

Giebnią, 25.01.2008 r.
INFORMACJA PRASOWA

POLOmarket chce „Zdażyć z pomocą” i dlatego wsparł akcję Fundacji Dzieciom, nad którą honorowy patronat objęła Beata Tyszkiewicz.

Sieć POLOmarket od lat pomaga potrzebującym, zwłaszcza dzieciom. Pod opieką Firmy znajduje się 10 domów dziecka i ośrodków pomocy dzieciom, którym regularnie przesyła zabawki, odzież, książki, pomoce naukowe, a także żywność. Pod koniec grudnia każda z tych placówek otrzymała paczkę świąteczną.

POLOmarket często spełnia także specjalne prośby - w grudniu przekazał wózki oraz inne artykuły niezbędne małym dzieciom do domu samotnej matki oraz pomógł księdzu z pobliskiej parafii w świątecznej akcji. Regularnie współpracuje z Towarzystwem Pomocy Św. Alberta oraz Misją Charytatywno-Opiekuńczą Betezda, pomaga także w akcjach Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy i w zbiórkach żywności. Co roku z okazji Świąt Bożego Narodzenia POLOmarket organizuje kwesty, z których środki zostają przeznaczone na najpotrzebniejsze zakupy w domach dziecka.

W roku ubiegłym taka akcja trwała przez cały listopad i grudzień. We wszystkich sklepach sieci zbierano pieniądze w ramach ogólnopolskiej akcji charytatywnej „Świąteczni Twórcy Kolorów”. W ten sposób udało się zebrać prawie **62 000 zł**. Pieniądże te zostaną podzielone pomiędzy sześć placówek opiekuńczych z Zambrowa, Legnicy, Malborka, Ignacowa, Inowrocławia i Torunia. Dnia 23 lutego br. w Muzeum Etnograficznym w Warszawie przedstawiciele tych placówek otrzymają symboliczne czeki z rąk Pani Beaty Tyszkiewicz, która jest honorowym patronem akcji.

Zbiórce funduszy towarzyszył konkurs plastyczny „Zimowy Świat Kolorów”. Słynęło na niego prawie 400 prac, w większości pastelii i akwareli, ale także obrazy malowane na szkle czy też wyszywane. Okazało się, że w oczach młodych artystów zima mieni się wieloma kolorami i niewiele ma wspólnego z jednostajną bielą. Na początku stycznia jury w składzie: Beata Tyszkiewicz, Stanisław Kowalski – Prezes Fundacji Dzieciom „Zdażyć z Pomocą”, Urszula Bogobowicz – Wiceprezes Fundacji Dzieciom „Zdażyć z Pomocą”, Dominika Urzędowska – Specjalista do spraw komunikacji zewnętrznej POLOmarket oraz Maria Małecka Rzodkiewicz – Manager w Fundacji Dzieciom „Zdażyć z Pomocą” wybrało siedemnaście prac, które można zobaczyć na stronie <http://www.bremo.pl/>, gdzie trwa licytacja rysunków. Dochód z niej zostanie przekazany objętym akcją placówkom. Twórcy

najpiękniejszych wyobrażeń „Zimowego Świata Kolorów” podczas warszawskiej gali otrzymają nagrody ufundowane przez Pepsi oraz POLOmarket.



KONTAKT PRASOWY:

POLOmarket Sp. z o.o.

Tel.:(0-52) 35 99 503

biuroprasowe@polomarket.pl

