



mój ulubiony

LAUREAT KONKURSU



TERAZ POLSKA

Giebnią, 16.10.2023 r.

POLOmarket po raz trzeci z tytułem Dobra Marka (2023) – Jakość, Zaufanie, Renoma

Polska sieć sklepów spożywczych kolejny raz otrzymała wyróżnienie Dobra Marka (2023) – Jakość, Zaufanie, Renoma. Tym razem POLOmarket został wyróżniony w kategorii „Sieć supermarketów”. Dodatkowo sieć polskich supermarketów może pochwalić się też tytułem specjalnym, czyli Polską Dobrą Marką (2023). Przyznane tytuły potwierdzają zaangażowanie spółki w dostarczanie doskonałych produktów i usług klientom, a także zaufanie konsumentów do marki.

– Dobra Marka to cenione wyróżnienie w dziedzinie marketingu i jakości produktów. Przyznawane jest firmom, które mogą pochwalić się najwyższymi standardami w dziedzinie jakości, innowacyjności i obsługi klienta. Laureaci tego wyróżnienia stanowią wzór dla innych przedsiębiorstw, dążących do doskonałości w swoich dziedzinach. Tym bardziej cieszy nas to, że po raz kolejny znaleźliśmy się w gronie laureatów, a także że otrzymaliśmy tytuł specjalny Polskiej Dobrej Marki (2023) – powiedział Jarosław Brudnicki, Dyrektor Zakupów, Członek Zarządu w POLOmarkecie.



Wyróżnienie przyznawane jest najbardziej innowacyjnym, rozwojowym i rozpoznawalnym markom obecnym na polskim rynku. W ramach programu już po raz czternasty zostały przeprowadzone badania mające na celu określenie wartości, aktywności oraz rozpoznawalności poszczególnych brandów. Przedmiotem analiz, dokonanych między innymi na podstawie ogólnodostępnych źródeł objęte zostały



program
współdziałania

POLOmarket Sp. z o. o
88-170 Pakość
Giebnią 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000

głównie: pozycja rynkowa poszczególnych marek i ich progres, jakość prezentowana przez dany produkt lub usługę oraz stopień zaufania konsumentów i klientów.

Tegoroczne wyróżnienie to kolejny tytuł Dobrej Marki przyznany POLOmarketowi. Wcześniej największa polska sieć supermarketów została nagrodzona w 2020 roku w kategorii „Sieć supermarketów” i w 2018 roku w kategorii „Odkrycie roku” (pieluszki Bobo Boom).

Grupa POLOmarket to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczno-zakupowa dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27. sklepami. Dziś jest to już 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem netto powyżej 3,0 mld złotych rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

Kontakt dla mediów:

Ewa Szul-Skjoeldkrona

Human Signs

e.szulskjoeldkrona@humansigns.pl

Tel. 502 179 440



program
współdziałania

POLOmarket Sp. z o. o.
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000