

**REGULAMIN**  
**konkursu "Zjedz jak najszybciej hot doga z Kiełbasą Drwala"**

**I Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki konkursu: „Zjedz jak najszybciej hot doga z Kiełbasą Drwala” (dalej zwany „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest **Żbikowscy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skwilnie**, ul. Rypińska 64 A, 87-510 Skrwilno, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 00001108620, NIP: 892-149-20-83, REGON: 528800950, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł (dalej zwana „Żbikowscy” lub „Organizatorem”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest **POLOmarket Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Giebni, Giebnia 20, 88-170 Pakość**, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000204601, NIP: 5562125117, REGON: 0915628620, o kapitale zakładowym w wysokości 432.000 zł (dalej zwana „Fundatorem”).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony stacjonarnie w dniu 6 lipca 2024 roku w godzinach od 10:00 do 15:30 na terenie parkingu mieszczącego się przed sklepem prowadzącym sprzedaż pod logo POLOmarket w Mielnie przy ul. Lechitów 2A (76-032 Mielno).
6. Informacje dotyczące Konkursu zostaną ponadto umieszczone na platformie Facebook (dalej zwana „Platformą”), w tym w szczególności na profilu firmowym Fundatora „POLOmarket - mój ulubiony”, który dostępny jest w sieci Internet na platformie Facebook, pod adresem URL: <https://www.facebook.com/polomarketmójulubiony> (dalej zwanym: „Profilom Fundatora”).
7. Profil Fundatora prowadzony jest przez Fundatora na podstawie i z poszanowaniem treści regulaminu usługi „Strony na Facebooku” platformy Facebook (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>).

**II Uczestnictwo w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej zwana „Uczestnikiem”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne oraz bezpłatne.
3. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora i Fundatora, spółek z nimi powiązanych oraz pracownicy i współpracownicy innych podmiotów związanych z Organizatorem lub Fundatorem biorący bezpośredni udział w zorganizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych i powinowatych w linii prostej oraz rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

**III Ogólne zasady Konkursu**

1. Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie w dniu 6 lipca 2024 roku w sklepie prowadzącym sprzedaż detaliczną pod logo POLOmarket w Mielnie przy ul. Lechitów 2A (76-032 Mielno) zakupu Kiełbasy POLOVE i okazanie paragonu za ten zakup podczas zgłoszenia do konkursu.
2. Konkurs odbędzie się w dniu 6 lipca 2024 roku w godzinach od 10:00 do 15:30.
3. Konkurs odbędzie się w III turach:

- 1) pierwsza tura Konkursu odbędzie się o godzinie 11:30 (zgłoszenia będą przyjmowane od godziny 10:00 do 11:00);
  - 2) druga tura Konkursu odbędzie się o godzinie 13:00 (zgłoszenia będą przyjmowane od godziny 11:30 do 12:30);
  - 3) trzecia tura Konkursu odbędzie się o godzinie 14:00 (zgłoszenia będą przyjmowane od godziny 12:30 do 13:30).
4. W każdej turze Konkursu może wziąć udział maksymalnie 10 osób (łącznie 30 osób w 3 turach).
5. Zgłoszenia do wzięcia udziału w Konkursie:
- 1) aby wziąć udział w konkursie niezbędnym jest posiadanie paragonu fiskalnego potwierdzającego dokonanie w dniu 6 lipca 2024 roku zakupu kiełbasy POLOVE w sklepie prowadzącym sprzedaż detaliczną pod logo POLOmarket w Mielnie przy ul. Lechitów 2 A (76-032 Mielno);
  - 2) zgłoszeń konkursowych będzie można dokonywać wyłącznie bezpośrednio przy stanowisku konkursowym umieszczonym pod namiotem ulokowanym na parkingu przed sklepem POLOmarket w Mielnie przy ul. Lechitów 2 A (76-032 Mielno);
  - 3) Organizator zastrzega, iż obowiązują limity rejestracji zgłoszeń;
  - 4) osoby zainteresowane wzięciem udziału w Konkursie w trakcie dokonywania zgłoszenia podają swoje imię, numer telefonu, numer paragonu oraz jego wartość kwotową;
  - 5) do udziału w Konkursie Organizator rejestruje maksymalnie 150 osób łącznie (po 50 osób do każdej tury Konkursu), które zgodnie z powyższymi zasadami, w określonych limitach czasowych, zgłosiły chęć udziału w Konkursie.
6. Zgłoszenie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnik zgłaszając chęć swojego udziału w Konkursie zobowiązany jest do wypełnienia oświadczeń, tj. „OŚWIADCZENIE – WIZERUNEK” oraz „OŚWIADCZENIE – DANE OSOBOWE”. Wzory oświadczeń stanowią załączniki do niniejszego Regulaminu. Wypełnienie oświadczeń jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Wybór Uczestników Konkursu:
- a. Organizator spośród osób, które zgłosiły chęć udziału w Konkursie w określonym przedziale czasowym dla każdej z tur Konkursu, dokona wyboru Uczestników;
  - b. Organizator dokonuje wyboru Uczestników na podstawie wysokości kwoty widniejącej na przedłożonym w zgłoszeniu paragonie (przyjmując zasadę wyboru Uczestników w kolejności od kwoty najwyższej do kwoty najniższej);
  - c. Spośród zgłoszeń Organizator wytypuje po 10 Uczestników Konkursu do każdej z tur;
  - d. Organizator wywoła wytypowanych Uczestników Konkursu wskazując imię Uczestnika i trzy ostatnie cyfry numeru kontaktowego Uczestnika podanego w trakcie dokonywania zgłoszenia.
  - e. Uczestnik po wywołaniu przez Organizatora obowiązany jest stawić się niezwłocznie do wyznaczonego na miejscu stanowiska konkursowego.
  - f. W przypadku, jeśli po trzykrotnym wywołaniu Uczestnika, nie zjawi się on w wyznaczonym miejscu stanowiska konkursowego, Organizator wybierze nowego Uczestnika zgodnie z zasadami wskazanymi powyżej.
9. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników - w tym usunięcia ich zgłoszenia konkursowego, którzy:
- a) zachowują się w sposób niezgodny z prawem, Regulaminem Konkursu (w szczególności zachowują się obraźliwe w stosunku do pozostałych Uczestników Konkursu, niezgodnie z tematyką Konkursu, naruszają prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne)
  - b) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

10. Uczestnicy poprzez akceptację niniejszego Regulaminu wyrażają zgodę na bezpłatną rejestrację (rejestracja fotograficzna i wideofilmowa) i publikowanie ich wizerunku utrwalonego przez Organizatora i Fundatora w trakcie Konkursu.

11. Organizator oraz Fundator mają prawo do publikowania we wszelkich w publicznych środkach przekazu (w tym m.in. social media: Facebook, Instagram, TIK TOK) wizerunku Uczestników utrwalonego w trakcie trwania Konkursu.

#### IV Laureaci

1. W każdej z tur konkursu, wyłonieni zostaną Laureaci Konkursu, tj. trzech Uczestnicy, którzy w najkrótszym czasie wykonają Zadanie Konkursowe (dalej: „Zadanie”)
2. Zadanie polega na jak najszybszym zjedzeniu hot doga z Kiełbasą Drwala przygotowanego na miejscu Konkursu.
3. Wybór Laureatów dokonany będzie na podstawie zarejestrowanego czasu wykonania przez Uczestnika Zadania.
4. Czas wykonania Zadania będzie mierzony przez komisję konkursową (dalej: Komisja).
5. Organizator zastrzega, iż po rejestracji czasu trzech najlepszych Uczestników z danej tury, Komisja nie będzie rejestrowała czasów wykonania Zadań przez pozostałych Uczestników Konkursu.
6. W skład Komisji będą wchodzić osoby wyznaczone przez Organizatora, w tym osoby ze Strony Fundatora.
7. Spośród Laureatów każdej z tur Konkursu wyłoniony zostanie najlepszy Uczestnik Konkursu, który otrzyma Nagrodę Główną.
8. Ogłoszenie Laureatów nastąpi stacjonarnie w dniu 6 lipca 2024 roku oraz na Profilu Fundatora.

#### V Nagrody

1. Trzech najlepszych Uczestników Konkursu z pierwszej tury otrzyma nagrodę rzeczową – materac dmuchany flaming o łącznej wartości 149,99 zł (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy);
2. Trzech najlepszych Uczestników Konkursu z drugiej tury otrzyma nagrodę rzeczową – materac dmuchany jednorozec o łącznej wartości: 179,99 zł (słownie: sto siedemdziesiąt dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy);
3. Laureaci biorący udział w trzeciej turze Konkursu:
  - 1) najlepszy Uczestnik z trzeciej tury otrzyma nagrodę rzeczową – materac dmuchany jednorozec o łącznej wartości: 179,99 zł (słownie: sto siedemdziesiąt dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy);
  - 2) drugi w kolejności Uczestnik z najlepszym czasem otrzyma nagrodę rzeczową – materac dmuchany flaming o łącznej wartości: 149,99 zł (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy);
  - 3) trzeci w kolejności Uczestnik z najlepszym czasem otrzyma nagrodę rzeczową – materac dmuchany flaming o łącznej wartości: 149, 99 zł (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy);
4. Najlepszy Uczestnik Konkursu, wybrany spośród Laureatów wszystkich przeprowadzonych tur Konkursu otrzyma Nagrodę Główną, tj. nagrodę rzeczową – fotel grawitacyjny Grey o wartości: 189,99 zł (słownie: sto osiemdziesiąt dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy).
5. Odebranie Nagród jest możliwe wyłącznie w dniu 6.07.2024 r. do godziny: 15:30 na terenie parkingu mieszczącego się przed sklepem prowadzącym sprzedaż pod logo POLOmarket w Mielnie przy ul. Lechitów 2A (76-032 Mielno), po ogłoszeniu Laureatów Konkursu przez Organizatora.

6. Organizator zastrzega, iż odebranie Nagród w innym terminie nie będzie możliwe.
7. Organizator zastrzega, iż odebranie Nagród może nastąpić wyłącznie osobiście przez Uczestnika Konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody.
9. Laureat traci prawo do Nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane w zgłoszeniu okażą się nieprawdziwe, niepełne, błędne bądź nieaktualne.

## **VI Zakres odpowiedzialności Organizatora**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - 1) niedoręczenie lub nieprzekazanie Laureatowi Konkursu Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Laureata, w tym w szczególności niespełnieniem lub nienależytym spełnieniem przez niego warunków określonych w Regulaminie;
  - 2) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej;
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników na profilach społecznościowych w związku z przeprowadzaniem Konkursem, w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

## **VII Ochrona danych osobowych**

### **I.**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników **ADO1** Konkursu jest Organizator, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: ZPM.LUKASZ@WP.PL.
2. Udostępnione dane będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności: komunikacji z Uczestnikami, wydaniem Nagród, spełnieniem przez Organizatora obowiązku płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, obsługą procesu reklamacyjnego, a także w celach marketingowych, w tym promocyjnych Fundatora, realizowanych przez Organizatora.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale w odniesieniu do uczestnictwa w Konkursie niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.
4. Przetwarzanie danych osobowych będzie obejmować zakres danych uzyskany w związku ze zgłoszeniem konkursowym, jak również dane podane przez Laureatów Konkursu takie jak:
  - 1) Imię;
  - 2) numer telefonu;
  - 3) numer paragonu;
5. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do udostępnionych przez siebie danych, a także prawo do:
  - 1) Sprostowania tych danych;
  - 2) Usunięcia tych danych;
  - 3) Ograniczenia przetwarzania tych danych osobowych;
  - 4) Przenoszenia danych osobowych;
  - 5) Uzyskania kopii danych osobowych;
  - 6) Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania tych danych;
  - 7) Cofnięcia zgody na przetwarzanie tych danych osobowych w dowolnym momencie;
  - 8) Wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione technicznemu wykonawcy w celu obsługi Konkursu i świadczenia usług marketingowych oraz podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach

biznesowych. Dane osobowe Uczestników i Laureatów zostaną udostępnione Fundatorowi, w szczególności w celu wspólnego z Organizatorem - dokonania wyboru Laureatów oraz wręczenia nagród. Nadto, dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazane podmiotom, które są do tego uprawnione na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa np. Sądom, organom ścigania lub organom administracji publicznej – wtedy gdy wystąpią ze stosownym żądaniem w oparciu o obowiązującą podstawę prawną.

7. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
8. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów. Jednakże po upływie powyższego okresu, dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizatora prawnie uzasadnionego interesu administratora.
9. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób automatyzowany i nie będą profilowane.
10. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
  - 3) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
  - 4) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
  - 5) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

## II.

1. Administratorem Danych Osobowych (dalej: ADO2) i Uczestników Konkursu (dalej: Uczestnicy) dla celów marketingowych jest „**POLOmarket**” Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Giebni pod numerem 20, 88-170 Pakość.
2. Z ADO2 Uczestnik Konkursu może skontaktować poprzez adres email: **daneosobowe@polomarket.pl**, lub pisemnie na adres siedziby ADO2.
3. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych można się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych Katarzyną Jabłońską poprzez email [biuro@kipersonalis.pl](mailto:biuro@kipersonalis.pl).
4. Dane zbierane są dla potrzeb realizacji Konkursu, potrzeb marketingowych Spółki, dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych ze współpracą, wypełnienia prawnych obowiązków ciążących na ADO2 oraz w wykonaniu innych uzasadnionych interesów ADO2.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych dla ww. potrzeb jest art. 6 ust. 1 lit. b), c) i f) RODO, tj. umowa, obowiązek prawny ADO2 oraz prawnie uzasadniony interes ADO2.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas obowiązywania i realizacji umowy pomiędzy ADO2 a Uczestnikiem, nie dłużej niż do czasu prawomocnego rozstrzygnięcia ewentualnych powództw, upływu terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z prowadzenia współpracy przez Strony, w zależności od tego, który z ww. terminów nastąpi wcześniej.
7. Przekazane dane osobowe mogą być przekazywane podwykonawcom świadczącym dla ADO2 usługi doradcze, informatyczne, telekomunikacyjne, statystyczne i analityczne, marketingowe, graficzne. Ww. przekazanie będzie się odbywało zgodnie z prawem - wyłącznie na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych lub na podstawie innego instrumentu prawnego, który podlega prawu Unii Europejskiej i prawu Rzeczypospolitej Polskiej.

8. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanym procesom podejmowania decyzji, w tym profilowaniu, ani nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, z zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru przepływu danych w ramach serwisu Facebook, zgodnie z zasadami określonymi pod adresem <https://www.facebook.com/about/privacy>.
9. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do złożenia sprzeciwu do ADO2 dotyczącego przetwarzania danych osobowych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
10. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza unijne i polskie przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

### **VIII Własność Intelektualna**

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi.
2. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej do Konkursu.
3. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
  - 1) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;
  - 2) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

### **IX Reklamacje i zgłoszenia naruszeń**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu powinny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą wiadomości email na adres: [ZPM.LUKASZ@WP.PL](mailto:ZPM.LUKASZ@WP.PL). lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać:
  - 1) imię i nazwisko;
  - 2) dokładny adres Uczestnika Konkursu;
  - 3) opis reklamowanego zdarzenia.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w wiadomości prywatnej na Platformie, za pośrednictwem której dokonał zgłoszenia lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

### **X Postanowienia końcowe**

1. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz.U. nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom w niej zawartym.
2. Zasady Konkursu nie naruszają żadnych przepisów powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności:
  - 1) przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,

- 2) ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych,
  - 3) ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora: <https://www.facebook.com/zpmzbikowscyskrwilno/> oraz stronie internetowej Fundatora: <https://polomarket.pl/regulaminy>.
  4. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu i treści Regulaminu rozstrzyga Organizator.
  5. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z platformami internetowymi należącymi do grupy Meta, w szczególności platformą Facebook i Instagram, które zostają zwolnione przez każdego Uczestnika z odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu.

*Załączniki:*

*Załącznik nr 1 – OŚWIADCZENIE – WIZERUNEK*

*Załącznik nr 2 - OŚWIADCZENIE – DANE OSOBOWE*

## OŚWIADCZENIE - WIZERUNEK

---

Ja, niżej podpisany/-na, \_\_\_\_\_ (imię i nazwisko),  
legitymujący/-ca się dowodem osobistym seria \_\_\_\_\_ numer \_\_\_\_\_, ważnym do dnia  
\_\_\_\_\_, PESEL: \_\_\_\_\_,

**wyrażam zgodę** na udział w zorganizowanym przez spółkę pod firmą **Żbikowscy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skwilnie**, ul. Rypińska 64 A, 87-510 Skrwilno, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 00001108620, NIP: 892-149-20-83, REGON: 528800950, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł (dalej: *Spółka Żbikowscy*) **konkursie: "Zjedz jak najszybciej hot doga z Kiełbasą Drwala"**, który odbędzie się w dniu 6 lipca 2024 roku w Mielnie, zwanego dalej: Konkursem,

którego **Fundatorem** jest:

Spółka pod firmą **POLOmarket Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Giebni pod numerem 20, 88-170 Pakość, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem **KRS 204601**, o kapitale zakładowym w wysokości 432.000,00 PLN, posiadającą numer identyfikacji podatkowej **NIP 556-21-25-117**, statystyczny numer identyfikacyjny REGON 091562862 oraz numer rejestrowy w bazie danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami (BDO) 000008895 (dalej: *POLOmarket*),

w związku z czym:

**udzielam Spółce Żbikowscy oraz Spółce POLOmarket prawa do utrwalania i rozpowszechniania materiałów z moim wizerunkiem** (dalej: materiały), wykonanych w trakcie ww. Konkursu – **bez ograniczeń czasowych i terytorialnych**.

Niniejsza zgoda obejmuje:

- **trwałe lub czasowe utrwalanie ww. materiałów lub ich części** jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego, niezależnie od systemu, formatu i standardu, na wszelkich nośnikach, w tym na dyskach komputerowych, DVD, Blue-ray, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej na CD, VCD, CD-R, CD-RW, Mini-Disc, na przenośnych dyskach, także typu pendrive, serwerach, a także w „chmurach informacyjnych”, w postaci plików MP3, MP4 lub pokrewnych,
- **wykorzystywanie, powielanie i rozpowszechnianie ww. materiałów lub ich części** poprzez publiczne wystawianie, wykorzystanie i zamieszczenie ich na dowolnej liczbie **materiałów reklamowych, promocyjnych, marketingowych, informacyjnych, handlowych i szkoleniowych Spółki Żbikowscy oraz Sieci POLOmarket**, na dowolnych nośnikach, na wszystkich istniejących w chwili złożenia niniejszego oświadczenia kanałach informacyjnych, oraz na wszystkich polach eksploatacji wiążących się z działalnością prowadzoną przez Spółkę Żbikowscy oraz Sieć POLOmarket;



- **publiczne wystawienie, wykorzystanie w celach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, wizerunkowych, informacyjnych i handlowych** lub w związku z tymi celami; wyświetlenie, publikowanie, publiczne udostępnienie materiałów lub ich części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym m.in. w prasie, w radio, w telewizji, radiowęzłach, na monitorach LCD w sklepach Spółki Żbikowscy oraz sklepach Sieci POLOmarket w ramach systemu wideomarketingu, kinach, klubach fitness i siłowniach, w biuletynach pracowniczych Spółki Żbikowscy oraz Sieci POLOmarket, w czasopismach, zwłaszcza w kwartalniku POLOmagazyn, w Internecie, w tym w mediach społecznościowych, na portalach typu Youtube.com, Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com itd., w aplikacji mobilnej POLOmarket oraz innych aplikacjach w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL, we wszelkich dostępnych formach prezentacji także slajdów, prezentacji, plików typu PDF, itd., nadawania materiałów lub ich części za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity.
- **eksploatację w całości lub we fragmentach w sieci on-line** (w tym w szczególności na stronie www.polomarket.pl, portalu społecznościowym typu Facebook.com czy portalu YouTube.com), w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub rozpowszechnianie w sieci multimedialnej, w tym w Internecie, w aplikacjach mobilnych, zwłaszcza w Aplikacji POLOmarket, lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów w ramach działalności prowadzonej przez Spółkę Żbikowscy oraz Sieć POLOmarket;
- **udostępnianie, rozpowszechnianie ww. materiałów lub ich części w sposób inny niż określony powyżej** poprzez publiczne wystawienie, wykorzystanie w celach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, informacyjnych i handlowych.

Równocześnie zrzekam się wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzeniem każdorazowego wykorzystania ww. materiałów lub ich części zawierających mój wizerunek zgodnie z ww. celem, także w przypadku wykorzystywania ich w celu łączenia z innymi obrazami i modyfikowania za pośrednictwem technik cyfrowych. Oświadczam również, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolności do czynności prawnych oraz, że w całości przeczytałem/-łam treść powyższej zgody i w pełni ją rozumiem.

---

**podpis Uczestnika**

## **Klauzula informacyjna Organizatora – Spółki Żbikowscy**

Zgodnie z artykułem 13, ustęp 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku dotyczącego ochrony danych osobowych oraz ich swobodnego przepływu, a także uchylającego dyrektywę 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO), firma POLOmarket informuje, że:

- A. Administratorem Danych Osobowych (dalej: ADO1) oraz Uczestników Konkursu (dalej jako Uczestnicy) jest Żbikowscy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skrwilnie, ul. Rypińska 64 A, 87-510 Skrwilno, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy pod nr KRS: 00001108620, NIP: 892-149-20-83, REGON: 528800950.
- B. Można skontaktować się z ADO1 poprzez email: ado.zpm@wp.pl, lub pisemnie na adres siedziby ADO1.
- C. Dane są zbierane w celu realizacji Konkursu, dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych ze współpracą, wypełnienia prawnych obowiązków ADO1 oraz innych uzasadnionych interesów ADO.
- D. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych są art. 6 ust. 1 lit. b), c) i f) RODO, tj. umowa, obowiązek prawny oraz uzasadniony interes ADO1.
- E. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres obowiązywania i realizacji umowy pomiędzy ADO1 a Agencją, jednak nie dłużej niż do czasu prawomocnego rozstrzygnięcia ewentualnych powództw lub upływu terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających ze współpracy stron, w zależności od tego, który termin nastąpi wcześniej.
- F. Przekazane dane osobowe mogą być udostępniane podwykonawcom świadczącym na rzecz ADO1 usługi doradcze, informatyczne, telekomunikacyjne, statystyczne, analityczne, marketingowe oraz graficzne. Przekazanie to będzie odbywać się zgodnie z prawem, wyłącznie na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych lub innego instrumentu prawnego zgodnego z prawem UE i polskim prawem.
- G. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, ani przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych, z wyjątkiem przepływu danych w ramach serwisu Facebook, zgodnie z zasadami określonymi na stronie <https://www.facebook.com/about/privacy>.
- H. Osoby, których dane dotyczą, mają prawo do dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych osobowych.
- I. Osoby, których dane dotyczą, mają prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
- J. Osoby, których dane dotyczą, mają także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy unijne i polskie dotyczące ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

---

Za Spółkę Żbikowscy

---

podpis Uczestnika

### **Klauzula informacyjna Fundatora - Spółki POLOmarket**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO), Spółka POLOmarket niniejszym informuje, że:

11. Administratorem Danych Osobowych (dalej: ADO2) i Uczestników Konkursu (dalej: Uczestnicy) dla celów marketingowych jest „**POLOmarket**” Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Giebni pod numerem 20, 88-170 Pakość.
12. Z ADO2 może się Pani/Pan skontaktować poprzez adres email: **daneosobowe@polomarket.pl**, lub pisemnie na adres siedziby ADO2.
13. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych można się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych Katarzyną Jabłońską poprzez email [biuro@kjpersonalis.pl](mailto:biuro@kjpersonalis.pl).
14. Dane zbierane są dla potrzeb realizacji Konkursu, potrzeb marketingowych Spółki, dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych ze współpracą, wypełnienia prawnych obowiązków ciążących na ADO2 oraz w wykonaniu innych uzasadnionych interesów ADO2.
15. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych dla ww. potrzeb jest art. 6 ust. 1 lit. b), c) i f) RODO, tj. umowa, obowiązek prawny ADO2 oraz prawnie uzasadniony interes ADO2.
16. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas obowiązywania i realizacji umowy pomiędzy ADO2 a Uczestnikiem, nie dłużej niż do czasu prawomocnego rozstrzygnięcia ewentualnych powództw, upływu terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z prowadzenia współpracy przez Strony, w zależności od tego, który z ww. terminów nastąpi wcześniej.
17. Przekazane przez Panią/Pana dane osobowe mogą być przekazywane podwykonawcom świadczącym dla ADO2 usługi doradcze, informatyczne, telekomunikacyjne, statystyczne i analityczne, marketingowe, graficzne. Ww. przekazanie będzie się odbywało zgodnie z prawem - wyłącznie na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych lub na podstawie innego instrumentu prawnego, który podlega prawu Unii Europejskiej i prawu Rzeczypospolitej Polskiej.
18. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanym procesom podejmowania decyzji, w tym profilowaniu, ani nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, z zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru przepływu danych w ramach serwisu Facebook, zgodnie z zasadami określonymi pod adresem <https://www.facebook.com/about/privacy>.
19. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do złożenia sprzeciwu do ADO2 dotyczącego przetwarzania danych osobowych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
20. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza unijne i polskie przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

**za Spółkę POLOmarket**

**podpis Uczestnika**

---

---

---

**OŚWIADCZENIE – DANE OSOBOWE**

---

Ja, niżej podpisany/-na, \_\_\_\_\_ (imię i nazwisko),  
legitymujący/-

ca się dowodem osobistym seria \_\_\_\_\_ numer \_\_\_\_\_, ważnym do dnia \_\_\_\_\_, PESEL:

\_\_\_\_\_

niniejszym oświadczam, że **wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych** w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, **RODO**) i ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych przez:

spółkę pod firmą **POLOmarket Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Giebni** (88-170 Pakość) pod numerem 20, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 204601 (dalej: **Spółka POLOmarket**)

oraz

spółkę pod firmą **Żbikowscy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skwilnie**, ul. Rypińska 64 A, 87-510 Skrwilno, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 00001108620, NIP: 892-149-20-83, REGON: 528800950, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł (dalej: **Spółka Żbikowscy**)

w związku z moim udziałem w Konkursie: **“Zjedz jak najszybciej hot doga z Kiełbasą Drwala”** organizowanym przez **Spółkę Żbikowscy, którego Fundatorem jest Spółka POLOmarket** oraz transmisji live Konkursu w mediach społecznościowych POLOmarket i Spółki Żbikowscy, zorganizowanym w dniu 6 lipca 2024 r. w Mielnie, oświadczam, że podanie przeze mnie danych osobowych jest dobrowolne oraz iż otrzymałem/-łam klauzulę informacyjną od Administratora Danych Osobowych, w tym poinformowano mnie o prawie żądania dostępu do moich danych osobowych, możliwości ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia, a także o prawie do cofnięcia zgody na przetwarzanie, wniesienia sprzeciwu lub skargi.

---

**podpis Uczestnika**