

Regulamin Akcji promocyjnej „Książka kucharska Śledź na widelcu za 1 grosz”
trwającej w okresie od 12 listopada 2018 roku do 31 grudnia 2018 lub do wyczerpania zapasów

§ 1
Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. Akcja Promocyjna – sprzedaż premiowa prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „**Książka kucharska Śledź na widelcu za 1 grosz**” w okresie od 12 listopada 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku (okres, w którym należy zakupić Produkt Promocyjny) lub wyczerpania zapasów.
2. Organizator – SEKO Spółka Akcyjna z siedzibą w Chojnicach, pod adresem ul. Zakładowa 3, 89-620 Chojnice, utworzona zgodnie z prawem polskim, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 255152, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 665 000 (sześćset sześćdziesiąt pięć tysięcy) złotych opłaconym w całości, NIP 586-010-29-90, REGON 190601172.
3. Produkt Promocyjny – asortyment będący w ofercie wskazany w Załączniku nr 1.
4. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywająca określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r.), tj. w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. Regulamin – niniejszy Regulamin.
6. Książka – książka kucharska „Śledź na widelcu”

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest na zasadach określonych niniejszym regulaminie.
2. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny. Wzięcie udziału w sprzedaży promocyjnej oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator będzie rozpowszechniał informacje o niniejszej Akcji Promocyjnej wraz z jej Regulaminem wśród wszystkich swoich odbiorców, przekazując Regulamin osobom odpowiedzialnym po stronie sieci.
5. Regulamin Akcji Promocyjnej będzie również dostępny w siedzibie organizatora dla każdego zainteresowanego oraz w sklepach objętych Akcją Promocyjną.

§ 3

Zasady Akcji Promocyjnej

1. Promocja umożliwi Uczestnikom, którzy dokonują jednorazowego (na jednym paragonie) zakupu Produktów Promocyjnych za minimum 29,99 zł w terminie i na warunkach określonych w Regulaminie, jednoczesny zakup książki kucharskiej pt. „Śledź na widelcu” za cenę promocyjną w wysokości 1 grosza.
2. Książki będą wydawane Uczestnikom, którzy zakupią Produkty Promocyjne przez obsługę sklepu, w którym został dokonany zakup Produktów Promocyjnych
3. Zakup Książki musi odbyć się w ramach tej samej transakcji (na tym samym paragonie), która uprawnia do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej. Uczestnik nie może dokonać zakupu Książki w cenie 1 grosz podczas oddzielnej transakcji.
4. W ramach Akcji Promocyjnej podczas jednorazowej transakcji (na jednym paragonie) Uczestnik otrzyma możliwość zakupu wyłącznie jednej Książki za 1 grosz.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej wielokrotnie, jednak każdorazowo musi spełnić warunki określone w Regulaminie
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania niniejszej Akcji Promocyjnej.
7. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za Książkę lub zmiany jej na inną nagrodę.
8. Organizator zastrzega, że ilość Książek w ramach sprzedaży promocyjnej jest ograniczona, a ich dostępność może się różnić w poszczególnych sieciach. Jeśli w danej sieci zapas Książek zostanie wyczerpany, Uczestnik nie skorzysta z Akcji Promocyjnej. W takiej sytuacji Uczestnik nie ma możliwości późniejszego zakupu książki za cenę promocyjną w wysokości 1 grosza.
9. Uczestnik może dokonać również zakupu Książki poza Akcją Promocyjną w cenie regularnej 19,99 zł w okresie od 12. 11.2018 r do 31.12.12.2018 r. lub do wyczerpania zapasów.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji Promocyjnej należy przesłać do Organizatora drogą elektroniczną za pośrednictwem wiadomości email na adres: sekretariat@sekosa.pl nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia sprzedaży promocyjnej.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Akcji Promocyjnej.
3. Potwierdzeniem udziału w Akcji Promocyjnej jest dowód zakupu (paragon obejmujący m.in. Produkty Promocyjne o wartości minimum 29,99 zł oraz Książkę).
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Akcji Promocyjnej, adres do korespondencji, adres email i numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
6. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
7. W związku z Akcją Promocyjną będą przetwarzane dane osobowe Uczestników, którzy złożą reklamację zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie
8. Administratorem danych osobowych Uczestników jest SEKO S.A. z siedzibą w Chojnicach, ul. Zakładowa 3 89-620 z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się pod adresem: sekretariat@sekosa.pl

9. Dane będą przetwarzane w celu:

a) rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).

b) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).

10. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.

11. Dane będą przechowywane przez czas trwania Akcji Promocyjnej oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej.

12. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Zasady Akcji Promocyjnej określa Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji Promocyjnej, a nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowania przepisy prawa polskiego.
3. Niniejsza Akcja Promocyjna nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (DZ.U. Nr 201, poz. 1540)