



Giebnia, 22 listopada 2022 r.

## POLOmarket doceniony przez konsumentów

Największa polska sieć supermarketów POLOmarket, która obchodzi w tym roku 25-lecie działalności, zwyciężyła w III edycji „Blix Awards Wybór Konsumentów” w kategorii „Polski Produkt” w grupie supermarketów. W bieżącej edycji wzięło udział ponad 121 tys. konsumentów z całego kraju, którzy oceniali aktywność 84 sieci handlowych oraz ich codzienne funkcjonowanie na różnych płaszczyznach działalności rynkowej.



W ramach programu branżowego Blix Awards konsumenci wybierali m.in. sieć handlową z największym udziałem w ofercie produktów pochodzenia krajowego oraz lokalnego w kategorii supermarketów. POLOmarket głosami konsumentów zajął pierwsze miejsce.

– *POLOmarket obchodzi w tym roku 25-lecie istnienia i od początku działalności kluczowe miejsce w naszej ofercie, zwłaszcza w kategorii produktów świeżych oraz ultraświeżych, zajmują produkty od polskich, często lokalnych dostawców – mówi Jarosław Brudnicki, Członek Zarządu i Dyrektor Zakupów sieci POLOmarket. – Pomimo upływu lat oraz dynamicznego rozwoju naszej sieci, której obrót netto za ostatnie 12 miesięcy wynosi już blisko 2,9 mld złotych, te elementy naszej oferty pozostają niezmiennie. Jesteśmy dumni, że klienci to doceniają.*

Zwycięstwo w kategorii „Polski Produkt” to kolejne wyróżnienie doceniające „polskość” oferty POLOmarketu. W poprzednich latach POLOmarket dwukrotnie otrzymywał godło „Teraz Polska” za produkty nabiałowe swojej marki „Mleczna Polana”. Sieć wielokrotnie była nagradzana za produkty marek własnych znakiem jakości „Doceń Polskie”, czy tytułem „Dobra Marka”. POLOmarket deklaruje, że będzie nadal realizował swoje cele strategiczne w oparciu o wysoki udział produktów polskiego pochodzenia w ofercie, przy jednoczesnym rozwoju asortymentu brandów private label.

– *Jako największa polska sieć supermarketów z wyłącznie polskim kapitałem będziemy nadal utrzymywać wysoki wolumen produktów polskiego pochodzenia na półkach naszych sklepów. Współpraca z polskimi dostawcami - rolnikami oraz producentami jest od początku wpisana w strategię naszego biznesu – deklaruje Jarosław Brudnicki i dodaje: – Obserwujemy coraz wyraźniej zaznaczający się trend patriotyzmu konsumenckiego wśród Polaków. Stał się on ważnym kryterium ich codziennych wyborów zakupowych. Klienci poza ceną i jakością oczekują, że na półce znajdą produkt polskiego pochodzenia. Dlatego też POLOmarket od początku jest „polski” nie tylko z nazwy.*

Warto dodać, że uznanie w plebiscycie Blixa jest kolejnym ważnym wyróżnieniem z perspektywy konsumenta. Niedawno POLOmarket informował, że aplikacja mobilna „POLOmarket – mój ulubiony” jest najlepiej ocenianą aplikacją FMCG w Google. Średnia ocen w Google Play po 3 latach od uruchomienia aplikacji POLOmarketu na dzień 17.09.2022, wynosiła 4,8. Użytkownicy doceniają intuicyjność, prostotę oraz niezawodność aplikacji POLOmarketu, ale też wiele funkcjonalności z e-sklepem na czele.

**Grupa POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczna dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27-mioma sklepami. Dziś jest to już ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem w wysokości już blisko 2,9 złotych netto za ostatnie 12 miesięcy. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Aneta Grzegorzewska-Półtorak  
Spółdzielnia PR  
[Aneta.grzegorzewska-poltorak@spoldzielniapr.com](mailto:Aneta.grzegorzewska-poltorak@spoldzielniapr.com)  
Tel.607 720 351

Monika Tokarska  
Spółdzielnia PR  
[monika.tokarska@spoldzielniapr.com](mailto:monika.tokarska@spoldzielniapr.com)  
tel. 605 59 81 61



POLOmarket Sp. z o.o  
88-170 Pakość  
Giebnia 20

tel. 52 35-99-900  
fax: 52 35-99-999

NIP: 556-21-25-117  
[poczta@polomarket.pl](mailto:poczta@polomarket.pl)  
[www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl)

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,  
XIII Wydział Gospodarczy KRS  
Nr KRS: 204601  
Wysokość kapitału zakładowego 432.000 PLN  
BDO:000008895