

Giebnia, 18 kwietnia 2024 r.

POLOmarket z najlepszym programem lojalnościowym w branży retail

Program lojalnościowy POLOkarta zwyciężył w tegorocznej edycji konkursu Loyalty Heroes w kategorii „The Best Loyalty Program in Retail”. Jury doceniło wyniki programu, z którego klienci sieci POLOmarket korzystają już od ponad 8 lat.

Program POLOkarta wystartował w marcu 2016 roku, oferując możliwość zarejestrowania karty plastikowej. W 2019 dzięki wprowadzeniu aplikacji mobilnej „POLOmarket – mój ulubiony” z wirtualną POLOkartą, program lojalnościowy zaistniał także w środowisku cyfrowym, oferując klientom dodatkowe benefity.



– Program POLOkarta istotnie wpływa na zwiększanie konkurencyjności naszego biznesu. – deklaruje Dawid Mizera, Dyrektor Zakupów w sieci POLOmarket, który odbierał nagrodę z rąk organizatorów. – Widzimy to w osiągniętych wynikach. Uczestnicy programu lojalnościowego w kwestii generowanego obrotu stanowią już dominującą i w dalszym ciągu rosnącą grupę klientów. W zakresie średniej wartości koszyka zakupowego, realizują znacznie wyższe zakupy, niż klienci poza programem lojalnościowym. – dodaje Dawid Mizera.

W listopadzie ubiegłego roku POLOmarket poszerzył formułę dotychczasowego programu lojalnościowego realizowanego w modelu klubowym o dodatkowy mechanizm punktowy-rabatowy dla



program
współdziałania

POLOmarket Sp. z o. o.
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000

użytkowników aplikacji „POLOmarket – mój ulubiony”. Od tego momentu użytkownicy aplikacji POLOmarketu za każdą wydaną złotówkę otrzymują 7 punktów – „Frikasów” pojawiających się na koncie w aplikacji. Zebrane Frikasy można wykorzystać do aktywacji bardzo atrakcyjnych kuponów rabatowych, obniżających ceny produktów z różnych kategorii.

– *Dzięki wprowadzeniu mechanizmu Frikasy w aplikacji, udało nam się w ubiegłym roku 4-krotnie zwiększyć ilość pobrań aplikacji, a współczynnik migracji z karty plastikowej do aplikacji wzrósł o ponad 80 procent* – podkreśla Krzysztof Szultka, Dyrektor Marketingu. – *Nie bez znaczenia jest także współczynnik nasycenia programem lojalnościowym: ponad 2,6 mln wydanych kart plastikowych oraz pobrań aplikacji przy 280 supermarketach sieci uznajemy za bardzo dobry wynik* – dodaje Krzysztof Szultka.

Celem konkursu było wyłonienie i uhonorowanie najlepszych projektów i przedsięwzięć w zakresie działań lojalnościowych, które miały miejsce w 2023 roku w Polsce. Nagrody przyznawane są przez Jury, składające się z ekspertów rynku ds. zarządzania relacjami i budowania lojalności.

Partnerem technologicznym aplikacji "POLOmarket - mój ulubiony" jest firma Appchance, a za kreację Frikasów odpowiada agencja Just.

Grupa POLOmarket to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczno-zakupowa dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27. sklepami. Dziś jest to już 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem netto powyżej 3,0 mld złotych rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

Kontakt dla mediów:

Ilona Rutkowska
Good One PR
ilona.rutkowska@goodonepr.pl
Tel. 796 996 259



**program
współdziałania**

POLOmarket Sp. z o. o
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000