Giebnia, 8 marca 2017 r.

**POLOmarket promuje produkty bez laktozy**

**Po produktach bezglutenowych już od 8 marca w ofercie POLOmarketu dostępne będą produkty bez laktozy w bardzo atrakcyjnych cenach. Na półce w sklepie Klienci znajdą między innymi mleko, sery, masło, jogurty i lody.**

*- Nasza sieć nieustannie poszerza swoją ofertę o nowe produkty. Tym razem na sklepowych półkach pojawią się produkty bez laktozy. To wyjście naprzeciw oczekiwaniom zarówno tych Klientów, którzy poszukują tego rodzaju produktów ze względów zdrowotnych, jak i tych, którzy dbają o zdrowe odżywianie* – mówi Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Objawy nietolerancji laktozy wykazuje już co trzeci Polak. Co istotne, zdolność trawienia laktozy zmniejsza się u osób dorosłych. Dlatego ulubione produkty nabiałowe mogą z czasem powodować przykre dolegliwości trawienne. Kupując produkty bez laktozy, nie musimy obawiać się skutków zjedzenia ulubionego jogurtu, twarogu, masła czy mleka.

Jakie produkty znajdą się w ofercie sklepów POLOmarket? Między innymi mleko Wydojone 3,2% UHT (1,89 zł za 500 ml), serek wiejski (1,69 zł za 180 g), śmietanka 12% UHT (1,69 zł za 200 g), masło (3,99 zł za 125 g) i jogurt naturalny (1,39 zł za 200 g). Klienci będą mieli również możliwość kupienia serów i twarogów bez laktozy, a wśród nich: sera Sokół (19,99 zł za 1 kg), sera Gouda w plastrach (4,29 zł za 150 g) oraz twarogu półtłustego (2,79 zł za 230 g).

Tych, którzy poszukują smacznej przekąski i są jednocześnie posiadaczami **polo**karty, przekona jogurt Jogobella (1,29 zł za 150 g). Na miłośników deserów czekają lody Anita w różnych smakach (5,99 zł za 1 l).

Wszystkie produkty będą dostępne w sklepach sieci od 8 marca. Szczegółowa oferta dostępna będzie w gazetce promocyjnej obowiązującej w terminie 8.03-14.03.2017 r. oraz na stronie [www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to blisko 290 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a00-419 Warszawa

+48 690 383 630
izabela.trojanowska@futurama.ci