

# Krakowski Polomarket

Po kilku miesiącach negocjacji, o których pisaliśmy w HANDLU w czerwcu, Polomarket przejął wszystkie udziały w krakowskiej spółce ABC.

W ten sposób sztywny Polomarket zawiązał na początku sierpnia na 12 sklepach w Krakowie. Żadna ze stron transakcji nie chciała podać jej wartości. „ABC było w dobrej kondycji finansowej” – podkreślił na konferencji prasowej Krzysztof Felker,

ona osiągnąć przychody ze sprzedaży w wysokości 100 mln zł. Obecnie stopniowo wprowadzane są w przejętych sklepach o średniej powierzchni sprzedaży 540 m<sup>2</sup> standardy Polomarketu, dotyczące szczególnie wizualizacji, aranżacji sali sprzedaży i doboru



Źródło: Polomarket

*Średnia powierzchnia sprzedaży przejętych przez Polomarket krakowskich sklepów wynosi*

Piotr Braciszewski. Suche produkty dostarczane są z wynajętego w regionie magazynu, natomiast produkty świeże docierają z centralnego magazynu Polomarketu w Pakości. Krzysztof Felker nie ukrywał, że w przyszłości wraz z rozwojem sieci Polomarket zamierza rozwinąć w regionie Małopolski i Śląska system logistyczny. Szczególnie że w Małopolsce ma już nowe lokalizacje. Małopolska jest 11. województwem, w którym działają już 174 sklepy sieci Polomarket. Plany spółki przewidują, że do końca tego roku sieć ma zwiększyć się do 195 placówek, przy czym nie uwzględniano w nich 12 przejętych sklepów w Krakowie. Od stycznia do sierpnia Polomarketowi przybyły 24 sklepy. W minionym roku spółka po raz pierwszy przekroczyła jeden miliard zł przychodów ze sprzedaży (wyniosły one 1,11 mld zł). W tym roku zamierza je zwiększyć o ponad 30%, do 1,5 mld zł, między innymi dzięki rozwojowi sieci i zwiększeniu powierzchni sprzedaży. Ponadto wdrożyła system zarządzania kategorią, co także ma przyczynić się do osiągnięcia