

REGULAMIN KONKURSU
„Świętuj z POLOmarketem! Lewandowski w FC Barcelona!”

§ 1. ORGANIZACJA KONKURSU

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Świętuj z POLOmarketem! Lewandowski w FC Barcelona!” jest **space of ad sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu (53-601) przy ul. Tęczowej 83, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000815474, działająca na zlecenie Zleceniodawcy – **POLOmarket sp. z o.o.** z siedzibą w Giebni pod numerem 20, 88-170 Pakość, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 204601.
2. Fundatorem nagród jest Zleceniodawca.
3. Konkurs nie jest żadną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 tj. z dnia 2019.05.08).
4. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób, ani w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, przeprowadzany, administrowany, stowarzyszony ani powiązany z portalu społecznościowym Facebook, dostępnym w sieci Internet pod adresem: www.facebook.com.
6. Portal Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do właściciela lub administratora portalu społecznościowego Facebook. Informacje i dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami udostępnianymi Organizatorowi zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu, a nie ww. portalowi.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem portalu Facebook na funpage'u Zleceniodawcy pod adresem <https://www.facebook.com/polomarket>.
3. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są w terminie od dnia 05.08.2022 r. od godziny 9:30 do dnia 07.08.2022 r. do godziny 23:59.
4. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej: „Uczestnikiem”, może być każda osoba fizyczna, która jednocześnie:
 - a) jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) posiada dostęp do Internetu, w tym do portalu Facebook.com oraz publiczny profil w portalu Facebook www.Facebook.com, zgodny z regulaminem portalu,
 - c) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego warunki,
 - d) bierze udział w Konkursie wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub wykorzystywanie kont „fikcyjnych”,
 - e) polubiła funpage Zleceniodawcy dostępny pod adresem: <https://www.facebook.com/polomarket>.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora nagród, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez usunięcie swojego zgłoszenia konkursowego, zawierającego odpowiedź na zadanie konkursowe, o którym mowa w § 4 ust. 5 poniżej.
4. Wycofanie z Konkursu skutkuje brakiem możliwości uwzględnienia przesłanego zgłoszenia w procedurze wyłaniania Zwycięzców oraz brakiem możliwości wygrania nagrody.

§ 4. ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest udzielenie odpowiedzi na następujące zadanie konkursowe: **Pokaż, jak kibicujesz Lewemu! Opublikuj w komentarzu słowa wsparcia, które chciałbyś przekazać Robertowi przed wejściem na stadion.**
2. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane na funpage'u Zleceniodawcy w formie posta w dniu 5.08.2022 r. o godz. 9:30
3. Odpowiedzi na zadanie konkursowe, będące zarazem zgłoszeniem konkursowym, winny być zgłaszane w postaci postów - komentarzy pod postem konkursowym. Odpowiedź na zadanie może przybrać formę słowną, graficzną, multimedialną lub mieszaną.

4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest, w trakcie trwania Konkursu, dokonanie zgłoszenia konkursowego opisanego w ustępie poprzedzającym do dnia 7.08.2022 r. do godziny 23:59.
5. Każdy Uczestnik może opublikować dowolną liczbę postów - komentarzy z odpowiedzią na zadanie konkursowym, jednakże tylko pierwszy - (najwcześniej opublikowany) komentarz bierze udział w rywalizacji o nagrody. W przypadku wygranej jeden Uczestnik otrzymać może tylko jedną nagrodę. Oznacza to, że tylko pierwszy post – komentarz wysłany przez danego uczestnika traktowany jest jako zgłoszenie konkursowe.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu i zgłoszenia do portalu Facebook naruszenia w celu usunięcia opublikowanego posta, w przypadku, gdy zgłoszenie zawierać będzie treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami, wulgarne, propagujące przemoc lub dyskryminujące, naruszające prawa lub dobra osobiste osób trzecich.
7. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu oraz Regulaminem portalu Facebook, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie podejmują działań osobiście, lecz przez osoby trzecie;
 - b) tworzą fikcyjne konta/profile w portalu Facebook czy też podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami portalu Facebook.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie zgłoszeń pod kątem zawartości treści zakazanych, a w razie ich stwierdzenia, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu.

§ 5. WYNIKI KONKURSU ORAZ NAGRODY W KONKURSIE

1. Zwycięskie zgłoszenia konkursowe zostaną wyłonione przez Organizatora w dniu 9 sierpnia 2022 r.
2. Komisja konkursowa przy wyłonieniu Zwycięzców kieruje się kryterium kreatywności, oryginalności pomysłu oraz poziomu językowego odpowiedzi. Nagrodę otrzymuje wyłącznie Uczestnik, z którego konta w portalu Facebook wysłano odpowiedź na zadanie konkursowe.
3. Łącznie w Konkursie nagrodzonych zostanie 25 Uczestników.
4. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom za pośrednictwem kuriera w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Facebook zawierającej dane osobowe, o których mowa w § 5 pkt. 5 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany adres. W przypadku zwrotu przesyłki zaadresowanej zgodnie z danymi podanymi przez Zwycięzcę, nagroda ulega przepadkowi i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody w ciągu 7 dni roboczych od ich wyłonienia, za pośrednictwem portalu Facebook. Do Zwycięzcy zostanie wysłana wiadomość w trybie prywatnym, bezpośrednio do Uczestnika o treści: „(nazwa profilu) wygrałeś nagrodę w Konkursie”. W odpowiedzi na ww. wiadomość Zwycięzcy zobowiązani są do przesłania, również w wiadomości prywatnej, danych niezbędnych do otrzymania nagrody (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, telefon kontaktowy) w terminie 7 dni od otrzymania powiadomienia o wygranej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie ww. wiadomości prywatnej. Zwycięzcy w szczególności ze względu na zablokowanie przez Zwycięzcę możliwości otrzymywania wiadomości prywatnych od profili innych niż profile z listy znajomych Zwycięzcy. W przypadku gdy Organizator nie otrzyma odpowiedzi Uczestnika w wyżej wymienionym terminie, będzie się uznawało, że Uczestnik zrezygnował z nagrody a Organizator będzie mógł przyznać nagrodę następnemu w kolejności Uczestnikowi Konkursu.
6. Każdy ze Zwycięzców otrzyma jedną z 25 (dwudziestu pięciu) przewidzianych przez Organizatora i ufundowanych przez Fundatora nagród, tj.:
 - a. 1x koszulka z autografem Roberta Lewandowskiego,
 - b. 1x książka Anny Lewandowskiej z autografem,
 - c. 10x karta Programu Lojalnościowego POLOkarta – w wersji specjalnej tzw. Karty Benefit ważna do dnia 31 grudnia 2022 r.,
 - d. 5x blok z nożami ze stali nierdzewnej Zavioro,
 - e. 8x kubek z POLOzaurami,
7. Nagrody wysyłane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnik jest obowiązany do poinformowania Organizatora, o każdej zmianie w zakresie danych Uczestnika, niezbędnych do udziału w Konkursie, w tym w szczególności dostarczenia nagrody.
8. W przypadku niedotrzymania obowiązku dostarczenia danych w terminie określonym w § 5 pkt. 3 Zwycięzca traci prawo do nagrody a sama nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może przyznać nagrodę pozostającą w jego dyspozycji kolejnemu Uczestnikowi, którego zadanie zostanie uznane przez niego za najciekawsze.
9. Zwycięzcy nie przysługują prawo wymiany nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługują mu ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda.
10. Na podstawie art. 30ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r., poz. 1426 z późn. Zm) wydanie nagród, o których mowa w niniejszym paragrafie, podlega opodatkowaniu

zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród Zwycięzcy obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy z tytułu wygranej. W tym celu do wartości nagród zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została zaliczona przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej i odprowadzona na konto właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 6. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje mogą być złożone przez Uczestnika w dowolny sposób dostatecznie ujawniający jego wolę w tym za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email hello@spaceofad.com nie później niż do dnia 10 sierpnia. Reklamacje składane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Skarga lub reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi lub reklamacji.
3. Skargi i reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich doręczenia Organizatorowi.
4. O sposobie rozpatrzenia skargi lub reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze lub reklamacji.
5. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna, przy czym Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§ 7. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNE

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszenie konkursowe jest wolne od wad prawnych, w szczególności nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich,
2. Uczestnik oświadcza, że wykorzystanie zgłoszenia konkursowego przez Organizatora na warunkach określonych w Regulaminie nie będzie wymagało zgody jakiegokolwiek osoby trzeciej.
3. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora za nieprawdziwość oraz naruszenie oświadczeń oraz zobowiązań, o których mowa powyżej w szczególności w przypadku wystąpienia z roszczeniami przez osoby trzecie w stosunku do Organizatora.
4. Zamieszczając zgłoszenie konkursowe, w przypadku, gdy zgłoszenie konkursowe stanowić będzie utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskich i prawach pokrewnych, Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a. posiada pełnię praw autorskich do utworu, oraz że tym samym wyraża zgodę na ich publikację w portalu Facebook i ich udostępnienie użytkownikom portalu Facebook,
 - b. zgłoszenie konkursowe nie narusza praw osób trzecich,
 - c. Przenosi nieodpłatnie na Zleceniodawcę prawa autorskie do utworu zawartego w zgłoszeniu konkursowym na wszystkich znanych w momencie dokonania zgłoszenia konkursowego polach eksploatacji:
 - zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego utworu, wprowadzania ich do pamięci komputera,
 - wprowadzania utworu do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej bądź w postaci fragmentów,
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego.
5. Dodatkowo Uczestnik:
 - a. wyraża zgodę na dokonywanie przez Zleceniodawcę, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody, opracowań utworu, poprzez dokonywanie ich zmian, w szczególności poprawek, skrótów itp. oraz na korzystanie przez Zleceniodawcę z tych opracowań wg ich uznania, anonimowo lub pod imieniem i nazwiskiem Uczestnika;
 - b. zezwala Zleceniodawcy na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz na zezwalanie na wykonywanie praw zależnych;
 - c. upoważnia Zleceniodawcę do: podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu (rozpowszechnianiu) publiczności utworu, udostępnianiu anonimowo lub pod imieniem i nazwiskiem Uczestnika.
6. Z tytułu powyższych oświadczeń, Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniami w stosunku do Zleceniodawcy lub Organizatora, dotyczącymi przesłanego zgłoszenia konkursowego, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatorów z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

7. W przypadku gdy zgłoszenie konkursowe zawierać będzie wizerunek Uczestnika i/lub innych osób Uczestnik zamieszczając takie zgłoszenie konkursowe potwierdza, że posiada zgodę na korzystanie z wizerunku osób znajdujących się w zgłoszeniu konkursowym oraz udziela zgody na korzystanie z wizerunku swojego oraz innych osób w zakresie określonym w niniejszym regulaminie, w szczególności w zakresie określonym w pkt 4 – 6 powyżej.

§8. KLAUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW I ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

1. Zgodnie z art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwanym dalej: „RODO” – Administratorem danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu pod nazwą „Lewandowski w FC Barcelona”, czyli podmiotem decydującym o celach i środkach przetwarzania danych jest Organizator.
2. Szczegółowe informacje w zakresie ochrony danych osobowych zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://spaceofad.com/privacy-policy/>. Organizator wraz ze Zleceniodawcą (Fundatorem nagród) - zawarł umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu w celu zapewnienia najwyższego poziomu bezpieczeństwa danych.

§ 9. ODSTĄPIENIE OD KONKURSU PRZEZ UCZESTNIKA

Uczestnik może w terminie 14 dni od dnia dokonania zgłoszenia konkursowego, odstąpić od niniejszego Konkursu bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów poprzez wysłanie ww. terminie oświadczenia o odstąpieniu na adres Organizatora wskazany w § 1 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres hello@spaceofad.com

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.08.2022. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu, na każdym etapie Konkursu bez podania przyczyny o czym niezwłocznie powiadomi Uczestników na funpage'u na którym prowadzony będzie Konkurs. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
3. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
4. Spory mogące powstać na tle stosowania zapisów niniejszego Regulaminu rozpatrywać będzie sąd powszechny.
5. Odpowiedzialność Organizatora za techniczne aspekty funkcjonowania sieci, za pomocą której Uczestnik nadsyła swoje zgłoszenie konkursowe, oraz za ustawienia prywatności kont Uczestników na portalu Facebook, jest wyłączona.