Giebnia, 29 czerwca 2016 r.

**POLOmarket w czołówce koszyka zakupowego wp.pl!**

**W przeprowadzonym przez portal wp.pl 27 czerwca badaniu tzw. koszyka zakupowego POLOmarket zajął bardzo wysokie czwarte miejsce. Badanie pokazało też, że największe spadki cen w ostatnim kwartale miały miejsce właśnie w POLOmarkecie.**

Badanie przeprowadzono w sklepach 17 sieci bez względu na format sklepu – ceny porównano zarówno w supermarketach, hipermarketach jak i dyskontach. W zestawieniu uwzględniono 24 popularne produkty, a ich średnia cena wyniosła 170,03 zł. To prawie 9,00 zł więcej niż koszyk POLOmarketu, za który zapłacimy 161,24 zł.

*Cieszymy się, że POLOmarket zajął tak wysokie miejsce. Nasza polityka cenowa jest bardzo elastyczna i dopasowana do potrzeb naszych klientów. Najwyższa jakość w dobrej cenie to coś, co pozytywnie wyróżnia nas na rynku. W kontekście zwiększonych wydatków wakacyjnych to istotna informacja dla naszych klientów.* – powiedział Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Badanie wp.pl to jedno z najbardziej obiektywnych badań tego typu w Polsce. Spis przeprowadzili ankieterzy wp.pl jednego dnia, odwiedzając bez zapowiedzi wybrane sklepy. Według wp.pl najtańszy koszyk oferuje Simply Market (151,77 zł), zaś najdroższy – Alma (184,58 zł).

Pełna informacja o badaniu dostępna jest tutaj: http://finanse.wp.pl/kat,1033691,title,Ceny-w-gore-Biedronka-wraca-do-gry,wid,18400343,wiadomosc.html

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 285 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

**Kontakt dla mediów:**

Ewa Szul-Skjoeldkrona

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 502 179 440

ewa.szul-skjoeldkrona@futurama.ci