

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Zakupy w dobrym klimacie!”

(Regulamin)

Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady udziału w Akcji Promocyjnej „Zakupy w dobrym klimacie!” prowadzonej w ramach ubocznej działalności sklepów Sieci POLOmarket prowadzonych w Aleksandrowie Łódzkim.

### Organizator

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Zakupy w dobrym klimacie!” (dalej zwanej: „**Akcją**”) jest **POLOmarket Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Giebni pod numerem 20, 88-170 Pakość, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 204601, posiadająca numer statystyczny REGON 091562862, numer NIP: 556-21-25-117, o kapitale zakładowym w wysokości 432.000 PLN, oraz numerze rejestrowym w bazie danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami (BDO) 000008895, zwana dalej „**Organizatorem**”.

### Miejsce

2. Akcja zostanie przeprowadzona, na podstawie niniejszego Regulaminu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w stacjonarnych sklepach **Sieci POLOmarket prowadzonych wyłącznie w Aleksandrowie Łódzkim**, tj.:
  - a. Sklep POLOmarket przy ulicy Daszyńskiego 14 (95-070 Aleksandrów Łódzki),
  - b. Sklep POLOmarket przy ulicy Józefa Piłsudskiego 2/4 (95-070 Aleksandrów Łódzki),

### Terminy

3. Bon rabatowy, o którym mowa w punkcie 8 niniejszego Regulaminu, Klient może otrzymać tylko w ramach zakupów dokonywanych w sklepach Sieci POLOmarket wskazanych w punkcie 2 Regulaminu, po spełnieniu zasad określonych w niniejszym Regulaminie, **wyłącznie w terminie od 24 czerwca 2024 roku do 30 września 2024 roku** (dalej: Termin trwania Akcji).
4. Realizacja Bonu rabatowy, jest możliwa w czynnych w trakcie trwania Akcji sklepach stacjonarnych Sieci POLOmarket wskazanych w punkcie 2 Regulaminu w godzinach ich otwarcia **w terminie do dnia 30 września 2024 roku** oraz na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

### Uczestnicy Akcji

6. Akcja przeznaczona jest dla Klientów sklepów Sieci POLOmarket w Aleksandrowie Łódzkim, którzy dokonają zakupów w sklepach Sieci POLOmarket wskazanych w punkcie 2 Regulaminu zgodnie z zasadami określonymi poniżej.
7. Poprzez określenie „Klient” rozumie się każdą pełnoletnią osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych albo osobę powyżej 13. roku życia posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych zawierającą umowę w drobnych, bieżących sprawach życia codziennego, będącą jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.

### Zasady Akcji

8. W ramach Akcji **Klient** w godzinach otwarcia sklepów określonych w punkcie 2 Regulaminu uprawniony jest oddać przy kasie **jednostkowe opakowanie po napojach o pojemności od 0,25 litra do 3 litrów z zakrętką, z wyłączeniem opakowań jednostkowych po produktach mlecznych, olejach oraz napojach w szklanych butelek**. Przykładowo Klient może przy kasie oddać:
  - a) plastikową PET (wykonane z politereftalanu etylenu) po napojach o pojemności do 3 litrów,
  - b) puszka aluminiowa lub blaszaną po napojach o pojemności do 1 lita,
9. Opakowaniami na napoje są opakowania na płyn przeznaczony do bezpośredniego wypicia, bez konieczności poddania go obróbce, w szczególności na wodę, sok, nektar i inny pitny produkt (dalej: **Opakowanie**).

10. Opakowanie musi spełniać poniższe warunki:

- a) jest opakowaniem po napojach wskazanych w punkcie 8 Regulaminu dystrybuowanych w sklepach znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
- b) nie jest zgniecione lub uszkodzone (istotne odkształcenia modyfikujące oryginalny kształt butelki mogą stanowić podstawę do odmowy jej przyjęcia),
- c) jest całkowicie opróżniona z napoju i pozbawiona wewnętrznych lub zewnętrznych zabrudzeń, które utrudniają ocenę jej kształtu oraz materiału, z którego jest wykonana;
- d) opakowanie nie może być zanieczyszczone w sposób mogący zagrażać bezpieczeństwu sanitarnemu.
- e) opakowanie posiada oryginalną etykietę producenta, której stan umożliwi wyczytanie kodu EAN/kod kreskowy przez Personel sklepu.

11. Opakowanie może posiadać zakrętkę lub być jej pozbawione.

12. Opakowania nie spełniające warunków określonych w Regulaminie zostaną zwrócone Klientowi przez Personel sklepu, a Klient ma obowiązek odebrać i zabrać takie Opakowania ze Sklepu POLOmarket.

13. W zamian za **oddane przy kasie Opakowania w ilości od 1 do 20 szt. Klient otrzyma 1 (jeden) papierowy Bon rabatowy na kolejne zakupy w sklepach Sieci POLOmarket w Aleksandrowie Łódzkim** (wskazanych w punkcie 2 Regulaminu) **z unikalnym kodem kreskowym**, który uprawnia Klienta do otrzymania **rabatu na napoje** wskazane w treści Załącznika nr 1 do Regulaminu **o maksymalnej wartości 2,00 zł** przy kolejnych zakupach po spełnieniu warunków określonych w punkcie 14 i następnym Regulaminu.

14. W ramach jednorazowego oddania Opakowań Klient uprawniony jest do uzyskania Bonu rabatowego o wartości 2.00 zł. Bony rabatowe są drukowane przez Personal sklepu przy kasie.

15. Maksymalna liczba Opakowań, którą można jednorazowo oddać przy kasie wynosi 30 szt. Opakowań, bez względu na frakcję, tj. czy to są butelki PET czy aluminiowe puszki.

16. **Realizacja Bonu rabatowego** jest możliwa przy zakupach dokonanych **sklepach Sieci POLOmarket w Aleksandrowie Łódzkim** (wskazanych w punkcie 2 Regulaminu) **w terminie od 24 czerwca 2024 r. do dnia 30 września 2024 r.** po spełnieniu łącznie dwóch poniższych warunków:

- a) **zakup napoju** dostępnego w ofercie sieci POLOmarket produktów wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, bez względu na formę płatności (gotówka, karta, bony towarowe itp.), z wyłączeniem produktów, o których mowa w punkcie 17 poniżej.

**oraz**

- b) okazaniu Kasjerowi najpóźniej przed zamknięciem transakcji nieuszkodzonego papierowego Bonu rabatowego z unikalnym kodem kreskowym do zeskanowania

**lub**

najpóźniej przed zamknięciem transakcji samodzielne zeskanowanie przez Klienta Bonu rabatowego na kasach samoobsługowych.

17. Z Produktów objętych Akcją wyłączone są:

- a) napoje alkoholowe (z wyłączeniem piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz. U. 2021 poz. 1119);
- b) wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tj. Dz. U. 2021 poz. 276);
- c) wyrobów zawierające CBD i wyroby medyczne,
- d) produkty mleczne, oleje, napoje w opakowaniach szklanych, napoje energetyczne,
- e) doładowania telefonów oraz opłacanie rachunków, inne usługi, gdyż sieć POLOmarket działa tylko jako pośrednik operatorów tych usług;
- f) preparaty do początkowego karmienia niemowląt;

18. Bonów rabatowych nie można łączyć w ramach jednorazowych zakupów, co oznacza, że Klient w ramach jednych zakupów (na jednym paragonie) może wykorzystać wyłącznie jeden Bon rabatowych.

19. Przy dokonaniu jednorazowych zakupów z użyciem Bonu rabatowego na zasadach określonych w Regulaminie, Klient otrzyma na te zakupy rabat w wysokości 0,10 zł na każdy zakupiony napój objęty Akcją z wyłączeniem produktów, o których mowa w punkcie 17 Regulaminu. Rabat zostanie rozłożony proporcjonalnie na kupione przez Klienta napoje objęte Akcją.
20. Warunkiem skorzystania w ramach Akcji z Bonu rabatowego, uprawniającego Klienta do otrzymania rabatu w wysokości 0,10 zł na napoje zakupione w trakcie kolejnych zakupów, jest okazanie ich kasjerowi i zeskanowanie kodu kreskowego znajdującego się na kuponie w terminie od dnia 24 czerwca 2024 r. do 30 września 2024 r.
21. **Bon rabatowy można wykorzystać wyłącznie jeden raz. Niewykorzystany rabat przepada.**

#### **PRZYKŁAD MECHANIZMU:**

##### **1. Otrzymanie Bonu rabatowego:**

Przykładowo, jeżeli Klient dokona zwrotu:

- a. **1 szt. Opakowania** Klient otrzyma **1 (jeden) Bon rabatowy o wartości 2 zł.**
- b. **2 szt. Opakowania** Klient otrzyma **1 (jeden) Bon rabatowy o wartości 2 zł.**
- c. **20 szt. Opakowania** Klient otrzyma **1 (jeden) Bon rabatowy o wartości 2 zł.**
- d. **21 szt. Opakowania** Klient otrzyma **2 (dwa) Bony rabatowy o wartości 2 zł.**
- e. **40 szt. Opakowania** Klient otrzyma **2 (dwa) Bony rabatowy o wartości 2 zł.**

##### **2. Realizacja Bonu rabatowego:**

Przy kolejnych zakupach realizowanych przez Klienta w terminie od 24 czerwca 2024 r. do 30 września 2024 r. Klient przed zakończeniem transakcji zobowiązany jest do poinformowania kasjera, o chęci skorzystania z rabatu i przekazania Kasjerowi do zeskanowania nieuszkodzony papierowy Bon rabatowy z kodem kreskowym. Po zeskanowaniu przez Kasjera kodu kreskowego z treści Bonu rabatowego rabat w wysokości **0,10 gr na każdy napój** zostanie naliczony na paragonie fiskalnym automatycznie **od każdego zakupionego napojów objętych Akcją. Bon rabatowy można wykorzystać tylko 1 raz więc rabat w kwocie 2 zł zostanie naliczony przy zakupie 20 szt. napojów objętych Akcją.**

22. Kasjer ma prawo odmówić przyjęcia Bonu rabatowy w przypadku, gdy ten jest uszkodzony lub zabrudzony w stopniu uniemożliwiającym jego odczytanie lub zeskanowanie.
23. **Bon rabatowy nie podlega:**
  - a) **dzieleniu,**
  - b) **zwrotowi,**
  - c) **wymianie na gotówkę.**
24. Bony rabatowe niewykorzystane w terminie do 27 sierpnia 2024 roku tracą ważność. Klientowi nie przysługują żadne roszczenia o przyznanie mu kwoty rabatu w terminie innym niż termin wykorzystania Bonu rabatowego, czy na zasadach innych niż Zasady Akcji.
25. Bony rabatowe nie są środkiem płatniczym i nie podlegają wymianie na gotówkę.
26. Z tytułu uczestnictwa w Akcji Organizator nie pobiera od Klienta żadnych opłat lub wynagrodzenia.
27. **Zwroty pełnowartościowych Produktów, po których zakupie Klient otrzymał Bon rabatowy nie będą przyjmowane.** Powyższe postanowienie w żaden sposób nie narusza jednak uprawnień Uczestnika wynikających z właściwych przepisów o rękojmi za wady fizyczne lub prawne lub gwarancji, jeśli gwarancja została w odniesieniu do danego produktu udzielona.
28. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.
29. Organizator Akcji ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Akcji i naliczanie rabatu oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

### **Postępowanie reklamacyjne**

26. Reklamacje jakościowe produktów Klient może zgłosić w miejscu odbioru lub zakupu podając datę i miejsce odbioru bądź zakupu.
27. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Klienta mogą zgłaszać na piśmie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora, w okresie trwania Akcji oraz po jej zakończeniu. W reklamacji należy podać adres, na który ma zostać przesłana odpowiedź Organizatora.
28. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji.
29. W przypadku, gdy Organizator lub producent uzna reklamację za zasadną, a Klient, korzystając ze swoich uprawnień wynikających z rękojmi wskaże, że wybiera zwrot pieniędzy wydanych na zakup produktu uprawniającego do otrzymania Kuponu rabatowego, wówczas Organizator zwróci Klientowi kwotę równą cenie uiszczonej przez Klienta za reklamowany produkt, wskazanej na dowodzie zakupu.

### **Dane osobowe**

30. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby składające reklamację jest Organizator:  
**POLOmarket Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Giebni** pod numerem 20, 88-170 Pakość, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 204601, posiadająca numer statystyczny REGON 091562862, numer NIP: 556-21-25-117, o kapitale zakładowym w wysokości 432.000 PLN, oraz numerze rejestrowym w bazie danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami (BDO) 000008895.
31. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000 ze zm.) z uwzględnieniem wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE i przepisów wykonawczych do ww. ustawy.
32. Kontakt z ADO: via e-mail: **daneosobowe@polomarket.pl** lub telefonicznie pod numerem +48 801 162 160 lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
33. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych można się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych Katarzyną Jabłońską poprzez email: **biuro@kjpersonalis.pl**.
34. Dane zbierane są dla rozpatrzenia reklamacji związanych z przeprowadzeniem niniejszej Akcji, realizacji prawnych obowiązków ciążących na ADO lub z uwagi na inny uzasadniony interes prawny ADO.
35. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
36. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych dla ww. potrzeb jest art. 6 ust. 1 lit. c) i f), tj. z uwagi na prawny obowiązek ciążący na ADO lub uzasadniony interes prawny ADO.
37. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas potrzebny na rozstrzygnięcie reklamacji, nie dłużej niż do czasu prawomocnego rozstrzygnięcia ewentualnych powództwa lub upływu terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń przysługujących osobie zgłaszającej reklamację, w zależności od tego, który z ww. terminów nastąpi wcześniej.
38. Dane osobowe mogą być przekazywane podwykonawcom świadczącym dla ADO usługi informatyczne, doradcze i analityczne. Ww. przekazanie będzie się odbywało zgodnie z prawem - wyłącznie na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych lub na podstawie innego instrumentu prawnego, który podlega prawu Unii Europejskiej i prawu Rzeczypospolitej Polskiej.
39. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady profilowaniu ani przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
40. Osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych.

41. Ponadto, osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo złożenia do ADO sprzeciwu co do przetwarzanie danych osobowych.
42. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza unijne i polskie przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.

#### **Postanowienia końcowe**

43. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Akcji wszystkim jej potencjalnym uczestnikom w Punkcie Informacji wszystkich sklepów POLOmarket wskazanych w punkcie 2 Regulaminu oraz na stronie internetowej [www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl).
44. W kwestiach nieregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego lub inne właściwe przepisy prawa.
45. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w czasie trwania Akcji, z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Klientów przed dokonaniem zmiany Regulaminu będą w pełni skuteczne i respektowane przez Organizatora. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na warunki uczestnictwa w Akcji. Wszelkie zmiany w niniejszym regulaminie będą obowiązywały od daty zmiany wskazanej w nowym, zmienionym Regulaminie Akcji, jednak nie wcześniej niż od momentu publicznego udostępnienia zmienionego Regulaminu w sklepach sieci POLOmarket i na stronie internetowej [www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl).

#### Załączniki:

- Załącznik nr 1 – lista napojów biorących udział w Akcji.