Giebnia, 27 kwietnia 2018 r.

**Ręczniki Zwoltex aż o 50% taniej w POLOmarkecie**

**Charakteryzujące się nowoczesnym designem i kolorystyką, bawełniane ręczniki z Polskiej Fabryki Ręczników Zwoltex pojawią w sklepach POLOmarket w ramach kolejnej organizowanej przez sieć akcji lojalnościowej. Będą one dostępne dla klientów już od 30 kwietnia w cenach obniżonych aż o 50%. Jak je zdobyć?**

*- Organizowane cyklicznie w sklepach POLOmarket akcje lojalnościowe, w ramach których nabywać można najwyższej jakości produkty w bardzo atrakcyjnych cenach, cieszą się dużym zainteresowaniem wśród naszych klientów. Tym razem dla najbardziej lojalnych klientów przygotowaliśmy, zresztą nie po raz pierwszy, ofertę ręczników łazienkowych klasy premium renomowanej polskiej marki Zwoltex* – komentuje Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Ręczniki Zwoltex są wykonane z wysokiej jakości bawełny o gramaturze 500g/m kw. i mają welurowe wykończenie ze splotem „Krepa” lub żakardowo tkaną ozdobną bordiurą. W POLOmarkecie będą one dostępne w trzech rozmiarach i szerokiej gamie kolorów (w ofercie pojawią się ręczniki chabrowe, ecru, ciemno- i jasnoszare, grafitowe, malinowe, turkusowe, cynamonowe, brązowe i bakłażanowe).

Akcja rusza 30 kwietnia i potrwa do 1 lipca lub do wyczerpania zapasów. Aby wziąć w niej udział, wystarczy zebrać odpowiednią liczbę naklejek. Jak to zrobić? Za każde wydane 35 zł klient otrzyma 1 naklejkę. Jeśli w zakupach za 35 zł pojawią się warzywa, owoce lub wędliny za 15 zł, klientowi przysługuje dodatkowa naklejka. Naklejki można również zdobyć, kupując specjalnie oznakowane produkty.

Do zakupu za połowę ceny uprawnia okazanie 2, 4 lub 6 naklejek. 2 naklejki dają możliwość zakupu ręczników w rozmiarze 30x50 cm (za 5,99 zł zamiast 11,98 zł), 4 – w rozmiarze 50x90 cm (za 15,99 zł zamiast 31,98 zł), 6 zaś – 70x140 cm (za 29,99 zł zamiast 59,98 zł). Produkty będą dostępne również w regularnych cenach dla tych klientów, którzy nie będą kolekcjonować naklejek.

Regulamin akcji i karty do zbierania naklejek dostępne będą w sklepach oraz na stronie [http://www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl/zwoltex).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 691 295 262

izabela.trojanowska@futurama.ci