Giebnia, 10 września 2018 r.

**Jesienny numer „POLOmagazynu” już w sklepach!**

**Od 7 września we wszystkich sklepach sieci POLOmarket dostępny będzie kolejny już numer magazynu dla klientów - „POLOmagazyn”. Trzecie wydanie to 100 stron jesiennych przepisów kulinarnych, ciekawych artykułów i inspirujących porad. Sieć wykorzystuje Custom publishing konsekwentnie i z sukcesem od początku 2018 r.**

- *To już trzeci numer naszego „POLOmagazynu”. Z wydania na wydanie nasz magazyn cieszy się coraz większą popularnością. Niebanalne sezonowe przepisy, inspirujące porady i ciekawe wywiady sprawiają, że nasi klienci chętnie sięgają po „POLOmagazyn”* – mówi Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

W jesiennym wydaniu magazynu znalazły się liczne przepisy wykorzystujące sezonowe składniki – grzyby, dynię czy śliwki. Czytelnicy znajdą tutaj również wywiad z Patrycją Markowską, która opowiada o swoich planach zawodowych na najbliższy czas, wakacjach i codzienności gwiazdy estrady. Nie zabrakło porad dotyczących najlepszej diety dla seniora i dla osób zapracowanych. Nowy numer magazynu dostarcza nie tylko wielu inspiracji kulinarnych, ale także podróżniczych. W „POLOmagazynie” znaleźć będzie można praktyczne porady dotyczące powrotu do szkoły i pracy po wakacjach, mody czy zwierząt domowych.

 „POLOmagazyn” sieć wykorzystuje nie tylko do komunikacji poprzez product placement produktów marki własnej, ale także jako narzędzie pozwalające docenić stałych klientów, którzy, wykorzystując kartę lojalnościową, czyli polokartę, mogą zakupić magazyn w cenie 0,49 zł. Cena regularna to 1,99 zł.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to blisko 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Ewa Szul-Skjoeldkrona

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 502 179 440

ewa.szul-skjoeldkrona@futurama.ci