Giebnia, 7 czerwca 2018 r.

**Drugi numer „POLOmagazynu” już w sklepach!**

**Od 7 czerwca we wszystkich POLOmarketach jest dostępny drugi numer magazynu dla klientów „POLOmagazyn”. Letnie wydanie to 100 stron pełnych przepisów kulinarnych dla całej rodziny, fachowych porad i inspiracji podróżniczych.**

- *„POLOmagazyn” to jeszcze jeden kanał dotarcia z nowymi produktami naszych marek własnych, ale nie tylko. To przede wszystkim bardzo ciekawe lajfstajlowe treści takie jak przepisy i wszystko, co z dobrą kuchnią związane, inspiracje podróżnicze, recenzje filmów i książek oraz fachowe porady. Podobnie jak przy pierwszej edycji, nasi stali Klienci z kartą lojalnościową zakupią magazyn taniej* – mówi Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Na łamach „POLOmagazynu” swoją wiedzą dzielą się eksperci z dziedziny dietetyki, ogrodnictwa czy wychowania, a także ceniony szef kuchni Rafał Godziemski i blogerzy internetowi. Celem pośrednim jest promocja marek własnych sieci, wspieranie lokalnej przedsiębiorczości oraz podkreślanie najważniejszych wartości wyróżniających sieć.

„POLOmagazyn” po raz pierwszy ukazał się w marcu br. Wiosenny numer cieszył się ogromnym zainteresowaniem wśród klientów sieci.W ciągu tygodnia rozeszła się blisko połowa nakładu pierwszego wydania.Spotkał się z ciepłym przyjęciem, potwierdzonym listami, licznymi relacjami w social mediach i pozytywnymi opiniami, przekazywanymi pracownikom sklepów.

„POLOmagazyn” kosztuje 1 zł z polo**kartą** i 2,99 zł w cenie regularnej.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Ewa Szul-Skjoeldkrona

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 502 179 440

ewa.szul-skjoeldkrona@futurama.ci