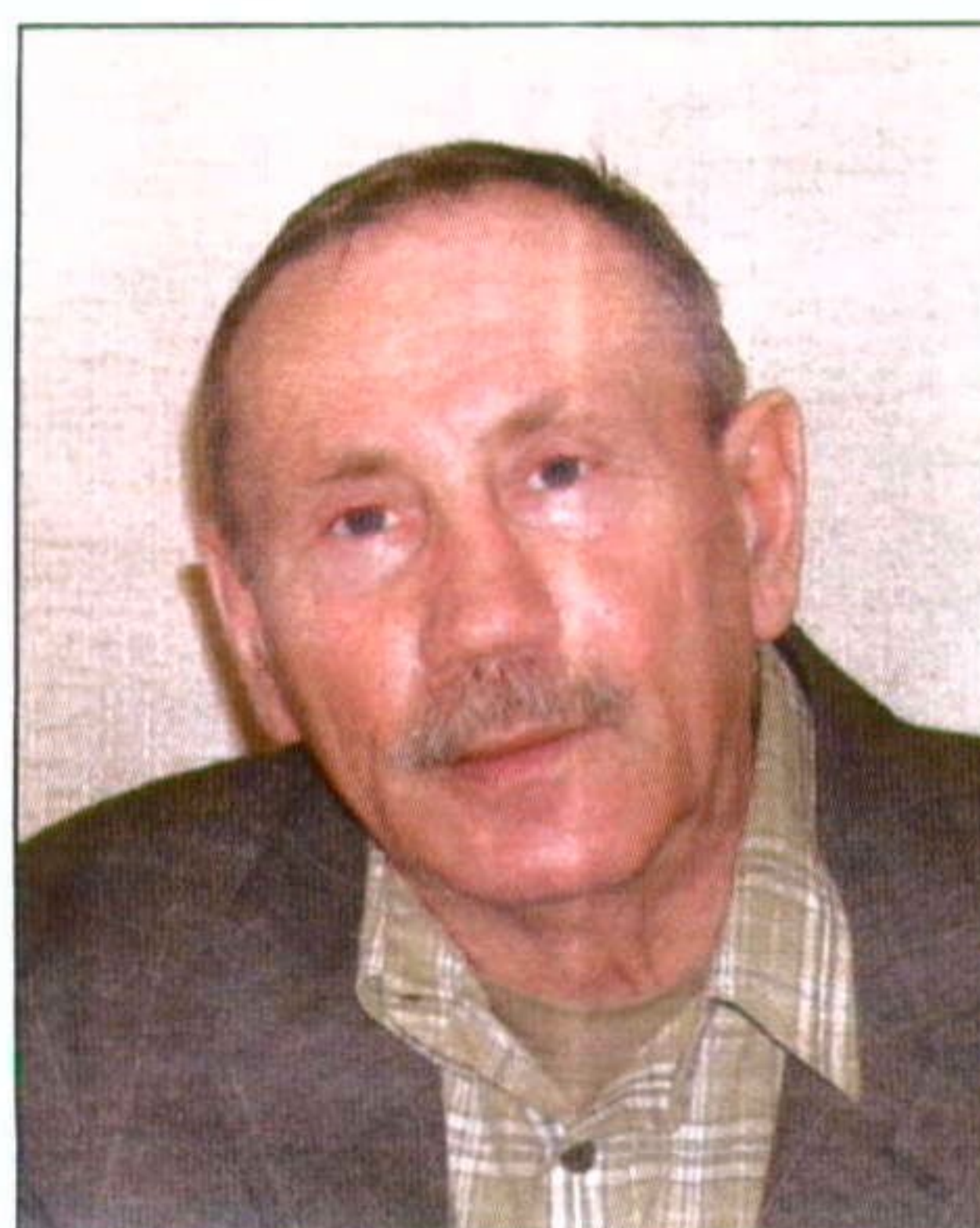


Zdaniem redaktora

# Orzechy prawdziwie złote

*Dużo miejsca w tym numerze przeznaczaliśmy na opis funkcjonowania struktur organizacyjnych sieci sklepów Lewiatan i spółek operatorskich Holdingu Lewiatan. To dlatego, że przy okazji czwartych urodzin pisma – tak, tak pierwszy numer „Wiadomości Handlowych” ukazał się wcale nie tak dawno, dopiero w maju 2002 r. – postanowiliśmy uhonorować twórców Związku Kupców i Przedsiębiorców Lewiatan Holding'94 S.A. naszą coroczną nagrodą „Złoty Orzech”.*



*Pierwszym laureatem był Paweł Pawlak, właściciel lokalnej hurtowni Jakomex, który rozpowszechnił w regionie warszawskim bardzo nam się podobające hasło „Kupując polskie towary, w polskich sklepach, zmniejszasz polskie bezrobocie”. Teraz już wiele sieci wykorzystuje tę myśl w celach marketingowych, ale wtedy było to nowatorskie działanie edukacyjne wobec konsumentów. Przy naszych drugich urodzinach, „Złotego Orzecha” wręczyliśmy prezesowi Arturowi Kasnerowi, który wespół z współnikami stworzył sieć sklepów „Polomarket”, prawdziwy klejnot wśród polskich przedsiębiorstw handlu detalicznego, wzór do naśladowania dla innych firm, a jeśli chodzi o rozwiązania logistyczne także dla sieci franczyzowych. W ubiegłym roku mieliśmy zaszczyt przekazać „Złotego Orzecha” Piotrowi Laskowskiemu, prezesowi BOS-a, firmy która już wtedy wstrząsnęła polskim handlem hurtowym, a teraz po prawdopodobnym wejściu na giełdę na drodze połączenia z giełdową spółką „Eldorado” zyska jeszcze większe możliwości konsolidacji polskiego handlu spożywczego. „Złoty Orzech” jest trofeum jedynym w swoim rodzaju. Co roku jest tylko jedna taka nagroda. Chcemy bowiem, żeby jej laureaci tworzyli ekskluzywną grupkę osób i firm, które nadają ton przemianom polskiego handlu. Nagroda nie ma żadnych konotacji marketingowych, nie dajemy jej, spodziewając się jakichkolwiek korzyści – jak to powszechnie się dzieje w przypadkach, kiedy media wyróżniają produkty czy marki. Ustanowienie tej nagrody to nasz autorski wkład w proces krystalizowania się prawdziwych elit gospodarczych.*

**Paweł Kapuściński**

**Obchodzimy  
czwarte  
urodziny  
„Wiadomości  
Handlowych”.  
Laureaci naszej  
nagrody w  
ubiegłych  
latach:  
Piotr Laskowski  
– BOS (2005),  
Artur Kasner  
– Polomarket  
(2004),  
Paweł Pawlak  
– Jakomex  
(2003)**