Giebnia, 9 października 2017 r.

**Blisko 10 ton żywności dla potrzebujących od klientów POLOmarketu!**

**„Podziel się dobrym posiłkiem” to akcja zorganizowana przez Banki Żywności i Danone. W przeprowadzonej w ostatni wrześniowy weekend zbiórce wzięły udział 74 placówki POLOmarketu. Dzięki hojności klientów zebrano w nich blisko 10 ton żywności.**

*POLOmarket jest firma odpowiedzialną społecznie, a zbiórki żywności to już tradycja w naszych sklepach. W miarę możliwości staramy się umożliwiać organizacjom takim jak Banki Żywności angażowanie naszych klientów w pomoc najuboższym. Podczas ostatniej zbiórki udało się zebrać niemal 10 ton żywności, co świadczy o tym, że nasi klienci mają wielkie serca i są bardzo hojni, za co bardzo im dziękujemy* – powiedział Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

# Wrześniowa zbiórka jest częścią akcji „Podziel się Dobrym Posiłkiem”, organizowanej przez Banki Żywności w partnerstwie z firmą Danone. Produkty trafią do świetlic i lokalnych organizacji, które, na co dzień zajmują się opieką nad potrzebującymi dziećmi, m.in. do: Towarzystwa Przyjaciół Dzieci, ognisk wychowawczych, domów samotnej matki oraz fundacji dla najuboższych rodzin.

Organizatorzy podają, że w wyniku akcji udało się zebrać aż 343 tony jedzenia, z których będzie można przygotować 686 tys. posiłków. Jednak licznik wciąż bije - do końca października można podzielić się posiłkiem online na charytatwni.allegro.pl/podzielsieposilkiem, kupując paczki z żywnością za 5, 10, 15 i 50 zł. Każda paczka to odpowiednio 3, 6, 7 lub 15 posiłków dla dzieci.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Ewa Szul-Skjoeldkrona

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 502 179 440

ewa.szul-skjoeldkrona@futurama.ci