Giebnia, 12 kwietnia 2017 r.

**Blisko 17 ton żywności dla potrzebujących od klientów POLOmarketu!**

**Coroczne ogólnopolskie wielkanocne zbiórki żywności organizowane przez Caritas i Banki Żywności odbyły się w POLOmarketach na terenie całego kraju w dniach 24-25 marca i 31 marca-2 kwietnia. W pierwszej wzięły udział 42 sklepy sklepy sieci, a w drugiej 58 sklepów. W sumie zebrano blisko 17 ton produktów spożywczych, które trafią do osób potrzebujących.**

*Świąteczne zbiórki żywności to już tradycja w naszych sklepach. W miarę możliwości staramy się umożliwiać organizacjom takim jak Caritas czy Banki Żywności angażowanie naszych klientów w pomoc najuboższym. Cieszymy się, że udało się zebrać niemal 17 ton żywności i dziękujemy naszym klientom za ich wielkie serca i hojność.* – powiedział Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Świąteczne zbiórki żywności to inicjatywy cykliczne przeprowadzane w sieciach handlowych i sklepach osiedlowych na terenie całego kraju. Zazwyczaj odbywają się na kilka tygodni przed świętami Bożego Narodzenia lub Wielkanocy. Wolontariusze zbierają artykuły spożywcze z długim terminem przydatności do spożycia, z których placówki Caritas lub Banki Żywności przygotują świąteczne posiłki i paczki dla osób ubogich i potrzebujących.

Do zbiórkowych koszy trafiły m.in. takie produkty jak mleko, mąka, cukier, makaron, ryż, płatki kukurydziane, herbata, słodycze, konserwy mięsne i rybne, a także środki czystości i higieniczne. Paczki żywnościowe z artykułami spożywczymi trafią w pierwszej kolejności do rodzin będących w trudnej sytuacji materialnej, do osób starszych i samotnych oraz rodzin, które zostały dotknięte trudną sytuacją losową.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to blisko 290 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

**Kontakt dla mediów:**

Ewa Szul-Skjoeldkrona

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 502 179 440

ewa.szul-skjoeldkrona@futurama.ci