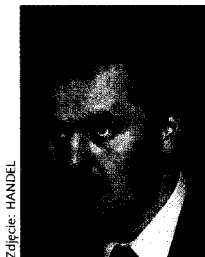


Piękny rozwój

Systematyczny wzrost liczby sklepów charakteryzuje rozwój Polomarketu. Równoległe z rozwojem sieci spółka rozbudowuje centrum logistyczne.

Polomarket zamierza w tym roku podwoić powierzchnię centralnego magazynu w Pakości koło Inowrocławia. Trwają już prace nad jego rozbudową o powierzchnię 18 tys. m², oddanie do użytku zaplanowano na sierpień tego roku. „Obecna baza logistyczna pozwala na sprawne obsłużenie ok. 150 sklepów – mówi Artur Kasner, prezes zarządu spółki Polomarket. – Planowana inwestycja zwiększy tę możliwość do 300 placówek”. Obecnie baza magazynowa podzielona jest na dwie części. Pierwsza przeznaczona jest dla artykułów spożywczych suchych, produktów chemicznych oraz przemysłowych, natomiast druga – dla produktów świeżych, w tym wymagających szczególnych warunków przechowywania, w tej części znajduje się też magazyn zwrotów oraz opakowań. Po wybudowaniu nowego magazynu wysokiego składowania, Polomarket zamierza przenieść do niego cały asortyment spożywczy suchy, produkty chemiczne i przemysłowe, natomiast w istniejącym obiekcie zwiększyć powierzchnię magazynową dla artykułów świeżych.



Zdjęcie: HANDEL

„Koncentrujemy się na wynikach osiągniętych przez nasze sklepy” – mówi Artur Kasner, prezes zarządu Polomarketu

Na początku lutego br. Polomarket otworzył w Osiecku koło Bydgoszczy nową placówkę, w ciągu ostatniego roku powiększył sieć o 11 sklepów. Liczy ona obecnie 130 supermarketów działających w ośmiu województwach. „Planujemy ekspansję w całej Polsce” – zapowiada prezes Kasner. Jednak tempo rozwoju sieci nie zależy wyłącznie od niej samej. Powodem opóźnień w otwieraniu nowych sklepów są nie tyle czynniki atmosferyczne, ile pokonanie biurokratycznych barier. Jak podkreśla Artur Kasner, zwiększanie za wszelką cenę liczby sklepów nie jest celem Polomarketu. „Koncentrujemy się na wynikach osiągniętych przez nasze sklepy” – dodaje prezes. O skuteczności takiej strategii świadczy wzrost obrotów

zmienioną wizualizacją i aranżacją. Prace nad zmianami trwały w Polomarkiecie już od jakiegoś czasu, a nowy sklep służy do eksperymentów w tym zakresie. Polomarket planuje objąć zmianami wszystkie swoje sklepy, obecnie trwa przyjęcie ostatecznej wersji zmian. W 2004 r. przychody netto Polomarketu wyniosły 931 mln zł, co oznacza wzrost o 20% w stosunku do 2003 r. Tempo wzrostu przychodów w ostatnich latach utrzymuje się na podobnym poziomie, w 2003 r. przychody wzrosły w stosunku do 2002 r. o ponad 19%. Spółka zwiększyła sprzedaż w istniejących sklepach, a trend zmniejszania się wartości koszyka zakupowego sprzed dwóch lat został zahamowany. W ostatnich miesiącach ub.r. wartość koszyka nawet znacznie wzrosła.

Barbara Mikusińska-Ozdobińska



Zdjęcie: Polomarket

Warzywa i owoce trafiają do sklepów Polomarketu z centralnego magazynu w Pakości koło Inowrocławia.

„Inwestycja pozwoli na dynamiczny rozwój sieci – podkreśla Artur Kasner. – Możliwe będzie otwieranie około 35 sklepów rocznie”. Polomarket był pierwszą polską siecią, która zdecydowała się zainwestować we własny system zaopatrzenia. Dzięki temu asortyment sklepów sieci pochodzi już w około 95% z centralnego magazynu.

osiąganych w tych samych sklepach rok do roku. Podjęcie decyzji o nowej lokalizacji placówki sieci poprzedzone jest szczegółową analizą, której wynik upewni Polomarket o możliwości osiągnięcia przez sklep założonych wyników. Nowy Polomarket w Osiecku jest nie tylko pierwszą placówką otwartą w tym roku, ale też pierwszą z nowym logo,