Giebnia, 19 lutego 2018 r.

**Wesoła Zagródka w POLOmarkecie**

**Sympatyczne maskotki z Wesołej Zagródki już od 19 lutego będą dostępne w POLOmarkecie w ramach kolejnej w tym roku organizowanej przez sieć akcji lojalnościowej. Celem kampanii jest promowanie polskiego dziedzictwa naturalnego. Aby zdobyć zwierzaki, wystarczy robić regularne zakupy i kolekcjonować specjalne naklejki.**

- *Ostatnia nasza „maskotkowa” akcja lojalnościowa, podczas której klienci mogli nabyć postacie z lubianej i powszechnie znanej kreskówki SpongeBob Kanciastoporty, cieszyła się ogromną popularnością. Pamiętając o powodzeniu akcji, powracamy z ofertą kierowaną do dzieci. Tym razem przyszła pora na sympatyczną Wesołą Zagródkę. Jesteśmy pewni, że spotka się z równie dużym zainteresowaniem wśród klientów* – komentuje Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Maskotki Wesoła Zagródka to licencjonowane produkty firmy TCC. Są one przeznaczone dla dzieci bez ograniczeń wiekowych. W ofercie POLOmarketu pojawi się Koń Franek, Osiołek Maurycy, Krówka Matylda, Koziołek Felek, Świnka Klementynka, Owca Gabrysia, Kurczak Kostek i Piesek Bolek, czyli zwierzęta typowe dla polskiej wsi.

Jak je zdobyć? To proste. Wystarczy robić codzienne zakupy w POLOmarkecie i zbierać specjalne naklejki - za każde wydane 30 zł przysługuje 1 naklejka. Także za zakup oznaczonego produktu klienci otrzymają specjalną naklejkę. 50 naklejek uprawnia do odebrania maskotki za darmo, 25 – do zakupu w promocyjnej cenie wynoszącej 24,99 zł. Wybrane zwierzaki można również nabyć, nie zbierając naklejek, w regularnej cenie – 49,99 zł.

Promocja trwać będzie od 19 lutego do 29 kwietnia lub wyczerpania zapasów. Regulamin akcji i karta do kolekcjonowania naklejek dostępne są w sklepach oraz do pobrania na stronie [www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl).

Za powstanie konceptu kampanii odpowiedzialna jest firma TCC Retail Marketing – lider w tworzeniu kampanii marketingu lojalnościowego.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to największa polska sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a  
00-419 Warszawa  
+48 691 295 262

[izabela.trojanowska@futurama.ci](mailto:izabela.trojanowska@futurama.ci)