

REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO
„Pranie pełne świeżości”
prowadzonego w sklepach sieci POLOmarket

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs promocyjny „Pranie pełne świeżości” zwany dalej „konkursem”.
2. Organizatorem konkursu jest TQ Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Albańska 18/6, 60-123 Poznań, REGON 300281544, NIP 7831614725, KRS 0000255462, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał zakładowy 60 000,00 zł, tel./fax 061 830 00 95, biuro@tqg.pl zwana dalej „organizatorem”.
3. Fundatorem nagród w konkursie jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, KRS: 0000210289, NIP: 5213289895, REGON: 015731717
4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, KRS: 0000210289, NIP: 5213289895, REGON: 015731717, zwany dalej „administratorem”. Konkurs jest prowadzony przez administratora za pośrednictwem organizatora, któremu administrator zleci przeprowadzenie konkursu w imieniu i na rzecz administratora oraz powierza przetwarzanie danych osobowych uczestników.
5. Uczestnikiem konkursu, z zastrzeżeniem pkt. 6, może być wyłącznie osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz pełną zdolność do czynności prawnych, która w chwili dokonywania zakupu objętego zasadami niniejszego konkursu ukończyła 18 lat, zwana dalej „uczestnikiem”.
6. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele organizatora oraz administratora, a także członkowie ich najbliższej rodziny, pracownicy sklepów POLOmarket, pracownicy POLOmarket sp. z o.o. z siedzibą w Pakościu oraz wstępni i zstępni wymienionych. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci oraz osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
7. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieci sklepów POLOmarket. Szczegółowy spis sklepów wraz z adresami znajduje się na stronie www.polomarket.pl
8. Sprzedaż promocyjna produktów objętych konkursem trwa od dnia 04.03.2020r. do dnia 10.03.2020r. zwana dalej „sprzedażą promocyjną”.
9. Okres nadsyłania zgłoszeń SMS, zwanych dalej „SMS”, do konkursu trwa od dnia 04.03.2020r. godz. 00:00:00 do dnia 10.03.2020r. godz. 23:59:59.
10. Sprzedażą promocyjną objęte są produkty:

Lenor Unstop. perelki zapach. Fresh 210g	8001090867070
Lenor Unstop. perelki zapach. Sport 210g	8001090867179
Lenor Perelki Zapach. Spring Awakening 210G	8001841182193
Lenor Perelki Zapach. Amethyst Flower 210G	8001841182223
Lenor Perelki Zapach. Gold Orchid 210G	8001841182285
Lenor Secret Blush 900ml	8001841158037
Lenor Secret Charm 900ml	8001841158068
Lenor Secret Mystery 900ml	8001841158099
Lenor Secret Kiss 900ml	8001841158129

zwane dalej "produktami”.

11. Uczestnik przystępując do konkursu wyraża zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

12. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest loterią promocyjną ani audiotekstową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.).
13. Treść niniejszego regulaminu dostępna będzie w siedzibie organizatora, na stronach internetowych: www.polomarket.pl

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby zostać uczestnikiem konkursu, należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. W terminie obowiązywania sprzedaży promocyjnej dokonać zakupu jednego z produktów, zwanego dalej „zakupem”, oraz
 - b. Wysłać SMS na numer 4301, o treści: „Lenor.zgoda.NUMER PARAGONU.ODPOWIEDŹ” wpisując w miejsce słów: „NUMER PARAGONU” 13-cyfrowy numer paragonu znajdujący się u dołu paragonu (Schemat wiadomości SMS: Lenor.XXXXXXXXXXXXX.Odpowiedź); w miejsce słowa „ODPOWIEDŹ”, swoją autorską propozycję odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Dlaczego używasz płynu Lenor?”, oraz
 - c. zachować oryginał paragonu fiskalnego, będący dowodem zakupu produktu zgodnego z warunkami konkursu.
2. Wiadomość SMS nie może być dłuższa niż 160 znaków (łącznie z prefiksem Lenor, numerem paragonu, odpowiedzią oraz spacjami).
3. Treść SMS-a musi być: w pełni oryginalnym utworem uczestnika; nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych; nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień regulaminu.
4. Data i godzina nadesłania SMS-a nie może być wcześniejsza, niż data zakupu produktów zamieszczona na paragonie fiskalnym.
5. W konkursie nie będą uwzględniane SMS-y nie spełniające któregokolwiek z warunków określonych powyżej oraz zgłoszenia wysłane inaczej niż z telefonu komórkowego.
6. Odebranie SMS-a nadesłanego przez uczestnika zostanie potwierdzone bezpłatnym SMS-em zwrotnym na numer telefonu, z którego zostało ono wysłane bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia.
7. Koszt przesłania SMS-a zawierającego do 160 znaków zgodny z taryfą uczestnika u operatora. Opłata zostanie pobrana niezależnie od tego, czy zgłoszenie będzie poprawne.
8. Jeden uczestnik może dokonać dowolną ilość zgłoszeń w konkursie.
9. Jeden laureat konkursu może otrzymać nie więcej niż jedną nagrodę. Nagrodę może otrzymać wyłącznie jeden z laureatów należących do wspólnego gospodarstwa domowego pozostający pod wspólnym: numerem telefonu, z którego przysłano SMS-a, adresem zameldowania, zamieszkania, korespondencji.

§3 NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a. Miejsce 1 i 2 – Pralka SAMSUNG WW90J5246FW/EO, o wartości 2000,00 PLN (słownie: dwa tysiące PLN) oraz nagroda pieniężna w kwocie 222,00 PLN (słownie: dwieście dwadzieścia dwa PLN). Nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej, który zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączną wartość nagrody: 2222,00 PLN (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa PLN). Łączna ilość nagród - 2
2. Kryterium otrzymania nagrody jest:

- a) spełnienie warunków §2 regulaminu, oraz
 - b) wybranie przez komisję konkursową, podczas niepublicznego posiedzenia, treści przesłanego zdania konkursowego, o którym mowa w §2 pkt. 1.b regulaminu, jako jej zdaniem najciekawszego, oryginalnego, nietuzinkowego, spełniającego wszystkie zapisane kryteria.
3. Wyboru najciekawszych 2 zgłoszeń nadesłanych przez uczestników, dokona komisja konkursowa powołana przez organizatora w terminie do 24.03.2020r. Wyłoni tym samym listę potencjalnych laureatów. Komisja wybierze także 4 laureatów rezerwowych.
 4. Decyzja komisji konkursowej w zakresie wyboru zwycięskich zdań konkursowych jest ostateczna i wiążąca. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby lub żadnej odpowiedzi, w sytuacji, gdy odpowiedzi konkursowe zdaniem komisji konkursowej, nie będą na wystarczającym poziomie by zakwalifikować je do przyznania nagrody.
 5. W ciągu 10 dni od dnia posiedzenia komisji konkursowej, organizator poinformuje potencjalnych laureatów poprzez wysłanie informacji SMS lub wykonanie połączenia telefonicznego na numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenia o potencjalnej wygranej. Potencjalni laureaci zostaną poproszeni o nadesłanie w terminie 3 dni od dnia wysłania informacji SMS lub wykonania połączenia telefonicznego na wskazany przez organizatora adres email lub platformę internetową: czytelnego zdjęcia dowodu zakupu(jeśli uczestnik posiada więcej niż jeden dowód zakupu, wszystkie zdjęcia należy zamieścić w jednym pliku), imienia, nazwiska, pełnego adresu zameldowania, numeru telefonu, z którego dokonali zgłoszenia, oświadczenia oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych.
 6. Administrator za pośrednictwem organizatora ma prawo do wykluczenia z konkursu uczestników, jeśli ich zgłoszenia naruszają postanowienia niniejszego regulaminu lub przepisy prawa. Administrator za pośrednictwem organizatora może wykluczyć uczestników z konkursu w szczególności w następujących przypadkach, jeśli uczestnik:
 - a) nie dopełni któregoś z warunków niniejszego Regulaminu, lub
 - b) nie dostarczy wymaganych w §3 pkt 5 danych, lub będą one niekompletne, lub
 - c) nadesłany paragon będzie: nieczytelny, podrobiony, uszkodzony w sposób uniemożliwiający weryfikację, nie będzie widniał w systemie POLOmarket lub będzie miał inny numer systemowy lub transakcji, niż podany w przesłanym SMSie, lub
 - d) paragon zostanie przesłany przez więcej niż jednego uczestnika dowodu zakupu o takim samym numerze.
 7. Organizator może poprosić potencjalnego laureata o przesłanie oryginału dowodu zakupu lub zdjęcia dokumentu poświadczającego prawidłowość danych osobowych, po zweryfikowaniu oryginał paragonu zostanie odesłany do laureata a zdjęcie dokumentu z danymi osobowymi zniszczone.
 8. Potencjalni laureaci, którzy spełnią wszystkie warunki niniejszego regulaminu, a ich zgłoszenia zostaną pozytywnie zweryfikowane, zostaną ostatecznymi laureatami konkursu. Lista ostatecznych laureatów będzie dostępna w siedzibie organizatora. W przypadku, gdy potencjalny laureat z listy podstawowej nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie, organizator ma prawo do jego dyskwalifikacji oraz do weryfikacji uczestnika z listy rezerwowej.
 9. Uczestnikowi konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody konkursowej, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody konkursowej na osoby trzecie.
 10. Uczestnik traci prawo do nagrody w przypadku odstąpienia od umowy nabycia produktu, rozwiązania umowy nabycia produktu, zwrotu produktu. Uczestnik jest wówczas zobowiązany do zwrotu nagrody, jaką otrzymał. Zwrotu nagrody należy dokonać na adres organizatora.
 11. W przypadku braku odpowiedniej ilości ostatecznych laureatów, nagrody pozostaną do dyspozycji organizatora.
 12. Administrator za pośrednictwem organizatora składa przyrzeczenie publiczne przyznania nagrody na warunkach określonych w regulaminie.

§4 WYDANIE NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagroda będzie wysłana do laureata za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, na adres podany przez laureata, w terminie do 24.04.2020r. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki. Laureat konkursu nie ma prawa odbioru nagrody konkursowej osobiście w siedzibie organizatora.
2. Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim podpisem na protokole odbioru nagrody. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.
3. Jeżeli laureat konkursu nie będzie mógł, z przyczyn od organizatora niezależnych, odebrać nagrody, traci on do niej prawo. Za nieodebranie uważa się dwukrotną próbę doręczenia przesyłki przez kuriera, przekierowanie przez odbiorcę przesyłki na magazyn firmy kurierskiej lub inny adres niż wskazany na przesyłce.
4. Nagrody konkursowe są opodatkowane podatkiem ryczałtowym zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wysokości 10% łącznej wartości nagrody. Organizator pobierze i odprowadzi należny podatek od nagrody konkursowej.

§5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje mogą być zgłaszane administratorowi za pośrednictwem organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej, na adres TQ Group sp. z o.o., ul. Albańska 18/6, 60-123 Poznań w terminie do 08.05.2020r. O dacie zgłoszenia reklamacji decyduje data dostarczenia dokumentu reklamacyjnego do siedziby organizatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatruje komisja, którą powołuje administrator za pośrednictwem organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika konkursu, adres email lub numer telefonu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o stanowisku zajęтым przez administratora za pośrednictwem organizatora.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6 DANE OSOBOWE

1. Uczestnik biorąc udział w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez administratora oraz na powierzenie ich do przetwarzania organizatorowi, tj. TQ Group sp. z o.o z siedzibą w Poznaniu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. oraz rozporządzeniem parlamentu europejskiego i rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. W sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/we (RODO) w celu umożliwienia realizacji celów niniejszego konkursu w szczególności przekazania nagród uczestnikom konkursu na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
2. Na potrzeby konkursu będą przetwarzane dane osobowe podane przez uczestnika konkursu w zgłoszeniu: imię, nazwisko, e-mail, telefon, adres zameldowania, adres korespondencyjny, dowód zakupu. W zakresie niezbędnym do weryfikacji tożsamości uczestnika, zgodnie z postanowieniami §3 pkt 7 niniejszego regulaminu, będą dodatkowo przetwarzane następujące dane: numer PESEL, numer dowodu osobistego. Dane osobowe posłużą do ustalenia prawa do otrzymania nagrody, kontaktu z uczestnikiem oraz w celu rozpatrzenia reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie.
3. Podstawą prawną do przetwarzania danych w celu realizacji konkursu jest zgoda uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

4. Dane osobowe zwycięzców konkursu zostaną usunięte po wykonaniu przez administratora lub organizatora obowiązków ciążących na nich z mocy z przepisów prawa (m.in. prawa podatkowego). Dane osobowe uczestników konkursu, którzy nie otrzymali nagrody zostaną usunięte najpóźniej w ciągu 24miesiący.
5. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a) wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie
 - b) żądania dostępu do danych osobowych
 - c) uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - d) żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - e) żądania usunięcia danych osobowych
 - f) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych
 - g) przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
 - h) złożenia skargi do organu nadzorczego.
 - i) zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych
7. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane do P&G za pośrednictwem strony internetowej z formularzem kontaktowym na witrynie P&G https://www.pg.com/privacy/contact_us/contact_us/privacy-central-contact-interactive.html lub do organizatora na adres email biuro@tgg.pl
8. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu, udostępnionych na potrzeby przeprowadzenia konkursu, organizatorowi w celu weryfikacji zgłoszeń uczestników, wydawania nagród objętych konkursem oraz rozpatrywania reklamacji.
9. Dane osobowe uczestnika zostaną zintegrowane z innymi danymi, które administrator mógł zebrać o uczestniku z innych źródeł oraz od stron trzecich.
10. Udział w konkursie jest równoznaczny z zapoznaniem się przez uczestnika i akceptacją polityki prywatności administratora i innych informacji dostępnych na stronie https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml.
11. Dane osobowe dotyczące uczestników mogą być zbierane i przetwarzane jedynie za dobrowolną zgodą tych osób i jedynie na potrzeby określone powyżej w § 6.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Skuteczne przystąpienie oraz udział w konkursie następują na zasadach wskazanych w regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez Poczta Polską czy firmę kurierską listów, przesyłek, wysyłanych przez uczestników konkursu do siedziby organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość działania operatorów prowadzących lub obsługujących sieć internetową uczestnika.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość działania operatorów prowadzących lub obsługujących sieć telefonii komórkowej w tym w szczególności za dostępność lub przepustowość takich sieci, czytelność lub poprawność uzyskiwanych za ich pomocą wiadomości SMS, a także inne kwestie techniczne mogące mieć wpływ na prawidłowe dostarczanie wiadomości.
5. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania konkursu, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników konkursu.
7. Ani administrator, ani organizator nie ponosi kosztów, jakie uczestnik poniósł w związku z udziałem w konkursie, w szczególności kosztów wysyłki SMS-a zgłoszeniowego do konkursu.