Giebnia, 8 września 2015 r.

**POLOmarket wspiera domy dziecka**

**U progu nowego roku szkolnego POLOmarket przekazał paczki dla trzech placówek wychowawczo-opiekuńczych: Domu Małego Dziecka w Wałbrzychu, Domu Dziecka w Głogowie i Centrum Obsługi Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych w Zambrowie.**

W Domu Małego Dziecka w Wałbrzychu przebywają dzieci do 6 roku życia. Centrum Obsługi Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych koordynuje 4 jednostki, które łącznie sprawują opiekę nad sześćdziesięciorgiem dzieci w wieku 10-18 lat. Dom Dziecka w Głogowie opiekuje się natomiast ponad trzydzieściorgiem dzieci w wieku 5-18 lat. Ze względu na specyfikę wybranych placówek, POLOmarket przygotował specjalne paczki dla konkretnych grup wiekowych. Znalazły się w nich nie tylko produkty żywnościowe, ale także zabawki, artykuły szkolne i kosmetyki dziecięce.

Wyżej wymienione placówki są w grupie dziesięciu instytucji znajdujących się pod stałą opieką POLOmarketu (wśród których są nie tylko domy dziecka, ale także trzy organizacje zajmujące się udzielaniem wsparcia osobom dorosłym). Przeważnie pomoc polega na przekazaniu najpotrzebniejszych produktów do placówki - artykułów spożywczych, kosmetyczno-higienicznych oraz przyborów szkolnych i zabawek. W akcje zaangażowane są różne działy firmy - dział handlowy, transport i marketing oraz pracownicy centrów logistycznych, a także personel sklepów zlokalizowanych najbliżej wspieranych palcówek. - co zwiększa ich efektywność.

- *Przed każdym transportem osoba koordynująca akcję kontaktuje się z placówką w celu zapytania o najpilniejsze potrzeby. Przygotowując przesyłkę, bierzemy pod uwagę charakterystykę domu dziecka i wiek podopiecznych.* – mówi Beata Włochal-Olszewska, specjalista ds. marketingu i PR.

POLOmarket, świadomy swojego wpływu na otoczenie, wspiera wiele społecznych inicjatyw. Angażuje się w działalność dobroczynną i sponsoringową, ponieważ chce pomagać potrzebującym i dzięki temu mieć pozytywny wpływ na życie społeczeństwa.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw
z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to blisko 280 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 690 340 307

izabela.trojanowska@futurama.ci