Giebnia, 28 czerwca 2017 r.

**POLOmarket rekrutuje przyjaźnie**

**Przystępując w czerwcu br. do *Koalicji na Rzecz Przyjaznej Rekrutacji* POLOmarket zobowiązał się do przestrzegania Kodeksu Dobrych Praktyk Przyjaznej Rekrutacji, którego celem jest promowanie dobrych praktyk i tworzenie standardów w rekrutacji.**

– *Co roku nasz dział rekrutacji odbywają kilkaset rozmów z kandydatami. Jako pracodawca bardzo poważnie i z szacunkiem traktujemy wszystkich potencjalnych przyszłych pracowników i uważamy, że każdemu należy się informacja na każdym etapie procesu rekrutacyjnego. Już wcześniej dbaliśmy o tzw. „candidate experience”, dlatego przystąpienie do programu było dla nas naturalnym krokiem –* mówi Natalia Rapczyńska, kierownik ds. rekrutacji i employer brandingu w POLOmarkecie.

Celem Koalicji na Rzecz Przyjaznej Rekrutacji jest promowanie dobrych praktyk w rekrutacji i tworzenie standardów w tym zakresie, biorąc pod uwagę dbałość o relacje z kandydatami i ich wrażenia z procesu rekrutacji. Na potrzeby programu stworzono kodeks dobrych praktyk, które dotyczą m.in. sposobu komunikacji z kandydatem podczas rekrutacji i po jej zakończeniu, rzetelnego przygotowania przez pracodawcę do procesu rekrutacji, czytelności oferty pracy, zachowania poufności danych kandydata czy szacunku dla wszystkich kandydatów.

Koalicja na Rzecz Przyjaznej Rekrutacji została powołana w czerwcu 2013 roku. Dotychczas do akcji przystąpiło ponad 320 pracodawców, którzy dostrzegli potrzebę dbania o pozytywne wrażenia kandydatów na pracowników. Z badań StartWire wynika, że aż 77% ankietowanych, którzy nie otrzymali odpowiedzi na swoją aplikację zmienia opinię o firmie na negatywną, a 58% raczej nie kupi produktu czy usługi firmy, która nie zareagowała na ich aplikację.

Więcej informacji o programie znajduje się na stronie [www.przyjaznarekrutacja.pl](http://www.przyjaznarekrutacja.pl)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to blisko 290 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

**Kontakt dla mediów:**

Ewa Szul-Skjoeldkrona

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 502 179 440

ewa.szul-skjoeldkrona@futurama.ci