Giebnia,6 października 2015 r.

**18 urodziny POLOmarket**

**W związku z 18 urodzinami POLOmarket przygotował dla swoich klientów wiele atrakcji, w tym wielką,jubileuszową loterię „Dziękujemy i rozdajemy 150 000 nagród!”. Do wygrania są między innymi 4 samochody Volkswagen POLO, sprzęt elektroniczny, markowe torebki Batycki oraz wiele innych - w sumie ponad 150 000 nagród. Oprócz loterii na klientów w sklepach czeka także urodzinowa oferta, czyli zestaw atrakcyjnychpromocji.**

W tym roku POLOmarket obchodzi 18 urodziny. Na sukces sieci i jej wizerunek – jako dojrzałej i świadomej swojej roli firmy - wpłynęli nie tylko jej pracownicy, ale także, a może przede wszystkim, klienci, którzy od 18 lat pozostają wierni marce.

- *Chcemy, aby wszyscy nasi klienci świętowali razem z nami „pełnoletniość” naszej sieci. Dlatego przygotowaliśmy dla nich wiele atrakcji, w tym urodzinową loterię oraz specjalną ofertę promocyjną. Mamy nadzieję, że już sam uroczysty wystrój sklepów wprowadzi naszych klientów w dobry humor.* – mówi Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Aby wziąć udział w loterii, wystarczy zrobić zakupy za 20 zł lub kupić produkty oznaczone symbolem urodzinowego balonika. Wówczas klient otrzyma zdrapkę, pod którą ukryte są nagrody natychmiastowe, w tym kilkaset markowych torebek Batycki lub kod do zarejestrowania na stronie [www.POLOteria.pl](http://www.POLOteria.pl)dający szansę gry o samochody – 4 VW Polo.Szczegóły loterii poza materiałami POS w sklepach komunikowane są na stronie[www.POLOteria.pl](http://www.POLOteria.pl).

Dodatkowo POLOmarket przez miesiąc kusić będzie cenowymi hitami – produktami w specjalnych urodzinowych promocjach. Na sklepowych półkach w promocyjnych cenach pojawi się łącznie kilkaset produktów– co tydzień inna grupa. Więcej informacji można znaleźć w gazetkach sieci.

Urodziny POLOmarketu i towarzyszące im atrakcje są wspierane kampanią ATL i BTL. Jubileuszobchodzony będzie od **7 października do 3listopada.**Sto lat!

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw   
z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to blisko 280 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futuramacommunicationintelligence

ul. Rozbrat 44a  
00-419 Warszawa  
+48 690 340 307

[izabela.trojanowska@futurama.ci](mailto:izabela.trojanowska@futurama.ci)