

Giebnia, 22 czerwca 2023 r.

### POLOmarket otrzymał złoty Laur Konsumenta 2023

**Największa polska sieć supermarketów POLOmarket otrzymała Złoty Laur Konsumenta 2023. Oferta produktowa i usługowa firmy została wyróżniona przez klientów. W kategorii odpowiedzialna marka/firma, aż 46 proc. respondentów oddało głos na POLOmarket, co pozwoliło na osiągnięcie pierwszego miejsca w tej kategorii.**

Laur Konsumenta/Klienta to prestiżowy certyfikat przyznawany markom, produktom i usługom na podstawie głosów konsumentów. To jedno z najważniejszych wyróżnień w kraju. Co roku przeprowadzany jest ogólnopolski plebiscyt, w którym klienci wybierają najpopularniejsze produkty i usługi. Głosowanie to daje firmom informację, które produkty cieszą się największą popularnością. Wyniki decydują o pozycji marki i pomagają w budowaniu przewagi nad konkurencją. Kolejność miejsc w każdej kategorii produktowej zależy od liczby głosów oddanych przez respondentów.



program  
współdziałania

POLOmarket Sp. z o. o  
88-170 Pakość  
Giebnia 20  
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900  
fax: 52 35-99-999  
[www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl)  
[poczta@polomarket.pl](mailto:poczta@polomarket.pl)

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,  
XIII Wydział Gospodarczy KRS  
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895  
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000

Opinie klientów zbierane są w formie sond telefonicznych, spontanicznego wskazania, pytań otwartych, bez kafeterii odpowiedzi oraz sond internetowych. Co roku, w plebiscycie odbywają się głosowania w 300 kategoriach. W tegorocznej XIX edycji Laur Konsumenta w kategorii odpowiedzialna marka/ firma, swój głos oddało 1180 ankietowanych. Z czego 46 proc. (541) zagłosowało na POLOmarket.

– *Wyniki plebiscytów konsumenckich są dla nas niezwykle istotne, ponieważ opinie pochodzące bezpośrednio od naszych klientów są dla nas jednym z najcenniejszych źródeł wiedzy. Zdobywanie tytułu Złoty Laur Konsumenta 2023 w kategorii odpowiedzialna marka/firma to dla nas wspaniałe wyróżnienie i jednocześnie potwierdzenie, że klienci nam ufają* – mówi Bartosz Pietruszka, Członek Zarządu i Dyrektor Operacyjny sieci POLOmarket.

Dla największej polskiej sieci supermarketów to kolejne wyróżnienie w plebiscycie konsumenckim w tym roku. POLOmarket otrzymał już „Laur Konsumenta” w kategorii „Odkrycie Roku 2023” w kategorii supermarketów. Pod koniec lutego POLOmarket uhonorowany został także Gwiazdą Jakości Obsługi 2023 w ramach XVI edycji Polskiego Programu Jakości Obsługi.

**Grupa POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczno-zakupowa dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27. sklepami. Dziś jest to już 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem netto powyżej 3,0 mld złotych rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Ewa Szul-Skjoeldkrona  
Human Signs

[e.szulskjoeldkrona@humansigns.pl](mailto:e.szulskjoeldkrona@humansigns.pl)

Tel. 502 179 440



program  
współdziałania

POLOmarket Sp. z o. o  
88-170 Pakość  
Giebnia 20  
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900  
fax: 52 35-99-999  
[www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl)  
[poczta@polomarket.pl](mailto:poczta@polomarket.pl)

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,  
XIII Wydział Gospodarczy KRS  
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895  
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000