Giebnia, 23 października 2017 r.

**UFO i Marysia: nowe marki własne POLOmarketu już w sklepach**

**Jesień to czas gruntownych porządków przed zimą zarówno w ogrodzie jak i w domu. Z pomocą przyjdą nowe produkty marek własnych POLOmarketu: UFO i Marysia.**

*Produkty nowych marek UFO i Marysia, jak wszystkie produkty naszych marek własnych, charakteryzują się bardzo dobrą jakości i jednocześnie atrakcyjnymi cenami. Wprowadzenie kolejnych nowych marek własnych do oferty naszych sklepów to potwierdzenie konsekwencji w realizacji przyjętej w tym obszarze strategii. Co najważniejsze i co bardzo nas cieszy, widzimy, że już wprowadzone w ostatnim czasie nowe marki własne, takie jak choćby czekolady Choco Charlie czy pieluszki Bobo Boom spotykają się z coraz większym zainteresowaniem naszych Klientów, przekładającym się na rosnące wyniki sprzedaży* – komentuje Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie. – *Dlatego jesteśmy przekonani, że podobny sukces odniosą najnowsze produkty z grupy UFO i Marysia..*

Jesienne porządki w ogrodzie to przede wszystkim grabienie i pakowanie liści do worków, podczas którego świetnie się sprawdzą wytrzymałe 120-litrowe worki na śmieci UFO w cenie 3,99 zł za opakowanie. Na co dzień, utrzymanie porządku w domu ułatwią 35- i 60-litrowe nieprzeciekające worki na śmieci UFO w cenie 2,99 zł i 3,49 zł odpowiednio. Klienci mają do wyboru worki wiązane i worki z tasiemką.

Pod marką UFO sprzedawane będą też ściereczki kuchenne. Uniwersalne, perforowane, superchłonne, z mikrofibry, a także nasączane do szkła, okien i luster sprawią, że sprzątanie domu będzie proste jak nigdy dotąd.

Miłośników gotowania ucieszy bogaty asortyment przydatnych w kuchni artykułów przemysłowych marki Marysia. Są to m.in. wysokiej jakości 20-metrowa folia aluminiowa za 3,99 zł, 50-metrowa folia spożywcza w kartonie wyposażonym w nóż ułatwiający odcięcie za 4,99 zł, 4-metrowy rękaw do pieczenia za 2,99 zł, a także silikonowany papier do pieczenia w cenie 3,99 zł.

A już pod koniec koniec października w placówkach sieci pojawią się wygodne woreczki śniadaniowe o wielkości 18x28 cm, których opakowanie będzie kosztowało 1,99 zł a także tłuszczoodporny papier śniadaniowy tej marki.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

POLOmarket to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 691 295 262

izabela.trojanowska@futurama.ci