



polski supermarket

Informacja prasowa

Giebnia, 9 marca 2022 r.

Rudi Schuberth ambasadorem marki POLOmarket

Rudi Schuberth, znany piosenkarz, satyryk i miłośnik polskiej kuchni został ambasadorem największej polskiej sieci supermarketów POLOmarket. To pierwsza współpraca z ambasadorem w historii marki. Jest konsekwencją zmiany strategii i odświeżenia wizerunku.

Rudi Schuberth to artysta, którego szlagiery „Monika dziewczyna ratownika” czy „Córka rybaka” znają chyba wszyscy Polacy. Ciągłe przypominają nam letnią atmosferę, radość ze spotkań z przyjaciółmi i zarażają pozytywną energią. Nie mniejszą popularnością cieszył się program rozrywkowy „Śpiewające fortepiany”, którego Rudi był gospodarzem. Obecnie Rudi Schuberth estradę zamienił na uroki kaszubskiej wsi, gdzie razem z najbliższymi prowadzi agroturystykę. Prywatnie ceni naturalną, polską kuchnię, dobrej jakości produkty oraz tradycyjne przepisy. Najlepiej czuje się w roli degustatora dań. Rudi Schuberth jest osobą ciepłą, przyjacielską i rodzinną i z tymi wartościami utożsamia się także marka POLOmarket. Jako fan tradycyjnych dań stawia na wysoką jakość produktów od polskich dostawców. To m.in. zdecydowało o współpracy z największą polską siecią supermarketów POLOmarket, która wyróżnia się dużym wyborem wysokiej jakości, polskich produktów, często od regionalnych dostawców.

Nawiązanie długoterminowej współpracy z Rudim wynika z nowej strategii komunikacji, gdzie korzystne ceny i wysoka jakość, poparte poczuciem humoru i bliskością, stają się nadrzędnymi wartościami marki. Te cechy wpisują się przesłanie: „Kupuj po swojemu i tak jak lubisz”, które Rudi Schubert będzie promował jako ambasador sieci POLOmarket. Nowa strategia będzie komunikowana wielokanałowo m.in. poprzez: radio, billboardy, aplikację POLOmarket, gazetkę promocyjną, plakaty w punktach sprzedaży oraz social media marki. W spotach głos Rudiego Schubertha wybrzmi wraz ze ścieżką muzyczną największych przebojów, jak „Monika dziewczyna ratownika”.

Pierwszą akcją z udziałem Rudiego Schubertha są „Szalone Paragony”. Od 2 marca klienci, robiąc zakupy w POLOmarket, za każde 40 PLN wydane na zakupy, otrzymują jeden „szalony paragon”. Trzy zebrane paragony dają 10% rabatu na wybrane kategorie produktów. Co więcej, kolejne zakupy również uprawniają do uzyskania „szalonego paragonu”, zatem Klienci mogą korzystać z promocji na okrągło. W akcji może wziąć udział każdy, a paragon można przekazać innej osobie. POLOmarket chce w ten sposób zachęcić zarówno dotychczasowych jak i nowych klientów do zakupów ulubionych produktów w korzystnych cenach.



LAUREAT KONKURSU



TERAZ POLSKA

POLOmarket Sp. z o.o.
88-170 Pakość
Giebnia 20

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999

NIP: 556-21-25-117
poczta@polomarket.pl
www.polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601
Wysokość kapitału zakładowego 432.000 PLN
BDO:000008895

Grupa POLOmarket to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczna dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27-mioma sklepami. Dziś jest to już ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski i ponad 2,5 mld obrotu netto rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 800 osobom.

Kontakt dla mediów:

Aneta Grzegorzewska-Póttorak
Spółdzielnia PR
Aneta.grzegorzewska-poltorak@spoldzielniapr.com
Tel.607 720 351

Monika Tokarska
Spółdzielnia PR
monika.tokarska@spoldzielniapr.com
tel. 605 59 81 61



POLOmarket Sp. z o.o
88-170 Pakość
Giebnia 20

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999

NIP: 556-21-25-117
poczta@polomarket.pl
www.polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601
Wysokość kapitału zakładowego 432.000 PLN
BDO:000008895