Giebnia, 5 kwietnia 2016 r.

**Wiosenna POLOteria – do wygrania ponad 80 000 nagród!**

**Już kolejny raz POLOmarket organizuje wielką POLOterię. Wiosenna edycja to ponad 80 000 atrakcyjnych nagród – do wygrania są m.in. galanteria skórzana firmy Batycki, sprzęt AGD, bony do POLOmarketu a także samochód Volkswagen POLO. Na klientów sieci czeka 3,5 miliona zdrapek do odebrania w sklepach POLOmarketu od 6 do 19 kwietnia br.**

Tegoroczna wiosenna POLOteria jest skierowana do wszystkich klientów sieci. Aby wziąć w niej udział, wystarczy zrobić zakupy za 20 zł lub kupić produkty oznaczone plakatem „Kup – otrzymasz zdrapkę”. Każda zdrapka to szansa na natychmiastową wygraną lub możliwość uczestnictwa w losowaniu nagrody głównej – samochodu VW POLO.

- *Nasza ubiegłoroczna urodzinowa POLOteria cieszyła się wielką popularnością wśród klientów, dlatego zdecydowaliśmy się na wznowienie akcji. Przygotowaliśmy bardzo atrakcyjne nagrody. Jesteśmy przekonani, że zachęcą one naszych klientów do wzięcia udziału w Wiosennej POLOterii* – mówi Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Pod zdrapkami znajdują się symbole nagród, które będą do odebrania w sklepie, w tym torebki i portfele Batycki w różnych kolorach, suszarki do włosów, opiekacze, czajniki i tostery marki Zelmer, a także wyciskarki Bosch, bony oraz wafelki lub kod do zarejestrowania na stronie [www.POLOteria.pl](http://www.POLOteria.pl), dający szansę gry o samochód – niezawodny i ekonomiczny VW POLO.

Szczegóły dotyczące Wiosennej POLOterii oraz regulamin loterii znajdują się na stronie [www.POLOteria.pl](http://www.POLOteria.pl). Akcja promocyjna będzie prowadzona od 6 do 19 kwietnia br. we wszystkich sklepach sieci. Organizatorem loterii jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 690 383 630

izabela.trojanowska@futurama.ci