Giebnia, 29 marca 2018 r.

**Pierwsze „Zakupy pod kontrolą” w POLOmarkecie za nami!**

**25 marca wyemitowany został na antenie TVP2 pierwszy odcinek „Zakupów pod kontrolą”, którego sponsorem i głównym partnerem jest polska sieć supermarketów POLOmarket. Znani szefowie kuchni i specjaliści od wartościowego jedzenia - Kuba Korczak (m.in. kucharz i doradca kulinarny, kreator nowych przepisów) i Dariusz Kuźniak (m.in. finalista pierwszej edycji Top Chef, autor książek kulinarnych) - odwiedzili rodzinę mieszkającą pod Żywcem i przekonali ją, że zakupy mogą być dwa razy tańsze, oszczędzanie na wymarzone wakacje dla 6-osobowej rodziny możliwe, a gotowanie to świetna zabawa zarówno dla rodziców, jak i dzieci.**

Eksperci wzięli pod lupę kulinarne i zakupowe nawyki rodziny Dadaków z Gilowic. Pomogli im zamienić smażone piersi z kurczaka na zdrowsze potrawy – w tym długo pieczony w niskiej temperaturze schab i domową pizzę. Szefowie udowodnili, że na zakupy można wydawać o połowę mniej, a rodzinne obiady będą o wiele smaczniejsze i bardziej wartościowe, jeśli codzienną dietę wzbogaci się o warzywa i owoce. Podpowiedzieli również, które produkty wrzucić do zakupowego koszyka. Znalazły się wśród nich między innymi mięso marki „Rzeźnik Szymon”, bakalie marki „Bacalis”, przyprawy „Na szlaku smaku”, mąka i olej „Marysia” oraz warzywa i owoce z „Zaczarowanego Ogrodu”, czyli produkty wysokojakościowych marek własnych POLOmarketu.

- *„Zakupy pod kontrolą” udowadniają, że można racjonalnie wydawać pieniądze na zakupy spożywcze i nie rezygnować przy tym z najlepszych produktów. Wysoką jakość posiadają również artykuły producentów mniej znanych. Wybierane przez ekspertów w programie produkty marek własnych POLOmarketu idealnie się w tej roli sprawdzają. „Zakupy pod kontrolą” to nie tylko dobrze realizowany product placement, ale również promowanie marki naszych sklepów oraz naszych partnerów handlowych* – komentuje Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Program „Zakupy pod kontrolą” oparty jest na brytyjskim formacie „Eat well for less” emitowanym na antenie BBC1. Zachęcamy do oglądania kolejnych odcinków w każdą niedzielę o 19:37 na TVP2!

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a  
00-419 Warszawa  
+48 691 295 262

[izabela.trojanowska@futurama.ci](mailto:izabela.trojanowska@futurama.ci)