Giebnia, 23 maja 2016 r.

**Mieszkaniec Krotoszyna zwycięzcą Wiosennej POLOterii**

**W grze o nagrodę główną, czyli samochód Volkswagen Polo, zarejestrowanych zostało prawie 200 tys. zgłoszeń. Zwycięzcą jest mieszkaniec Krotoszyna, który 19 maja przed krotoszyńskim POLOmarketem przy ul. Koźmińskiej 47C** **odebrał kluczyki do auta.**

Czerwone auto, przyozdobione kokardą, przekazała laureatowi Dorota Juźwiak, dyrektor regionu.

- *To już kolejna edycja POLOterii, w której nagrodą główną był VW POLO. Poprzednio szczęście dopisało mieszkańcowi Drotłowic koło Sycowa, a także mieszkance Laskowic Pomorskich koło Świecia.* – mówi Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

W zorganizowanej w kwietniu przez POLOmarket Wiosennej POLOterii wydano 3 miliony zdrapek. Dodatkowo klienci odwiedzający sklepy sieci mogli skorzystać z atrakcyjnych promocji.

Oprócz VW Polo klienci POLOmarketu wygrali tysiące nagród rzeczowych: markowych torebek damskich, portfeli, pendrive’ów, tabletów, smartfonów i laptopów, a do tego tysiące wafelków, a także setki bonów na zakupy.

Nad prawidłowym przebiegiem losowania czuwał organizator loterii – Agencja Promocyjno-Reklamowa Smolar.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw   
z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a  
00-419 Warszawa  
+48 690 383 630

[izabela.trojanowska@futurama.ci](mailto:izabela.trojanowska@futurama.ci)