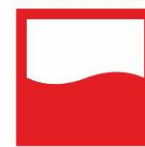




polski supermarket

LAUREAT KONKURSU



TERAZ POLSKA

Giebnia, 23.01.2022 r.

Oświadczenie dotyczące wycofania jaj z chowu klatkowego z oferty do 2025 roku

Zgodnie z oświadczeniem złożonym w marcu 2018 roku oraz w lutym 2022 roku, sieć POLOmarket podtrzymuje deklarację o wycofaniu ze swojej oferty jaj z chowu klatkowego do 2025 roku, czyli na dwa lata wcześniej, niż zakłada rozporządzenie Komisji Europejskiej na rzecz całkowitego zakazu chowu klatkowego w krajach Unii Europejskiej. Deklarujemy tym samym dotrzymanie ww. terminu.

Humanitarne traktowanie wszystkich zwierząt hodowlanych jest bliskie naszym wartościom. Dlatego nasza polityka handlowa zakłada konsekwentne promowanie jaj z chowów alternatywnych i pozostaje aktualna. Jednocześnie w dalszym ciągu deklarujemy, że zmiana upodobań zakupowych Klientów to proces długotrwały, w który muszą być zaangażowane wszystkie podmioty uczestniczące w łańcuchu dostaw, w tym także producenci.

Grupa POLOmarket to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczna dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27. sklepami. Dziś jest to już ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem netto powyżej 2,9 mld złotych rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

Kontakt dla mediów:

Aneta Grzegorzewska-Półtorak
Spółdzielnia PR
Aneta.grzegorzewska-poltorak@spoldzielniapr.com
Tel.607 720 351

Monika Tokarska
Spółdzielnia PR
monika.tokarska@spoldzielniapr.com
tel. 605 59 81 61



program
współdziałania

POLOmarket Sp. z o. o
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000