

Giebnia, 12 października 2023 r.

POLOmarket uruchomi stacje ładowania pojazdów EV

POLOmarket zapewni klientom swoich sklepów łatwy dostęp do ładowania pojazdów elektrycznych i w tym celu rozpoczyna współpracę z ChargeEuropa. Nawiązana współpraca między firmami wskazuje zarówno na umocnienie pozycji supermarketów POLOmarket skoncentrowanych na ESG jak i na dynamiczny rozwój ChargeEuropa na rynku polskim.

POLOmarket, największa polska sieć supermarketów nawiązała współpracę z ChargeEuropa w zakresie zainstalowania w swoich pierwszych 30 lokalizacjach stacji ładowania pojazdów elektrycznych. Tym samym ChargeEuropa zapewni klientom POLOmarketu posiadającym auta EV, uniwersalny, niezawodny i łatwy dostęp do stacji ładowania.

– Koncentrujemy się na zapewnieniu naszym klientom jak największej wygody - dlatego zdecydowaliśmy się na współpracę z ChargeEuropa, dzięki której część naszych sklepów będzie mogła już niedługo zaoferować odwiedzającym łatwe i niezawodne ładowanie pojazdów elektrycznych – powiedziała Katarzyna Szeligowska, Kierownik ds. komercjalizacji, Zarządca Nieruchomości w POLOmarket.



– Nasza sieć stacji ładowania aut elektrycznych z cyfrową reklamą zewnętrzną (DOOH/EV) generuje dodatkowe przychody dla sklepów spożywczych, ale przede wszystkim zapewnia dostęp do łatwego i czystego ładowania pojazdów elektrycznych w miejscach, w których ludzie już spędzają czas realizując



**program
współdziałania**

POLOmarket Sp. z o. o.
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000

zakupy – mówi Matt Tymowski, CEO ChargeEuropa. – Ułatwienie dostępu do czystego transportu przy jednoczesnym wykorzystaniu rynku DOOH wpisuje się w misję obu stron, dlatego nawiązanie współpracy z siecią POLOmarket było naturalnym krokiem – dodaje Matt Tymowski.

Dzięki futurystycznym, minimalistycznym i estetycznym stacjom ładowania umieszczonym przy głównych wejściach do sklepów sieci POLOmarket oraz dzięki wykorzystaniu 65-calowych dotykowych ekranów, ChargeEuropa zapewnia POLOmarket dodatkowy i wartościowy nośnik marketingowy, umożliwiając nawiązanie kontaktu z klientem, który po skorzystaniu ze stacji ładowania, udaje się na zakupy.

– Stworzyliśmy platformę, która pozwala zrównoważonym markom z branży FMCG takim jak POLOmarket zaznaczyć swój udział w procesie elektryfikacji transportu, a przy tym łączyć się z kupującymi tam, gdzie i kiedy ma to największe znaczenie – wyjaśnia dyrektor operacyjny ChargeEuropa, Euan Wheatley.

ChargeEuropa jest europejskim operatorem sieci ładowania pojazdów elektrycznych. Współpracuje z markami i udostępnia właścicielom nieruchomości stacje ładowania pojazdów elektrycznych, tworząc w ten sposób potężną platformę cyfrowej reklamy zewnętrznej (DOOH) dla reklamodawców. Rozwiązania ChargeEuropa są dla miast sposobem na bez kosztową budowę niezbędnej infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych w celu elektryfikacji na dużą skalę.

Grupa POLOmarket to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczno-zakupowa dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27. sklepami. Dziś jest to już 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem netto powyżej 3,0 mld złotych rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

Kontakt dla mediów:

Ewa Szul-Skjoeldkrona
Human Signs
e.szulskjoeldkrona@humansigns.pl
Tel. 502 179 440



**program
współdziałania**

POLOmarket Sp. z o. o
88-170 Pakość
Giebni 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000