

Giebnia, 9 marca 2023 r.

### Dwa sklepy POLOmarket w gronie najlepszych stoisk mięsnych w Polsce!

Dwa sklepy POLOmarket – w Zduńskiej Woli przy ul. Szkolnej i w Sztutowie przy ul. Zalewowej – zajęły odpowiednio 2. i 3. miejsce oraz otrzymały wyróżnienia w finale konkursu „Najlepsze Stoisko Mięсне 2023” w kategorii lady do 10 metrów bieżących.

– W konkursie na najlepsze stoisko mięsne w Polsce bierzemy udział z sukcesami od kilku lat. Lada mięsna to jeden z wyróżników naszych sklepów – deklaruje Jarosław Brudnicki, Członek Zarządu POLOmarketu. – Sprzedaż świeżego mięsa i wędlin w formie tradycyjnego podania to jeden z powodów, dla których Klienci tak chętnie wybierają nasze sklepy. Takie wyróżnienie to dla nas powód do dumy, ale też zobowiązanie do jeszcze bardziej wytężonej pracy, aby stale odpowiadać na potrzeby Klientów – dodaje Jarosław Brudnicki.



Finałiści z sieci POLOmarket, czyli sklepy w Zduńskiej Woli i w Sztutowie, które zajęły odpowiednio 2. i 3. Miejsce oraz otrzymały wyróżnienia i dołączyły do nagrodzonych we wcześniejszych edycjach konkursu sklepów. Obecność sklepów POLOmarket w tak szacownym gronie jest kolejnym dowodem na najwyższą jakość oferowanego w nich mięsa i wędlin, a także potwierdza popularność tradycyjnego podania wśród klientów.



program  
współdziałania

POLOmarket Sp. z o. o  
88-170 Pakość  
Giebnia 20  
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900  
fax: 52 35-99-999  
[www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl)  
[poczta@polomarket.pl](mailto:poczta@polomarket.pl)

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,  
XIII Wydział Gospodarczy KRS  
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895  
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000

W tegorocznej edycji konkursu zanotowano 150 zgłoszeń, spośród których w każdej kategorii wyłoniono 12 finalistów. Wyboru nagrodzonych placówek dokonało jury składające się z prezesów i dyrektorów największych polskich zakładów mięsnych, przedstawicieli związków producenckich i specjalistów od aranżacji stoisk. Ocenie podlegały ekspozycja mięsa białego i czerwonego, ekspozycja wędlin, ekspozycja wyrobów garmazeryjnych (jeśli były w ofercie) oraz dodatkowe elementy ekspozycji.

Organizatorem konkursu jest Wydawnictwo Gospodarcze, wydawca portalu wiadomoscihandlowe.pl i magazynu „Wiadomości Handlowe”. W tym roku wydarzenie odbyło się po raz siódmy.

**Grupa POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczna dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27. sklepami. Dziś jest to już ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem netto powyżej 2,9 mld złotych rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Ewa Szul-Skjoeldkrona  
Human Signs  
[e.szulskjoeldkrona@humansigns.pl](mailto:e.szulskjoeldkrona@humansigns.pl)  
Tel. 502 179 440



program  
współdziałania

POLOmarket Sp. z o. o  
88-170 Pakość  
Giebnia 20  
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900  
fax: 52 35-99-999  
[www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl)  
[poczta@polomarket.pl](mailto:poczta@polomarket.pl)

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,  
XIII Wydział Gospodarczy KRS  
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895  
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000