

## REGULAMIN PROMOCJI „Miej oko na Głoda!”

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

- Niniejszy regulamin określa zasady prowadzenia w tym warunki uczestnictwa w promocji pn. „Miej oko na Głoda”, którego organizatorem jest Katarzyna Nawój prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą **NAV agency**, główny adres prowadzonej działalności gospodarczej: Warszawa, ul. Bukowińska 10/77, 02-703, NIP 888 291 92 92 (dalej: „**Organizator**”). Organizator działa na zlecenie Danone sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO: 000013290
- W ramach Promocji, Organizator oraz Danone Sp. z o.o. nie będą przetwarzali żadnych danych osobowych Uczestników, z wyjątkiem wskazanym w § 3 ust. 7-11 Regulaminu.
- Sformułowania użyte w niniejszym regulaminie, o ile z kontekstu Regulaminu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:
  - PROMOCJA** – sprzedaż premiowa prowadzona na terenie Polski pod nazwą „**Miej oko na Głoda!**” w Sklepach objętych Promocją, trwająca w dniach 13.03 – 19.03.2019 r.
  - SKLEPY (SKLEP)** – Sklepy stacjonarne Sieci POLOMarket, znajdujące się na terenie Polski.
  - UCZESTNIK** – osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, która spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.
  - PRODUKT PROMOCYJNY** – produkt marki Danio – serek o smaku Waniliowym, produkowany przez lub dla Danone sp. z o.o., oferowany do sprzedaży w Sklepach.
  - PARAGON** – dowód zakupu Produktu Promocyjnego, uprawniający do odbioru Nagrody, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
  - NAGRODA** – naklejka Danio Mały Głód wielkości 11 x 6 cm o wartości 1,00 PLN, do otrzymania której Uczestnik jest uprawniony po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie. W Promocji dostępne jest w sumie łącznie 85 800 Sztuk Nagród, przy uwzględnieniu wszystkich Sklepów, przy czym na jeden Sklep przypadnie nie mniej niż 300 Nagród.
  - REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.

### §2 ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- Przyznanie Nagrody możliwe jest wyłącznie Uczestnikom, którzy spełnią wszystkie warunki określone w Regulaminie.
- Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją wszystkich zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
- W Promocji mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy w czasie trwania Promocji:
  - dokonają w Sklepie zakupu jednej sztuki Produktu Promocyjnego oraz
  - zakup danego Produktu Promocyjnego zostanie ujęty na jednym Paragonie.
- Czas trwania Promocji obejmuje okres od 13.03 do 19.03.2019 r przy uwzględnieniu godzin otwarcia danego Sklepu. W przypadku wyczerpania zapasów Nagród w danym Sklepie, moment końcowy trwania Promocji wyznacza wyczerpanie liczby Nagród w danym Sklepie.
- Uczestnicy, którzy spełnią warunki określone w ust. 3 niniejszego paragrafu, przy uwzględnieniu pozostałych postanowień Regulaminu, mają prawo do odbioru jednej Nagrody.
- W przypadku jednorazowego zakupu Produktu Promocyjnego o liczbie będącej wielokrotnością liczby, o której mowa w ust. 3, Uczestnik może odebrać odpowiednio zwielokrotnioną liczbę Nagród.
- Uczestnik może odebrać Nagrodę przy kasie Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu Promocyjnego tylko w momencie dokonania lub niezwłocznie po dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego, tj. w ramach jednej i tej samej wizyty w danym Sklepie. Nie ma możliwości odbioru Nagrody w innym terminie, ani w innym Sklepie – informacje te będą weryfikowane na podstawie treści Paragonu, który musi być nieuszkodzony i czytelny oraz jednoznacznie wskazywać na dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego. Organizator nie przekazuje Nagród inną drogą, w tym nie wysyła Nagród pocztą lub w inny sposób.
- W przypadku, gdy przed upływem terminu trwania Promocji pula Nagród przewidziana dla danego Sklepu, ulegnie wyczerpaniu, Sklep przestaje brać udział w Promocji.
- Organizator informuje, że nie ma możliwości odbioru Nagrody w innym Sklepie, niż ten, w którym dokonano zakupu Produktu Promocyjnego.
- Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

11. Uczestnikom nie przysługuje uprawnienie do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również na inną rzecz lub bon towarowy.
12. Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Promocji, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
13. Organizator oświadcza, że Nagrody są wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

### §3

#### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w przypadku i w zakresie niezgodności przeprowadzenia przez Organizatora Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Reklamacje należy składać pisemnie na adres:  
NAV agency  
ul. Bukowińska 10/77  
02-703 Warszawa  
Z dopiskiem „Miej oko na Głoda!”
3. Reklamacja powinna zawierać dane zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko /, dokładny adres wraz z kodem pocztowym), a w miarę możliwości powinna również określać przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnieniu przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
5. Organizator o wyniku postępowania reklamacyjnego zawiadamia składającego reklamację drogą korespondencyjną lub w inny sposób wskazany przez składającego reklamację. Niezależnie od złożenia reklamacji możliwe jest dochodzenie roszczeń na drodze sądowej.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników zgłaszających reklamację jest Danone sp. z o.o. z siedzibą ul. Redutowa 9/23, 01-103 Warszawa. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się pod adresem: [iod.danone@danone.com](mailto:iod.danone@danone.com)
7. Dane będą przetwarzane w celu:
  - a. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).
  - b. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).
8. Podanie danych jest niezbędne do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi proces rozpatrzenia reklamacji.
9. Dane będą przechowywane przez czas trwania Promocji – okres prowadzenia postępowania reklamacyjnego oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Promocji.
10. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Promocji innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Promocji.

### §4

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w okresie trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na stronie <http://miejokonagloda.pl>
2. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Promocją., a Regulamin ma charakter pisemnego potwierdzenia przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
3. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
4. Wszystkie spory dotyczące Promocji będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.