



Giebnia, 28 marca 2023 r.

POLOmarket z nominacją w konkursie Loyalty Heroes

Program POLOkarta drugi rok z rzędu otrzymał nominację w konkursie Loyalty Heroes nagradzającym najlepsze działania lojalnościowe w kategorii „The best loyalty program in retail”. Celem konkursu jest wyłonienie i uhonorowanie najlepszych projektów w zakresie działań lojalnościowych.

Z programu lojalnościowego POLOmarketu korzysta już ponad 2,6 mln użytkowników. Ponad milion z nich posługuje się wirtualną kartą lojalnościową w aplikacji mobilnej, która jest jedną z najlepiej ocenianych aplikacji wśród sieci FMCG w Google Play.

LOYALTY HEROES

Program lojalnościowy
POLOkarta

Nominacja w konkursie
LOYALTY HEROES 2023
(drugi rok z rzędu)

W kategorii
THE BEST LOYALTY PROGRAM IN RETAIL

Program POLOkarta został uruchomiony ponad 7 lat temu jako jeden z pierwszych tego typu programów lojalnościowych na polskim rynku supermarketów. Bazą były karty plastikowe, bezpłatne i honorowane we wszystkich supermarketach sieci. Program wyróżniał się m.in. selektywnym i elastycznie ustalonym pakietem korzyści oraz unikalnym wówczas od strony technologicznej sposobem rejestracji kart.



program
współdziałania

POLOmarket Sp. z o.o.
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000

Start programu poprzedziły analizy trendów rynkowych pokazujących już wówczas rosnącą rolę programów lojalnościowych w sieciach FMCG. Z uwagi na powyższe „Program POLOkarta” został wpisany w strategię wielokanałowego budowania lojalności Klientów.

W 2019 roku wraz z wdrożeniem aplikacji mobilnej z wirtualną POLOkartą, program został także wprowadzony do kanału mobile. W tym czasie program liczył już ponad milion użytkowników. Wprowadzenie aplikacji z wirtualną POLOkartą stanowiło ważny element konsekwentnej transformacji cyfrowej w komunikacji sieci.

Program POLOkarta poza nominacją w ubiegłorocznej edycji Loyalty Heroes, był już w przeszłości wielokrotnie nagradzany. W 2017 roku otrzymał nagrodę „Innowacje w handlu” podczas Retail Show. Aplikacja z POLOkartą dwukrotnie znalazła się w finale Mobile Trends Awards w 2020 i 2021, a także w 2021 roku została nagrodzona przez Izbę Gospodarki Elektronicznej w kategorii „Best adaptation to new digital reality”.

Nagrody w konkursie Loyalty Heroes przyznawane są przez jury, w skład którego wchodzi eksperci rynku ds. zarządzania relacjami i budowania lojalności. Wyniki głosowania jury ogłoszone 19 kwietnia.

Grupa POLOmarket to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczna dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27. sklepami. Dziś jest to już ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem netto powyżej 3 mld złotych rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

Kontakt dla mediów:

Ewa Szul-Skjoeldkrona



**program
współdziałania**

POLOmarket Sp. z o. o
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000

Human Signs
e.szulskjoeldkrona@humansigns.pl
Tel. 502 179 440



program
współdziałania

POLOmarket Sp. z o. o
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000