

Giebnia, 28 lutego 2022 r.

Sklepy POLOmarket w finale konkursu „Najlepsze Stoisko Mięсне 2023”

Dwa sklepy POLOmarket - w Sztutowie i w Zduńskiej Woli – znalazły się w gronie finalistów konkursu „Najlepsze stoisko mięsne 2023” organizowanego przez Wydawnictwo Gospodarcze Sp. z o.o., wydawcę magazynu „Wiadomości Handlowe” i właścicieli portalu wiadomoscihandlowe.pl.



W kategorii lady do 10 metrów bieżących docenione zostały dwa sklepy POLOmarket – w Sztutowie w woj. Pomorskim przy ul. Zalewowej oraz w Zduńskiej Woli przy ul. Szkolnej. Warto dodać, że sklep w Zduńskiej Woli był finalistą tego samego konkursu w 2018 r. W poprzednich edycjach do ścisłego finału kwalifikowały się również inne sklepy sieci POLOmarket.

– *Sprzedaż świeżego mięsa i wędlin w formie tradycyjnego podania w ladach mięso-wędliniarskich jest nieodłącznym elementem oferty wszystkich supermarketów sieci POLOmarket. Ten koncept towarzyszy nam od początków działalności i stale go rozwijamy.* – deklaruje Jarosław Brudnicki, Dyrektor Zakupów i Członek Zarządu POLOmarketu. – *Staramy się, by nasze lady tradycyjnie wyróżniały wysokiej jakości asortyment mięs i wędlin, jak i konkurencyjna cena.* – dodaje Jarosław Brudnicki.



program
współdziałania

POLOmarket Sp. z o.o.
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000

Finalistów wyłoniła ośmioosobowa Kapituła, złożona z redaktorów „Wiadomości Handlowych”, na podstawie danych ekonomicznych zawartych w kwestionariuszu zgłoszeniowym oraz dołączonego do niego opisu sklepu, a także materiału zdjęciowego. Ocenie podlegały:

- ekspozycja mięsa białego i czerwonego,
- ekspozycja wędlin,
- ekspozycja wyrobów garmazeryjnych (jeśli były w ofercie),
- dodatkowe elementy ekspozycji.

Dziennikarze „Wiadomości Handlowych” odwiedzili również placówki finalistów, przeprowadzając osobistą ocenę stoiska.

Zwycięzców, którzy otrzymają w badaniu najwięcej punktów, wskaże w jawnym głosowaniu niezależne Jury złożone z kilkudziesięciu ekspertów z branży mięsnej (skład Jury dostępny jest na stronie www.kongresmiesny.pl). Posiedzenie Jury odbędzie się w Warszawie 2 marca 2023 roku – w trakcie VII Kongresu Mięsnego. Ogłoszenie wyników i wręczenie statuetek odbędzie się podczas uroczystej gali finałowej.

Organizatorem konkursu na „Najlepsze Stoisko Mięsne 2023” jest Wydawnictwo Gospodarcze Sp. z o.o., wydawca magazynu „Wiadomości Handlowe” i właściciel portalu wiadomoscihandlowe.pl. Celem plebiscytu, przeprowadzanego od 7 lat, jest wyłonienie najlepszych stoisk mięsno-wędliniarskich w Polsce w poszczególnych kategoriach. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane były pod koniec 2022 roku.

Grupa POLOmarket to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczna dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27. sklepami. Dziś jest to już ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem netto powyżej 2,9 mld złotych rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

Kontakt dla mediów:

Ewa Szul-Skjoeldkrona

Human Signs

e.szulskjoeldkrona@humansigns.pl

Tel. 502 179 44



**program
współdziałania**

POLOmarket Sp. z o. o
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000