Giebnia, 10 lipca 2018 r.

**Kolejny POLOmarket zmodernizowany – tym razem w Lwówku Śląskim**

**Polska sieć supermarketów POLOmarket nie spoczęła na laurach i już po tygodniu od otwarcia wyremontowanego sklepu w Piotrkowie Trybunalskim udostępnia klientom kolejny obiekt po gruntownej modernizacji. Tym razem nowe oblicze zyskał POLOmarket w Lwówku Śląskim. Podczas remontu został on powiększony i zmodernizowany. Uroczyste otwarcie z przewidzianymi atrakcjami odbędzie się 12 lipca.**

- *Od początku roku w różnym zakresie zmodernizowaliśmy już ponad 30 naszych sklepów. Zakres prac, jakie przeprowadzamy, jest bardzo szeroki, począwszy od wymiany wyposażenia, skończywszy na dużych przebudowach sal sprzedaży połączonych z wymianą elewacji. Konsekwentne unowocześnianie sieci jest jednym z głównych celów naszej strategii. Jesteśmy przekonani, że nasze działania przekładają się na zwiększenie komfortu zakupów klientów, a także poprawę warunków pracy załóg sklepów* – komentuje Bartosz Pietruszka, dyrektor operacyjny, członek zarządu w POLOmarkecie.

Podczas gruntownego miesięcznego remontu sala sprzedaży w Lwówku Śląskim została powiększona aż do 750 m kw. W obiekcie zastosowano nowoczesny system pozwalający na odzyskiwanie ciepła z urządzeń chłodniczych i ogrzewanie wody oraz całego magazynu. Zmodernizowano wewnętrzną instalację elektryczną i wykonano nowy system wentylacji. Ponadto zadbano o doświetlenie parkingu. Sklep jest zgodny z obecnym systemem identyfikacji wizualnej.

POLOmarket w Lwówku Śląskim wyróżnia się bardzo dobrą lokalizacją i dużym parkingiem dostępnym dla klientów. Sklep jest klimatyzowany i przyjazny dla osób niepełnosprawnych oraz rodziców z wózkami dla dzieci. Będzie w nim prowadzona sprzedaż szerokiej gamy produktów żywnościowych i przemysłowych.

*- Na szczególną uwagę w ofercie POLOmarketu zasługują produkty świeże, w tym owoce, warzywa, mięsa i wędliny podawane z tradycyjnej lady, pieczywo, ciasta oraz nabiał. Do zakupów w POLOmarkecie zachęcamy naszych klientów również wysokojakościowymi produktami marek własnych –* dodaje Jarosław Brudnicki, dyrektor zakupów i marketingu, członek zarządu w POLOmarkecie.

Otwarcie wyremontowanego sklepu odbędzie się 12 lipca o godzinie 8:00. Tego dnia dla klientów przygotowano ciekawe atrakcje, m.in. słodkie upominki, degustacje wędlin i kiełbas z grilla oraz konkurs „Oszacuj, ile mam w środku!”. Zadanie konkursowe polegać będzie na odgadnięciu łącznej wartości produktów wyeksponowanych w przezroczystej urnie na terenie sklepu. Swoją propozycję odpowiedzi może zgłosić każda osoba pełnoletnia, która 12 lipca zrobi w nowo otwartym POLOmarkecie zakupy za minimum 20 złotych. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone o godz. 15.00. Nagrody, czyli bony zakupowe o wartości 500, 100 i 50 złotych, otrzyma 21 osób, które poda najbardziej zbliżoną łączną wartość produktów znajdujących się w urnie. Klienci, którzy w dniu otwarcia wykażą się wiedzą o POLOmarkecie, zostaną nagrodzeni paczkami ze słodyczami.

Sklep będzie otwarty od poniedziałku do soboty w godzinach 6:15-21:00, natomiast w niedzielę - od 9:00 do 20:00. Obok sklepu dostępny jest również salonik prasowy.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to blisko 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 691 295 262

izabela.trojanowska@futurama.ci