

Giebnia, 05.03.2007r.  
INFORMACJA PRASOWA

## **Stanowisko Zarządów sieci POLOmarket, ALMA MARKET S.A oraz „Piotr i Paweł”**

### **w sprawie projektu ustawy o tworzeniu i działaniu wielkopowierzchniowych**

#### **obiektów handlowych**

W trosce o zachowanie zasady równości konkurencyjnej podmiotów gospodarczych działających na rynku handlu detalicznego, pragniemy wyrazić swój sprzeciw wobec zapisów w projekcie ustawy o tworzeniu i działaniu wielkopowierzchniowych obiektów handlowych (WOH).

Regulacje proponowane w projekcie ustawy o Wielkopowierzchniowych Obiektach Handlowych, które zdaniem ustawodawców mają ochronić polskich kupców, w rzeczywistości utrudnią działalność tak i zagranicznych, jak i polskich sieci handlowych.

Definiując „wielkopowierzchniowy” obiekt handlowy jako ten, który przekracza 400 m<sup>2</sup> ustawodawca, być może w sposób niezamierzony, stawia w jednej linii rodzime sieci sklepów i światowych gigantów handlu. Obawiamy się, iż wejście w życie przepisów proponowanych w omawianej ustawie, wbrew oczekiwanym rezultatom zamknie polskim kupcom możliwości rozwoju. Zmiany, które zdaniem ustawodawców mają ochronić rodzimy kapitał mogą weń uderzyć.

Pragniemy zwrócić uwagę, iż wejście w życie omawianej ustawy może skutkować skierowaniem ekspansji silnych kapitałowo zagranicznych operatorów w mniejsze formaty sklepów. Zmusi to zarówno polskie sieci operujące w formie sklepów osiedlowych, jak i polski handel tradycyjny do bezpośredniej konfrontacji z dużymi zagranicznymi sieciami.

Nasz niepokój wzbudzają także zapisy projektu ustawy proponujące nowe procedury dotyczące tworzenia i prowadzenia wielkopowierzchniowego obiektu handlowego. Zapisy określające, iż budowa WOH wymagać będzie dodatkowego zezwolenia wydawanego przez wójta (burmistrza, prezydenta), a także wprowadzające ograniczenia terminowe dla zezwoleń i dodatkowe opłaty skarbowe za każdy metr planowanej powierzchni sprzedaży - utrudnią podjęcie działalności gospodarczej. Mogą prowadzić też do korupcji i zbędnego spiętrzenia procedur biurokratycznych.

Jesteśmy przekonani, iż w we wspólnym interesie ekonomicznym leży stworzenie przepisów, które nie mają charakteru dyskryminującego, nie naruszają zasady równości podmiotów wobec prawa i dają kupującym prawo do dokonywania niezależnych wyborów konsumenckich. Wyznacznikiem sukcesu każdej placówki handlowej są i powinni pozostać- wierni klienci, którzy swymi systematycznymi wyborami, najlepiej weryfikują rynek.

Mamy nadzieję, iż projekt ustawy o WOH zostanie poddany rozważeniu i będzie zawierał przepisy jednakowo traktujące wszystkie podmioty działające w naszej branży.

Krzysztof Felker  
Prezes Zarządu  
POLOmarket

Piotr Woś  
Prezes Zarządu  
Piotr i Paweł

Jerzy Mazgaj  
Prezes Zarządu  
ALMA MARKET S.A

**KONTAKT PRASOWY:**

POLOmarket Sp. z o.o.

Justyna Nowakowska

Tel.:(0-52) 35 99 503

[biuroprasowe@polomarket.pl](mailto:biuroprasowe@polomarket.pl)