

Giebnia, 28.04.2023 r.

POLOmarket inwestuje w modernizację kolejnych sklepów

Największa polska sieć supermarketów POLOmarket otworzyła dziś po gruntownej modernizacji kolejny supermarket, tym razem we Włoszakowicach w woj. wielkopolskim. Klienci po dłuższej przerwie mogą ponownie realizować zakupy w komfortowych warunkach.

Inwestycja sieci POLOmarket we Włoszakowicach przeprowadzona została według najnowszego konceptu i zgodnie z najwyższymi standardami sieci. POLOmarket zadbał przy tym zarówno o ergonomię obiektu, jak i komfort codziennych zakupów. Klienci mają do dyspozycji nowoczesną salę sprzedaży z szerokimi alejami zakupowymi oraz kasy samoobsługowe.



POLOmarket niezmiennie stawia m.in. na sprzedaż produktów świeżych oraz ultraświeżych, także od polskich oraz lokalnych dostawców. Nowością dla klientów sklepu we Włoszakowicach jest wprowadzenie do oferty szerokiej gamy pakowanych, niemrożonych ryb oraz mięs dostępnych w nowoczesnych i specjalnie oznaczonych regałach chłodniczych. Poza tym, w zakresie asortymentu świeżego mięsa i wędlin,



program
współdziałania

POLOmarket Sp. z o.o.
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000

do dyspozycji klientów pozostaje mocny wyróżnik POLOmarketu – tradycyjna lada mięsno-wędliniarska z obsługą.

Od strony technicznej, obiekt wyposażono w nowoczesny system chłodnictwa oraz system wentylacji mechanicznej. Oba układy posiadają instalację odzyskującą ciepło, które poprzez specjalną pompę zaopatruje obiekt w ciepłą wodę użytkową oraz ogrzewanie. Sklep otrzymał również nową stolarkę okienną, która poprawia efektywność cieplną. Zamontowano też kompletne oświetlenie ledowe wewnętrzne i zewnętrzne.

Niespodzianką dla Klientów w dniu otwarcia była obecność gościa specjalnego, ambasadora marki – Rudiego Schubertha. Ponadto w dniu otwarcia na klientów czekały degustacje, konkursy z nagrodami, a dla dzieci dodatkowe atrakcje.

Modernizacja sklepu we Włoszakowicach jest kolejną zrealizowaną przez POLOmarket w ostatnim czasie. Sieć równolegle realizuje inne inwestycje otwierając nowe oraz modernizując już funkcjonujące supermarkety, poszukując także nowych lokalizacji.

Grupa POLOmarket to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczna dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27. sklepami. Dziś jest to już ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem netto blisko 3 mld złotych rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

Kontakt dla mediów:

Ewa Szul-Skjoeldkrona
Human Signs
e.szulskjoeldkrona@humansigns.pl
Tel. 502 179 440



program
współdziałania

POLOmarket Sp. z o. o
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000