach konsumenta. Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy wysłanie przez konsumenta informacji o decyzji o odstąpieniu od umowy sprzedaży przed upływem 14 - dniowego terminu. Użytkownik będący konsumentem może odstąpić od zakupu Towarów także poprzez odmowę przyjęcia części lub całości Zlecenia podczas odbioru Towarów w Sklepie Sieci POLOmarket lub odbioru Towarów od Dostawcy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy, umowę uważa się za niezawartą. Niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sklep Sieci POLOmarket oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, Sklep Sieci POLOmarket zwraca Użytkownikowi uiszczonej kwotę.
6. Użytkownik będący konsumentem zobowiązany jest w ciągu 14 dni od dnia odstąpienia od umowy odesłać Towar do Sklepu Sieci POLOmarket, w którym nabył Towary.
7. Sklep Sieci POLOmarket może wstrzymać się ze zwrotem płatności do momentu otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Użytkownika będącego konsumentem dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Koszty odesłania Towaru do Sklepu Sieci POLOmarket nie są Użytkownikowi będącemu konsumentem zwracane.
9. Sklep Sieci POLOmarket dokonuje zwrotu płatności na rzecz Użytkownika będącego konsumentem przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik będący konsumentem, chyba że Użytkownik będący konsumentem wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
10. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w przypadkach wymienionych w art. 38 pkt. 1 – 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w szczególności w przypadku Towarów, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub mają krótki termin przydatności do użycia, dostarczanych w zabezpieczonym opakowaniu, których po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami, którymi są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu, będących dziennikami, periodykami lub czasopismami.

XI. Ochrona danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych Użytkownika następuje w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Użytkownika zawarto w dokumencie:
 - a. Polityka Prywatności aplikacji dostępnej na stronie internetowej https://www.polomarket.pl/files/file/19_05_24-POLOmarket-aplikacja-polityka-prywatnosci.pdf i Aplikacji oraz
 - b. Polityka prywatności strony www dostępnej na stronie internetowej https://www.polomarket.pl/files/file/esklep_POLOmarket_Polityka-Prywatnosci.pdf

XII. Odpowiedzialność

1. Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. utratę przez Użytkowników danych dostępowych do Konta w Aplikacji i Sklepie internetowym, spowodowanych działaniem czynników zewnętrznych lub też innymi okolicznościami niezależnymi od Operatora;

- b. za szkody powstałe wskutek korzystania z Aplikacji, Serwisu internetowego lub Sklepu internetowego przez Użytkowników w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem, w szczególności za ujawnianie haseł do Konta, ujawnianie danych osobowych;
 - c. za błędy przedstawianych w Aplikacji, Serwisie internetowym i Sklepie internetowym informacji o asortymencie danego Sklepu Sieci POLOmarket, które to błędy spowodowane zostały przez działanie lub zaniechanie sklepów, m.in. poprzez brak aktualizacji stanu magazynowego oraz podawanie informacji o asortymencie niezgodnych ze stanem faktycznym;
 - d. błędne lub nieprecyzyjne wskazanie przez Użytkownika danych osobowych koniecznych do realizacji Zlecenia lub płatności;
 - e. działanie serwerów poczty elektronicznej, bankowości elektronicznej Użytkownika oraz łącz teleinformatycznych, z którego korzysta Użytkownik;
 - f. niezgodność dostarczonych Towarów ze Zleceniem Użytkownika. Operator nie weryfikuje, czy otrzymane Towary są zgodne ze Zleceniem. Za niezgodności związane ze Zleceniem odpowiedzialność ponosi wybrany Sklep Sieci POLOmarket. Operator nie jest stroną umowy sprzedaży i nie jest odpowiedzialny za proces realizacji Zlecenia przez wybrany Sklep Sieci POLOmarket;
 - g. wady fizyczne lub prawne Towarów nabytych przez Użytkowników od Sklepów Sieci POLOmarket. Odpowiedzialność za wady produktów ponosi konkretny Sklep Sieci POLOmarket, który jest sprzedawcą. Merytoryczne rozpatrzenie reklamacji z tytułu rękojmi oraz zakres uznania reklamacji należy wyłącznie do danego Sklepu stacjonarnego Sieci POLOmarket;
 - h. wydanie Towarów (w szczególności opłaconych przy pomocy przedpłaty online) osobie nieupoważnionej przez Użytkownika, jeżeli dysponowała numerem Zlecenia i ewentualnie Kodem QR, z przyczyn niedotyczących Operatora.
2. Użytkownik nie powinien umożliwiać osobom trzecim dostępu do Usług oraz Konta w Aplikacji i Sklepie internetowym. Za poufność, bezpieczeństwo i dokonane transakcje ze swojego Konta odpowiedzialny jest wyłącznie Użytkownik, który zobowiązany jest także do niezwłocznego poinformowania Operatora o nieautoryzowanym wykorzystaniu jego Konta w Aplikacji i/lub Sklepie internetowym przez osoby trzecie.
 3. Towary sprzedawane za pośrednictwem Aplikacji i Sklepu internetowego mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta, dystrybutora lub przez inny podmiot trzeci (gwaranta). Operator nie udziela gwarancji na produkty oferowane przez wybrane Sklepy Sieci POLOmarket, chyba, że z dokumentu gwarancji wynika co innego. Uprawnienia z tytułu gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w karcie gwarancyjnej lub oświadczeniu gwarancyjnym gwaranta. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.
 4. Ze względów bezpieczeństwa i w celu zapobiegania nadużyciom, powtarzający się brak odbioru Towarów lub powtarzające się anulowanie Zlecenia przez Użytkownika (min. 3 razy w danym miesiącu kalendarzowym) skutkować może czasowym brakiem dostępności do Usługi lub usunięciem Konta. Blokada Usługi następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia sytuacji, nie dłuższy jednak niż 30 dni.
 5. Jeżeli Użytkownik w sposób powtarzający się (pomimo wcześniejszego upomnienia) lub rażąco istotnie narusza niniejszy Regulamin, Operator może wypowiedzieć Użytkownikowi umowę o świadczenie usług elektronicznych ze skutkiem natychmiastowym.

XIII. Postanowienia końcowe

1. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz innych odpowiednich ustaw oraz m.in. Regulamin Programu Karty Lojalnościowej Sieci POLOmarket (https://www.polomarket.pl/files/polokarta/polokarta_regulamin_18052018.pdf); Regulamin korzystania z Aplikacji „POLOmarket” (https://www.polomarket.pl/files/file/19_06_07-POLOmarket-aplikacja-regulamin.pdf).
2. Wszelkie prawa autorskie do materiałów zamieszczonych w Aplikacji, Serwisie internetowym i Sklepie internetowym przysługują Operatorowi, za wyjątkiem praw autorskich do wizerunków Towarów lub haseł reklamowych przysługujących właściwym podmiotom trzecim. Żaden element ww. materiałów nie może być – z zastrzeżeniem możliwości wskazanych w obowiązujących przepisach prawa - powielany lub rozpowszechniany w jakiegokolwiek formie lub w jakikolwiek sposób.

3. Pobieranie lub kopiowanie jakichkolwiek treści znajdujących się w Aplikacji, Serwisie internetowym i Sklepie internetowym jest dozwolone wyłącznie do użytku prywatnego (niekomercyjnego).
4. Wszelkie wątpliwości wynikające z interpretacji Regulaminu należy interpretować w sposób zapewniający zgodność Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Wszelkie spory wynikające z realizacji Zlecenia, w przypadku braku polubownego rozwiązania, będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny określony według przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego.
6. Operator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub organizacyjnych, w szczególności w przypadku:
 - a. konieczności dostosowania Regulaminu do wydanych orzeczeń lub decyzji właściwych organów, skutkujących koniecznością zmodyfikowania Regulaminu w celu zachowania jego zgodności z prawem;
 - b. zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni, mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkujących koniecznością jego dostosowania;
 - c. zmian zakresu usług świadczonych przez Operatora lub zmian funkcjonalności i zasad działania Sklepu internetowego;
 - d. konieczności usunięcia niejasności lub omyłek w Regulaminie lub przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu;
 - e. zmian nazw, adresów pocztowych, adresów elektronicznych, linków, numerów telefonów lub innych danych zamieszczonych w Regulaminie.
7. Operator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu o czym poinformuje Użytkowników za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 3 dni od dnia jej ogłoszenia.
8. Operator nie stosuje kodeksu dobrych praktyk w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 roku o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym oraz sposobie ich realizacji.
9. Użytkownicy będący konsumentami mają możliwość pozasądowego rozwiązywania sporów m. in. przez stałe polubowne sądy konsumenckie przy Inspekcji Handlowej, miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, oraz innych organizacji konsumenckich.
10. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw Użytkownika wynikających ze Zleceń złożonych przed wprowadzeniem zmiany.
11. Operator zobowiązuje się podejmować najwyższe starania, aby zasady i warunki realizacji Usług objętych niniejszym Regulaminem kształtowały prawa i obowiązki Użytkownika w sposób zgodny z dobrymi obyczajami z uwzględnieniem jego interesów.
12. W przypadku jakichkolwiek pytań, wątpliwości, opinii i uwag należy się kontaktować z Infolinią w godzinach jej pracy.