Giebnia, 17 sierpnia 2018 r.

**POLOmarket inwestuje w nową flotę**

**Największa polska sieć supermarketów POLOmarket zainwestowała ponad 12 mln zł w zupełnie nowe zestawy ciężarowe marki Mercedes. Tym samym rozpoczęła pierwszy etap wymiany całej floty. – *To bardzo ważny i duży projekt w obszarze logistyki i transportu naszej firmy* – informuje Jarosław Brudnicki, dyrektor zakupów i marketingu, członek zarządu w POLOmarkecie.**

Flota POLOmarketu wzbogaciła się niedawno o kilkanaście zupełnie nowych zestawów ciężarowych. Siedem z nich znajduje się już od kilku tygodni w użytkowaniu. Już na etapie projektu zostały one dostosowane do potrzeb i oczekiwań sieci. Zadbano, by umożliwiały wykorzystanie maksymalnej powierzchni ładunkowej (37 europalet). Jednocześnie zachowano najwyższe standardy wykonania, pamiętając o ergonomii i funkcjonalności przyjaznej dla kierowcy.

W pojazdach wykorzystano podwozia pojazdu marki Mercedes, zabudowy chłodnicze marki Schmitz, agregat chłodniczy Thermo King i windy Bar.

Pomiędzy kabiną kierowcy a przyczepą zamontowano specjalne windy przejazdowe ułatwiające załadunek i rozładunek towarów. – *Jako pierwsi na rynku polskim wprowadziliśmy powyższe rozwiązania. Windy zostały zaprojektowane według naszych sugestii i zgodnie z oczekiwaniami. Jeszcze w sierpniu firma Mercedes dostarczy nam kolejne 7 zestawów* – mówi Jarosław Brudnicki.

*- Jedną z naszych przewag konkurencyjnych i wyróżników jest oferta produktów świeżych i ultraświeżych. Niezmiennie naszym celem jest dostarczanie klientom produktów z tych kategorii w najwyższej jakości, dlatego tak ważną rolę odgrywa dla nas nowoczesna flota spełniająca maksymalnie wysokie standardy chłodnicze. W najbliższym okresie planujemy zakup 10 naczep chłodniczych* – dodaje Jarosław Brudnicki.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to blisko 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 691 295 262

izabela.trojanowska@futurama.ci