Giebnia, 6 grudnia 2017 r.

**Zwyciężczyni urodzinowej loterii POLOmarketu: to mój pierwszy w życiu nowy samochód!**

**Znamy już zwyciężczynię urodzinowej loterii POLOmarketu. To Pani Teresa z dolnośląskiego Sycowa. 29 listopada odebrała samochód marki Volkswagen POLO w sycowskiej placówce sieci przy ul. Daszyńskiego 6 z rąk Dyrektor Regionu – Marka Kmity.**

*Nadal nie mogę w to uwierzyć! Po raz pierwszy w życiu udało mi się coś wygrać i od razu samochód. Kiedy zadzwonił do mnie pan z agencji organizującej loterię dla POLOmarketu, w pierwszej chwili myślałam, że to żart. Nawet teraz, chwilę przed odbiorem kluczyków, z zarejestrowanym i ubezpieczonym autem, jeszcze trochę nie dowierzam. W nocy nie mogłam spać. Cała rodzina już wie, a ja przeżyłam ogromne emocje* – śmieje się Pani Teresa.

Aby wziąć udział w loterii, wystarczyło zrobić zakupy co najmniej 30 zł lub kupić produkty oznaczone plakatem „KUP – OTRZYMASZ ZDRAPKĘ” i odebrać zdrapkę w kasie. Następnie należało sprawdzić, co kryje się pod zdrapką. Jeśli był to symbol nagrody rzeczowej – można było odebrać ją w sklepie, jeśli kod - wystarczyło zarejestrować go na stronie [www.POLOteria.pl](http://www.POLOteria.pl) i dać sobie szansę na wygranie nagrody głównej, którą był samochód Volkswagen POLO. Wśród nagród rzeczowych znalazły się m.in. torebki oraz galanteria Batycki, sprzęt RTV i AGD – smartfony, odkurzacze czy roboty kuchenne – a także bony o wartości 10 zł i 20 zł.

Tegoroczna edycja loterii ruszyła 13 września, a zakończyła się 3 października. Jak co roku zabawa cieszyła się ogromnym powodzeniem wśród klientów. W sumie wydano kilka milionów zdrapek. Część z nich zarejestrowano na stronie internetowej. To już kolejna loteria zorganizowana przez największą polską sieć supermarketów.

*W POLOmarkecie kupuję nabiał, mięso i przyprawy bo jest tu bardzo duży wybór. A wygrałam dzięki temu, że zabrakło sera. Szykowałam przyjęcie dla znajomych, kiedy okazało się, że trzeba jeszcze szybko skoczyć po ten produkt do sklepu. Dostałam zdrapkę, ale nic nie wygrałam, więc poprosiłam córkę, żeby zarejestrowała paragon na stronie. Potem jeszcze kilkakrotnie byłam w sklepie i odbierałam zdrapki, ale o nich zapomniałam* – powiedziała Pani Teresa.

Szczęśliwa posiadaczka nowego czerwonego VW POLO robi zakupy również w drugim sklepie sieci przy ul. Kaliskiej 5. Jak sama mówi POLOmarket najbardziej lubi za świeży żółty ser, przestrzeń i takie rozmieszczenie towarów, które pozwala szybko odnaleźć to, czego się szuka. Jako posiadaczka POLOkarty korzysta ze zniżek i bierze udział w akcjach lojalnościowych. W pierwszą podróż nowym autem wybrała się w odwiedziny do swojej mamy, mieszkającej w pobliskiej Twardogórze.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Ewa Szul-Skjoeldkrona

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 502 179 440

ewa.szul-skjoeldkrona@futurama.ci