Giebnia, 10 września 2018 r.

**Kolejna akcja lojalnościowa POLOmarketu**

**Od 5 września we wszystkich sklepach POLOmarketu będzie można nabyć wytrzymałe i praktyczne pojemniki i salaterki renomowanej marki Ambition. Te funkcjonalne produkty będą dostępne w ramach kolejnej już w tym roku akcji lojalnościowej sieci. Po zebraniu odpowiedniej liczby naklejek będzie można kupić je aż 50% taniej! Akcji potrwa do 13 października lub wyczerpania zapasów.**

Ambition to znana marka produktów do kuchni i jadalni, ciesząca się uznaniem w polskich domach i restauracjach od ponad 10 lat. Wysokojakościowe pojemniki i salaterki Simply będą teraz dostępne w POLOmarkecie w bardzo atrakcyjnych cenach. Produkty Ambition wykonane są ze szkła żaroodpornego wytrzymałego na temperatury od -40oC do +300oC, a zatem nadają się nie tylko do przechowywania żywności, ale także do zamrażania i zapiekania dań w piekarniku czy podgrzewania w kuchenkach mikrofalowych.

W ofercie polskiej sieci dostępne są 3 najbardziej popularne kształty pojemników w kilku pojemnościach, salaterki z pokrywami oraz dzbanek na zimne napoje. Wszystkie pojemniki i salaterki pozwalają się łatwo piętrować, umożliwiając optymalne wykorzystanie przestrzeni w lodówce, szufladzie czy szafce kuchennej. Pokrywy pojemników posiadają silikonową uszczelkę, zapewniając wyjątkową szczelność.

- *Zarówno obecna, jak i poprzednie akcje, są przygotowywane z myślą o naszych najbardziej lojalnych klientach. Atrakcyjne i wysokiej jakości pluszaki, garnki, ręczniki czy pojemniki to tylko przykłady produktów, które regularnie dokonujący u nas zakupów klienci mogą nabywać z bardzo dużymi rabatami -* informuje Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Jak je zdobyć? Kolekcjonując naklejki podczas codziennych zakupów w POLOmarkecie. Za każde wydane 35 zł lub zakup oznaczonego produktu klienci otrzymają jedną naklejkę. Dodatkową naklejkę będą oni mogli zdobyć, gdy w ich koszykach o wartości 35 zł znajdą się warzywa, owoce lub wędliny za łącznie 15 zł. Dwie, cztery lub sześć naklejek uprawnia do zakupu wybranych produktów Ambition z rabatem aż 50%. Ponadto produkty będzie można kupić również w regularnej cenie bez naklejek.

Regulamin akcji i karta do kolekcjonowania naklejek dostępne są w sklepach oraz na stronie [https://www.polomarket.pl/](https://www.polomarket.pl/pl/brown-stone-garnki.html) .

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to blisko 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Ewa Szul-Skjoeldkrona

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a  
00-419 Warszawa  
+48 502 179 440

ewa.szul-skjoeldkrona@futurama.ci