

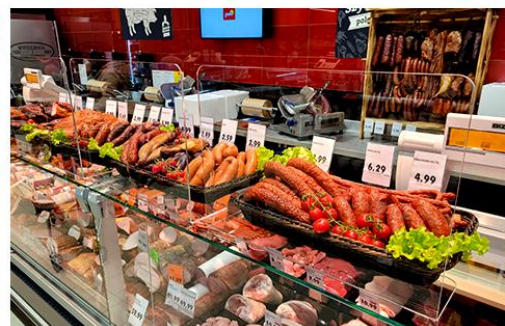
Giebnia, 13.09.2024 r.

POLOmarket otwiera dwa sklepy

Największa polska sieć supermarketów POLOmarket otworzyła dwa supermarkety: nowy sklep w Dąbrowie/Baninie k. Gdańska (woj. pomorskie) oraz w Zabrze (woj. śląskie) po gruntowej modernizacji.

Supermarkety w Dąbrowie/Baninie przy ul. Admirala Karwety oraz w Zabrze przy ul. Płk. Niepokólczyckiego to kolejne zakończone inwestycje sieci POLOmarket w ostatnim czasie. Każdy z obiektów otwarty został w najnowszym koncepcie inwestycyjnym oraz handlowym, otrzymując przy tym nowoczesny design.

– *Pod kątem inwestycji w naszych supermarketach, już ubiegły rok był rekordowy, a w tym także nie zwalniamy tempa* – deklaruje Bartosz Pietruszka, Dyrektor operacyjny i Członek Zarządu. – *Poza otwarciem nowych obiektów, przeprowadzamy systematycznie kolejne kompleksowe modernizacje już funkcjonujących sklepów. Jesteśmy przekonani, że powyższe inwestycje w najnowszy koncept POLOmarketu zwiększają komfort codziennych zakupów naszych klientów oraz poprawiają warunki pracy załóg sklepów* – dodaje Bartosz Pietruszka.



program
współdziałania

POLOmarket Sp. z o.o.
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000

Sieć tradycyjnie mocno stawia na sprzedaż produktów świeżych: warzyw i owoców, mięsa i wędlin, pieczywa oraz nabiału. Klienci w nowych obiektach znajdują bardzo szeroką gamę produktów fresh w atrakcyjnie zaaranżowanych strefach. Klientów ucieszy możliwość m.in. zakupu wędlin na ciepło dostępnych przy świetnie zaopatrzonych ladach mięsno-wędliniarskich, czy też świeżych pakowanych produktów: mięs, wędlin oraz ciast. Komfort zakupów podniosą przestronne aleje zakupowe, kasy samoobsługowe, przestronne parkingi oraz udogodnienia dla matek z dziećmi i osób niepełnoprawnych.

Supermarkety spełniają także najwyższe standardy w zakresie polityki ESG sieci POLOmarket. Dzięki fotowoltaice, nowoczesnym układom oświetlenia, wentylacji oraz chłodnictwa z odzyskiem ciepła, zapotrzebowanie energetyczne każdego z obiektów zostało istotnie ograniczone, co przekłada się z kolei na redukcję śladu węglowego.

Otwarcia sklepów odbyły się w środę 11 września (Zabrze) oraz piątek 13 września (Dąbrowa/Banino). W dniu otwarć na klientów czekały słodkie upominki, degustacje, konkursy z nagrodami. Ponadto sieć przygotowała z tej okazji atrakcyjne oferty promocyjne, z których klienci będą mogli korzystać również w kolejnych dniach.

Otwarcia są kolejnymi inwestycjami przeprowadzonymi przez POLOmarket w ostatnim czasie. Sieć równolegle realizuje inne projekty, otwierając nowe oraz modernizując już funkcjonujące sklepy, poszukując w dalszym ciągu także nowych lokalizacji.

Grupa POLOmarket to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczno-zakupowa dysponująca dwoma centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27. sklepami. Dziś jest to 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem netto blisko 3,0 mld złotych rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

Kontakt dla mediów:

Ilona Rutkowska
Good One PR
ilona.rutkowska@goodonepr.pl
Tel. 796 996 259



**program
współdziałania**

POLOmarket Sp. z o. o
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000