Giebnia, 28 marca 2018 r.

**Klienci POLOmarketu przekazali potrzebującym niemal 20 ton żywności podczas dwóch wielkanocnych zbiórek!**

**W sklepach POLOmarketu zostały przeprowadzone doroczne ogólnopolskie zbiórki żywności organizowane przez Caritas i Banki Żywności. W pierwszej (9-10 marca) wzięło udział 59 sklepów, w drugiej (16-17 marca) – 52. W sumie zebrano blisko 20 ton produktów spożywczych, które trafią do osób potrzebujących jeszcze przed świętami Wielkiej Nocy.**

*- Za nami kolejne już zbiórki Banków Żywności i Caritas przeprowadzone w naszych sklepach na terenie całej Polski. Dzięki zaangażowaniu naszych klientów udało się zebrać wiele produktów niezbędnych do przygotowania wielkanocnego śniadania. Dzięki akcji wesprzemy tych najbardziej potrzebujących. Dziękujemy raz jeszcze wszystkim naszym klientom biorącym udział w akcji* – komentuje Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Świąteczne zbiórki żywności to inicjatywy cykliczne przeprowadzane w sieciach handlowych i sklepach osiedlowych na terenie całego kraju. Zazwyczaj odbywają się kilka tygodni przed świętami Wielkanocy lub Bożego Narodzenia. Wolontariusze zbierają artykuły spożywcze z długim terminem przydatności do spożycia, z których placówki Caritas lub Banki Żywności przygotowują świąteczne posiłki i paczki dla osób ubogich i potrzebujących.

Podczas dwóch akcji w 111 sklepach sieci POLOmarket zbierano produkty z długim terminem ważności, takie jak mąka, cukier, olej, konserwy, bakalie czy słodycze. Zbiórkowe paczki z artykułami spożywczymi trafią przede wszystkim do najbiedniejszych rodzin, rodzin wielodzietnych lub samotnie wychowujących dzieci, osób starszych, bezdomnych, chorych i bezrobotnych, a także do osób pracujących w trudnej sytuacji życiowej.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 691 295 262

izabela.trojanowska@futurama.ci