Giebnia, 6 czerwca 2017 r.

**Pracownicy Grupy POLOmarket oraz członkowie ich rodzin z prywatną opieką medyczną**

**Od 1 czerwca br. wszyscy pracownicy Grupy POLOmarket zostali objęci programem prywatnej opieki medycznej pod hasłem „POLOmarket – Wspólnie dbamy o zdrowie”. Świadczenie dla pracowników jest w całości finansowane przez pracodawcę zgodnie z przepisami prawa, zaś członkom rodziny oferowane jest za niewielką opłatą w tym samym zakresie.**

*W Grupie POLOmark traktujemy pracowników jako nasz największy kapitał. Dlatego postanowiliśmy wyjść naprzeciw ich oczekiwaniom i podjęliśmy decyzję o wdrożeniu programu „POLOmarket – Wspólnie dbamy o zdrowie”. Dbając o zdrowie naszych ludzi i ich rodzin, przyczyniamy się nie tylko do poprawy efektów ich pracy, ale również do podniesienia ogólnej jakości ich życia. Wdrożenie prywatnej opieki medycznej dla pracowników i ich rodzin to kolejny benefit w ramach Karty Pracownika, który oferujemy wszystkim osobom zatrudnionym w Grupie POLOmarket* – mówi Beata Zielińska, dyrektor personalny w POLOmarkecie.

Program „POLOmarket – Wspólnie dbamy o zdrowie” wystartował 1 czerwca br. i jest finansowany w całości przez pracodawcę zgodnie z przepisami prawa. W ramach pakietu pracownicy będą mieli dostęp do lekarzy wielu specjalizacji. Pakiet medyczny obejmuje też podstawowe zabiegi pielęgniarskie. Ponadto pracownicy uzyskają dostęp do diagnostyki laboratoryjnej i obrazowej, szczepień, testów alergicznych, zabiegów fizykoterapeutycznych i przeglądów stomatologicznych.

POLOmarket pomyślał też o współmałżonkach, partnerach życiowych i dzieciach pracowników – za niewielką opłatą pracownicy mogą wykupić opiekę medyczną dla swoich najbliższych w tym samym zakresie.

*W zeszłym roku wszyscy nasi pracownicy otrzymali Kartę Pracownika, uprawniającą do zakupów w naszych sklepach z atrakcyjnymi zniżkami; również w zeszłym roku podnieśliśmy podstawowe wynagrodzenie pracowników zatrudnionych w naszych sklepach, a teraz obejmujemy wszystkie zatrudnione u nas osoby prywatną opieką medyczną. Chcemy być postrzegani jako pracodawca, który dba o swoich pracowników i ich rodziny* – dodaje Beata Zielińska.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to blisko 290 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

**Kontakt dla mediów:**

Ewa Szul-Skjoeldkrona

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a  
00-419 Warszawa  
+48 502 179 440

[ewa.szul-skjoeldkrona@futurama.ci](mailto:ewa.szul-skjoeldkrona@futurama.ci)