Giebnia, 9 marca 2016 r.

**Ruszyła polokarta – program lojalnościowy POLOmarketu**

**POLOmarket 2 marca uruchomił polokartę – program lojalnościowy dla stałych klientów sieci. Polokarta jest bezpłatna i honorowana we wszystkich marketach na terenie całego kraju.**

Polo**karta** to bezpłatnie wydawana karta lojalnościowa, dzięki której klienci sieci mają dostęp do wielu wybranych produktów z każdej kategorii produktowej w obniżonych cenach. Pozwala to klientom dokonującym systematycznych zakupów w POLOmarkecie na wygenerowanie oszczędności w budżetach domowych.

*- Jednym z najważniejszych zadań naszej strategii jest budowanie lojalności klientów. Do tej pory założenie to realizowaliśmy głównie poprzez stałe ulepszanie naszej oferty handlowej i cenowej oraz dopasowywanie jej do potrzeb osób odwiedzających nasze sklepy. Ale sama oferta to nie wszystko, dlatego podjęliśmy decyzję o uruchomieniu polo****karty*** *– programu lojalnościowego, którego zadaniem jest umożliwienie dokonywania jeszcze tańszych zakupów przez stałych, lojalnych klientów –* mówi Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Na uwagę zasługuje innowacyjny sposób rejestracji karty, dzięki któremu nie jest konieczne czasochłonne wypełnianie tradycyjnych formularzy. Polo**karta** zostaje przypisana do konkretnego numeru telefonu komórkowego klienta, podawanego podczas rejestracji karty. Cały proces rejestracji odbywa się za pośrednictwem terminali płatniczych, z autoryzacją i aktywacją karty poprzez sms. Cała operacja nie zajmuje więcej niż 1-2 min. i jest bardzo wygodna dla klienta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 690 383 630

izabela.trojanowska@futurama.ci