

Rozwój komunikacji wewnętrznej w Polomarkecie. W sieci Polomarket wdrożono nowe narzędzia komunikacji wewnętrznej – Intranet i Infolinię. Wdrożenie poprzedził cykl szkoleń dotyczący ich funkcjonowania oraz obsługi. W warsztatach uczestniczyli pracownicy centrali oraz kierownicy wszystkich 202 sklepów należących do sieci – w sumie ponad 500 osób. Portal korporacyjny wesprze komunikację i integrację pomiędzy blisko 7000 pracowników Polomarketu oraz pozwoli przedsiębiorstwu na uproszczenie obsługi procesów biznesowych. Do podstawowych funkcjonalności portalu należy m.in. możliwość przeglądania statycznych stron zawierających ważne informacje o firmie i wymiana informacji w ramach grup roboczych. Szeroko rozumiane wsparcie informacyjne będzie zapewniała pracownikom sklepów także Infolinia. Dzięki specjalnie uruchomionemu numerowi wewnętrznemu, będą oni mogli zgłaszać zapytania dotyczące wszelkich zagadnień i problemów związanych z codzienną pracą.