Giebnia, 26 kwietnia 2017 r.

**POLOmarket z tytułem Dobrej Marki 2017!**

**Polska sieć supermarketów uzyskała tytuł Dobrej Marki 2017 – Jakość, Zaufanie, Renoma w kategorii „Sieć supermarketów”. To kolejne wyróżnienie firmy!**

- *Tytuł Dobrej Marki to dla nas powód do dumy. Wyróżnienie z jednej strony potwierdza wysoką jakość oferty naszej sieci, z drugiej – dobrą pozycję rynkową i zaufanie wśród naszych Klientów* – mówi Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Wyróżnienie i tytuł Dobrej Marki przyznawane jest najbardziej innowacyjnym, rozwojowym i rozpoznawalnym markom obecnym na polskim rynku. W ramach Programu już po raz ósmy zostały przeprowadzone badania mające na celu określenie wartości, aktywności oraz rozpoznawalności poszczególnych brandów. Przedmiotem analiz, dokonanych między innymi na podstawie ogólnodostępnych źródeł, objęte zostały głównie: pozycja rynkowa poszczególnych marek i ich progres, jakość prezentowana przez dany produkt lub usługę oraz stopień zaufania konsumentów i klientów.

- *Nieustannie pracujemy nad jakością nie tylko produktów i sklepów, ale także i obsługi, by wychodzić naprzeciw oczekiwaniom naszych Klientów, a przez to także budować ich lojalność. I jak widać, nasze starania przynoszą efekty* – dodaje Krzysztof Szultka.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to blisko 290 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

**Kontakt dla mediów:**

Ewa Szul-Skjoeldkrona

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 502 179 440

ewa.szul-skjoeldkrona@futurama.ci