

## REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ MARTINI W POLOMARKET

### § 1.

#### Definicje

1. **Regulamin** określa zasady i warunki sprzedaży premiowej.
2. **Organizator** - Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000084196, NIP 5271022944, REGON 010951220, BDO: 000105122, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 złotych.
3. **Partner Handlowy** – Polomarket Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Giebni pod numerem 20, 88-170 Pakość, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 204601, posiadająca numer statystyczny REGON 091562862, numer NIP: 556-21-25-117, o kapitale zakładowym w wysokości 432.000 PLN, oraz numerze rejestrowym w bazie danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami (BDO) 000008895.
4. **Uczestnik** – klient detaliczny sklepu stacjonarnego sieci handlowej Polomarket prowadzonych przez Partnera Handlowego biorący udział w sprzedaży premiowej, będący osobą fizyczną i konsumentem.
5. **Sprzedaż premiowa** – promocja organizowana i prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w stacjonarnych sklepach sieci handlowej Polomarket prowadzonych przez Partnera Handlowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Sprzedażą premiową objęty jest zakup dowolnych dwóch produktów Martini (dalej: "**Produkt Promocyjny**") w okresie od dnia 21.10.2021 roku do wyczerpania Nagród.

### § 2.

#### Warunki uczestnictwa

1. Sprzedaż premiowa jest przeznaczona **wyłącznie dla Uczestników pełnoletnich**. Udział w Sprzedaży premiowej jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. W Sprzedaży premiowej nie mogą uczestniczyć pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Sprzedaży Premiowej.
3. Zestawy promocyjne muszą być zakupione przez Uczestnika w sklepie stacjonarnym Polomarket. Produkty zakupione w innych punktach handlowych nie biorą udziału w Sprzedaży premiowej.
4. W celu wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej Uczestnicy muszą dokonać zakupu Produktu Promocyjnego w okresie trwania Sprzedaży premiowej. Decyduje data wystawienia dowodu sprzedaży.

### § 3.

#### Zasady Sprzedaży premiowej

1. Uczestnik przy zakupie jednego Produktu Promocyjnego otrzyma jedną torbę z logo Martini o wartości brutto 14,29 złotych (dalej: „**Nagroda**”).

2. Pula nagród jest ograniczona, decyduje data wystawienia dowodu sprzedaży. Organizator przewiduje 2000 sztuk Nagród. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi w kasie sklepu stacjonarnego Polomarket na podstawie dowodu sprzedaży. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania Nagrody, jeżeli ma podstawy przypuszczać, że Uczestnik nie spełnia warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiowej.
3. Uczestnik nie jest uprawniony do zastrzeżenia właściwości Nagrody, ani żądania zmiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Zdjęcie Nagrody prezentowane w materiałach promocyjnych Sprzedaży premiowej ma charakter poglądowy.
4. Uczestnik może wziąć udział w Sprzedaży premiowej wielokrotnie, pod warunkiem dokonania odpowiedniej ilości zakupów Produktu promocyjnego.
5. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

#### **§ 4.**

##### **Reklamacje**

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Sprzedaży premiowej rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres: Organizatora: 02-675 Warszawa, ul. Wołoska 22 z dopiskiem „Reklamacja Sprzedaż premiowa Martini w Polomarket”, lub reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: [reklamacja@bacardi.com](mailto:reklamacja@bacardi.com) ze wskazaniem w tytule wiadomości „Reklamacja Sprzedaż premiowa Martini w Polomarket”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Sprzedaży premiowej wskazanym w § 1 pkt. 6. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 5 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników zgłaszających reklamacje jest Organizator. Klauzula informacyjna stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

#### **§ 5.**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny przez czas trwania Sprzedaży premiowej pod adresem internetowym [www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają charakter pomocniczy względem Regulaminu.

3. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych ( Dz. U. 2020 poz. 1426 z późn. zm.).
4. Wszelkie informacje na temat Sprzedaży premiowej można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości mailowych pod adresem: [reklamacja@bacardi.com](mailto:reklamacja@bacardi.com)
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Sprzedaży premiowej. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte Uczestników przed dniem wejścia w życie zmian.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu Sprzedaży premiowej Martini w Polomarket

### Klauzula informacyjna

Bacardi-Martini Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa (dalej jako: „**Bacardi-Martini**”) działając na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanego „RODO”) informuje, że jest administratorem Państwa danych osobowych.

Informujemy, że:

1. Bacardi-Martini przetwarza Państwa następujące podstawowe dane:
  - o Uczestnicy składający reklamacje: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, inne dane podane w zgłoszeniu reklamacji przez Uczestnika - w celu rozpatrzenia reklamacji oraz w celu zabezpieczenia Bacardi-Martini przed ewentualnymi roszczeniami.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Bacardi-Martini (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) jakim jest rozpatrzenie reklamacji oraz dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami.
3. Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród oraz rozliczenia Nagród oraz po jego zakończeniu, do momentu przedawnienia wszelkich ewentualnych roszczeń.
4. Państwa dane osobowe mogą być udostępnione usługodawcom Bacardi-Martini przetwarzającym dane osobowe w imieniu i zgodnie z instrukcjami Bacardi-Martini, w szczególności w zakresie obsługi IT.
5. Mają Państwo prawo żądać dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych osobowych.
6. Mają Państwo prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeżeli w Państwa przekonaniu przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza postanowienia RODO.

W celu wykonania swoich praw oraz w przypadku pytań dotyczących Państwa danych osobowych, uprzejmie prosimy o kontakt na adres email: [DataProtection@bacardi.com](mailto:DataProtection@bacardi.com).